

# Kata Pengantar

Teknologi telah berkembang semakin pesat. Kini, banyak hal bisa dilakukan dengan lebih cepat dan serba otomatis. Salah satunya, kegiatan marketing. Tak perlu lagi upaya pemasaran secara *door-to-door*, yang seolah menjadi kegiatan wajib para *marketer* tradisional. Selain repot dan butuh biaya besar, langkah pemasaran seperti itu sudah ketinggalan zaman.

## **Sekarang adalah eranya *digital marketing*.**

Apa artinya hal itu bagi Anda sebagai pelaku bisnis? Ya, keleluasaan untuk menjalankan bisnis dengan lebih baik. Apa pun jenis produk yang Anda jual dan skala bisnis yang ingin dibangun, *digital marketing* yang tepat mampu mendorong perkembangan bisnis dengan efektif.

Anda ingin penetrasi ke pasar lokal? Bisa. Anda berencana menembus pasar internasional? Siap.

*Digital marketing* memungkinkan Anda mendobrak batas jarak dan waktu. Jadi, akan lebih mudah memasarkan produk ke mana pun, kapan pun. Memahami *digital marketing* sangatlah penting untuk

mendukung kemajuan bisnis dalam jangka panjang. Terutama, kalau Anda adalah seorang pebisnis pemula.

Nah, apakah pengetahuan *digital marketing* Anda masih minim dan perlu dikembangkan? Tak perlu khawatir. Anda telah menemukan buku yang tepat.

Dengan membaca panduan di buku ini, Anda akan lebih mampu memahami apa itu *digital marketing*, berbagai strategi yang perlu digunakan, dan bagaimana Anda memulainya.

Sudah siap membuat bisnis Anda jadi lebih baik? Mari baca buku ini hingga selesai.