

PENGANTAR BISNIS

Buku ini disusun untuk membantu mahasiswa dalam mempelajari segala aspek secara mudah karena buku ini dibuat ringkas dan cukup jelas. Isi dari buku ini disesuaikan dengan materi dalam deskripsi mata kuliah Pengantar Bisnis. Buku Ajar ini terdiri dari 9 BAB.

BAB 1 BISNIS DAN LINGKUNGANNYA

BAB 2 LINGKUNGAN BISNIS

BAB 3 BENTUK BADAN USAHA

BAB 4 USAHA MIKRO KECIL MENENGAH

BAB 5 LEMBAGA KEUANGAN

BAB 6 PERENCANAAN DALAM BISNIS

BAB 7 PEMASARAN DALAM BISNIS

BAB 8 STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS

BAB 9 TANGGUNG JAWAB SOSIAL DALAM BERBISNIS



PROFIL PENULIS

Rizki Pujiyanto S.E., M.M

Telah menjadi koordinator bisnis di beberapa Rumah Sakit Swasta di Jakarta sejak tahun 2017 hingga sekarang. Laki-laki Kelahiran Tegal, 05 Oktober 1985 ini telah menyelesaikan Pendidikan S1 Manajemen di Universitas Semarang pada tahun 2014. Kemudian Penulis melanjutkan Pendidikan S2 Manajemen di Universitas yang sama dan lulus pada 2016. Selain mahir di bidang manajemen strategi perusahaan dan pemasaran Rumah Sakit, penulis juga mampu menguasai strategi reformasi administrasi publik.



PUSTAKA BARU PRESS

Jalan Wonosari Km 6, Demblaksari
Baturetno, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta
Telp. (0274) 4353591 - 4438911

pustakabarupress.com

[pustakabarupress](https://www.facebook.com/pustakabarupress)

[pustakabarupress](https://www.instagram.com/pustakabarupress)

OFFICIAL STORE



[pustakabaruoofficial](#)



[pustakabarupressofficialshop](#)



[@pustakabarupress](#)

BUSINESS

ISBN 978-602-376-812-7



9 786023 768127