

Metodologi penelitian merupakan sebuah ilmu yang fokus mempelajari bagaimana melaksanakan pengamatan dengan pemikiran yang tepat dan terpadu. Kemudian, pemikiran ini disusun secara ilmiah dalam bentuk suatu laporan penelitian.

Buku ini bertujuan sebagai panduan untuk memahami metodologi penelitian bisnis dan ekonomi dengan pendekatan kuantitatif, kualitatif, maupun gabungan antara keduanya. Dengan penjelasan materi yang komprehensif tetapi praktis, karya ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa maupun akademisi bidang bisnis dan ekonomi yang hendak melaksanakan penelitian dengan pendekatan kuantitatif maupun kuantitatif-kualitatif. Apalagi, penulis juga telah menjabarkan materi dalam buku ini secara aplikatif dan dengan bahasa yang mudah dipahami.

Materi pokok didalam buku ini meliputi:

1. Definisi Metodologi Penelitian,
2. Latar Belakang Metodologi Penelitian,
3. Model Kerangka Teoretis dan Hipotesis,
4. Jenis Penelitian,
5. Teknik Pengumpulan Data,
6. Pembahasan Analisis Statistik,
7. Aplikasi Hasil Metodologi,
8. Rangkuman Metodologi Penelitian,
9. Sistematika Laporan Penelitian,
10. Contoh-contoh Penelitian.



## Daftar Isi

|                      |   |
|----------------------|---|
| KATA PENGANTAR ..... | v |
|----------------------|---|

### BAB I

#### DEFINISI METODOLOGI

|                  |   |
|------------------|---|
| PENELITIAN ..... | 1 |
|------------------|---|

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| A. Definisi dan Pentingnya Metodologi Penelitian .....               | 3  |
| B. Definisi Tinjauan Pustaka .....                                   | 5  |
| C. Peran Metodologi dalam Penelitian Ilmiah .....                    | 7  |
| D. Tujuan dan Manfaat Metode Penelitian .....                        | 14 |
| E. Penerapan Praktis dari Mempelajari<br>Metodologi Penelitian ..... | 20 |

### BAB II

#### PROSES MENJADI LATAR BELAKANG METODOLOGI PENELITIAN

|                          |    |
|--------------------------|----|
| BISNIS DAN EKONOMI ..... | 25 |
|--------------------------|----|

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| A. Kriteria Penelitian .....                  | 27 |
| B. Penetapan Judul .....                      | 29 |
| C. Membuat Latar Belakang .....               | 30 |
| D. Memilih Desain Penelitian yang Tepat ..... | 36 |
| E. Pengembangan Kerangka Konseptual .....     | 47 |

# PENGANTAR ILMU MANAJEMEN

**M**anajemen adalah proses perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan, dan pengendalian sumber daya untuk mencapai tujuan organisasi. Buku ini memberikan pengantar tentang konsep-konsep dasar manajemen, termasuk peran manajer, fungsi-fungsi manajemen, dan proses pengambilan keputusan.

Buku ini juga membahas berbagai teori dan pendekatan manajemen, serta berbagai gaya kepemimpinan. Selain itu, buku ini juga memberikan contoh-contoh penerapan manajemen dalam berbagai organisasi.

Buku ini diperuntukkan bagi mahasiswa, profesional, dan siapa pun yang ingin belajar tentang manajemen. Buku ini akan memberikan pemahaman yang komprehensif tentang konsep-konsep dasar manajemen, sehingga pembaca dapat menerapkannya dalam berbagai situasi.

- Buku ini memberikan pendekatan praktis dan aplikatif dalam mempelajari manajemen sehingga dapat membantu pembaca untuk memahami dan menerapkan konsep-konsep manajemen dalam dunia kerja.
- Buku ini dilengkapi dengan materi terkini tentang manajemen sehingga pembaca dapat memperoleh informasi yang *up to date* tentang ilmu manajemen.
- Bahasa yang digunakan dalam buku ini mudah dipahami dan tidak menggunakan istilah-istilah yang sulit. Hal ini membuat buku ini mudah dibaca oleh para pembaca dari berbagai latar belakang pendidikan.



SCAN ME

www.anakhebatindonesia.com  
@penerbitahj\_official  
penerbitanakhebat@gmail.com  
@penerbitahj\_official  
anakhebatindonesia  
anakhebatindonesia

Layanan Pembaca  
085-8787-66347

BISNIS



9 786231 640345

Harga Pula: Jawa: Rp44.500,00

## DAFTAR ISI

### peta Konsep Buku Manajemen .....

#### BAB 1.....

- A. Sejarah Perkembangan Manajemen.....
- B. Teori Manajemen.....

#### BAB 2.....

- A. Aliran Klasik .....
- B. Aliran Perilaku .....

#### BAB 3.....

- A. Ruang Lingkup Manajemen Sumber Daya Manusia.....
- B. Kegiatan-Kegiatan dalam Perusahaan yang Berkaitan dengan Manajemen Sumber Daya Manusia.....

#### BAB 4.....

- A. Definisi Organisasi .....
- B. Fungsi Organisasi .....
- C. Ruang Lingkup Organisasi.....
- D. Sejarah Perilaku Organisasi.....
- E. Pendapat Ahli Mengenai Organisasi.....
- F. Pembagian Organisasi .....
- G. Hierarki Organisasi.....
- H. Keuntungan dan Kerugian.....

#### BAB 5.....

- A. Pengertian Etika dan Tanggung Jawab Sosial.....
- B. Tanggung Jawab Sosial Kewirausahaan.....

#### BAB 6.....

- A. Hakikat Pemimpin.....
- B. Pengertian Kepemimpinan .....

- C. Tugas Kepemimpinan.....
- D. Fungsi Kepemimpinan.....
- E. Gaya Kepemimpinan.....
- F. Tipe-Tipe Kepemimpinan.....
- G. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas.....

#### BAB 7.....

- A. Pengantar .....
- B. Manajemen strategis.....
- C. Pengertian Teori SWOT.....
- D. Peran Manajemen.....
- E. Manfaat Manajemen.....
- F. Langkah Pengambilan Keputusan.....
- G. Tahap-Tahap dalam Perencanaan.....
- H. Pentingnya Manajemen.....

#### BAB 8.....

- A. Latar Belakang.....
- B. Pengertian Manajemen.....
- C. Indikator Manajemen.....
- D. Indikator Manajemen.....
- E. Faktor yang Mempengaruhi.....
- F. Pandangan Manajemen.....
- G. Berbagai Pendekatan.....
- H. Teori-Teori Manajemen.....
- I. Karakteristik Manajemen.....
- J. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi.....

#### DAFTAR PUSTAKA.....

#### PROFIL PENYUSUN.....