

Akuntansi manajemen adalah proses mengidentifikasi, mengukur, mengakumulasi, menyiapkan, menganalisis, menginterpretasikan, dan mengomunikasikan kejadian ekonomi yang digunakan oleh manajemen untuk melakukan perencanaan, pengendalian, pengambilan keputusan, dan penilaian kinerja dalam organisasi. Ada dua esensi utama dalam akuntansi manajemen, yaitu penyediaan informasi dan penggunaan informasi tersebut. Penyediaan informasi dilakukan oleh akuntan manajemen. Penggunaan informasi dilakukan oleh manajer tingkat bawah sampai tingkat atas.

Pengetahuan dan informasi yang ada pada buku ini dapat dijadikan sebagai pengetahuan dan informasi awal yang diperlukan untuk merancang sistem informasi manajemen yang dibentuk. Topik yang dibawakan dalam buku ini cukup komprehensif. Format dan isi pada setiap bab memungkinkan pembaca lebih mudah memahami secara utuh. Pada bagian awal diuraikan konsep secara sistematis. Pada bagian berikutnya disajikan istilah-istilah yang digunakan pada bab yang bersangkutan serta pengertiannya. Pada bagian akhir disajikan bahan evaluasi, baik evaluasi naratif, pilihan ganda, maupun latihan soal untuk menguji kemampuan mahasiswa. Perspektif yang lengkap dari berbagai penulis berbeda yang memiliki pengalaman memadai untuk memperkaya kandungan pengetahuan yang disajikan di setiap bab.

Materi yang dibahas dalam buku ini mencakup:

- Bab 1 Menenal Akuntansi Manajemen
- Bab 2 Konsep Biaya
- Bab 3 Perilaku Biaya
- Bab 4 Anggaran untuk Perencanaan dan Pengendalian
- Bab 5 Akuntansi Pertanggungjawaban
- Bab 6 *Activity-Based Costing*
- Bab 7 *Activity-Based Management*
- Bab 8 Biaya Kualitas dan Produktivitas
- Bab 9 Analisis Biaya-Volume-Laba
- Bab 10 Pembuatan Keputusan Taktis
- Bab 11 Keputusan Investasi Modal
- Bab 12 Manajemen Persediaan
- Bab 13 Penilaian Kinerja dan Harga Transfer
- Bab 14 Penentuan Biaya Variabel dan Pelaporan Segmen
- Bab 15 *Balance Scorecard*



**Penerbit
Salemba Empat**

ISBN: 978-979-061-393-5



9 789790 613935