

RISET PEMASARAN

Buku ini merupakan buku panduan bagi mahasiswa, dosen, dan umum dalam memahami dan merancang penelitian tentang pemasaran kualitatif khususnya dalam bidang pendidikan. Buku ini juga diperuntukkan bagi mahasiswa yang hendak menyusun tugas akhir. Buku ini juga hadir sebagai alternatif referensi di tengah menjamurnya buku-buku riset pemasaran. Hal ini tidak terlepas dari animo masyarakat, khususnya para mahasiswa, dosen, dan para peneliti untuk melakukan penelitian pemasaran.

- BAB I PENGANTAR RISET PEMASARAN
- BAB II PROSEDUR PEMBUATAN RISET
- BAB III IDENTIFIKASI MASALAH DAN TUJUAN PENELITIAN DALAM RISET PASAR
- BAB IV VARIABEL PENELITIAN
- BAB V LANDASAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR
- BAB VI HIPOTESIS
- BAB VII ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA



PROFIL PENULIS

Agus Suyatno, S.Pd, M.M.

Penulis sekarang menjadi Dosen aktif di Universitas Duta Bangsa Surakarta dan menjabat sebagai Ketua Program Studi Manajemen. Selain itu penulis juga mempunyai pengalaman sebagai pengelola Kolam Renang Tirta Mutiara, pengelola Remaja Digital Printing, pengelola Taman Bacaan Masyarakat, pengelola PAUD Mutiara Bunda, pengelola Sanggar Tari, Senam dan CS, ketua Yayasan Mutiara Jaya Insani, Direktur Wilayah LKP Magistra Utama, Wakil Ketua III STMIK Duta Bangsa Surakarta, Kabag.



PROFIL PENULIS

Devita Putri Anjarsari, S.Kom, MM

Perempuan kelahiran Surakarta, 23 Desember 1988 telah menyelesaikan Pendidikan S1-Sistem Informasi STMIK Duta Bangsa Surakarta pada tahun 2015 dan menyelesaikan Pendidikan S2-Manajemen STIE AUB Surakarta pada tahun 2021. Dan sekarang penulis adalah Dosen STIE AUB sampai sekarang. Selain itu penulis juga berperan aktif dalam pelatihan-pelatihan.



PUSTAKA BARU PRESS

Jalan Wonosari Km 6, Demblaksari RT 04
Baturetno, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta
Telp. (0274) 4353591 - 4438911
pustakabarupress.com [pustakabarupress](https://www.facebook.com/pustakabarupress)
[@pustakabarupre1](https://www.instagram.com/pustakabarupre1) [pustakabarupress](https://www.youtube.com/pustakabarupress)

BUSINESS

ISBN 978-602-376-840-0



9 786023 768400