

Buku **Manajemen Strategi: Teori-Konsep-Kinerja** dirancang untuk memberikan pemahaman yang mendasar sekaligus sebagai panduan untuk menyelesaikan berbagai kasus persoalan strategi perusahaan dalam menghadapi persaingan bisnis. Bagi mahasiswa tingkat sarjana yang baru saja belajar tentang manajemen strategi atau mahasiswa tingkat pascasarjana yang ingin meningkatkan pengetahuan strategi, buku ini praktis untuk dibaca karena disusun sesuai sistematika dalam proses manajemen strategi.

Di akhir buku ini disajikan sejumlah kasus-kasus yang bisa digunakan oleh para mahasiswa dan dosen atau pembaca umumnya untuk melatih kepekaan dan keterampilan dalam menyelesaikan kasus-kasus strategi.

Pokok bahasan dalam buku ini:

- Tinjauan umum manajemen strategi
- Analisis lingkungan eksternal
- Analisis lingkungan industri
- Analisis lingkungan internal
- Merumuskan visi dan misi perusahaan
- Strategi keunggulan bersaing
- Strategi tingkat perusahaan
- Analisis dan pemilihan strategi
- Implementasi strategi fungsional
- Implementasi strategi; struktur, kepemimpinan, dan budaya
- Evaluasi dan pengendalian strategi
- Strategi dan kinerja perusahaan



**AMIRULLAH, SE., M.M.**

Lahir di Dompu (NTB), 14 September 1972. Sarjana Ekonomi (SE) ditamatkan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Malang dan Magister Manajemen (MM) ditamatkan di Pascasarjana Universitas Brawijaya Malang. Penulis adalah Dosen tetap Pada STIE Indonesia Malang. Bidang keahlian utama penulis adalah pada bidang Manajemen Strategi dan Metodologi Penelitian.

Selain aktif mengajar di beberapa Perguruan Tinggi, penulis juga aktif memberikan pelatihan dalam bidang Penulisan Karya Ilmiah dan Metode Penelitian. Penulis juga aktif menulis di beberapa surat kabar lokal maupun nasional serta jurnal-jurnal ilmiah. Saat ini penulis aktif mengelola jurnal ilmiah di beberapa kampus dan penyunting ahli pada penerbit buku.

Sampai saat ini, penulis telah menulis beberapa buku yang telah diterbitkan secara Nasional di beberapa Penerbitan Nasional, antara lain; Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen, Metode Penelitian, Perilaku Organisasi, Teori Ekspor Impor, Perilaku Konsumen, Kepemimpinan dan Kerja Sama Tim, Perilaku Organisasi dan MSDM, dan MSDM.