

Kata Pengantar

Teknologi telah berkembang semakin pesat. Kini, banyak hal bisa dilakukan dengan lebih cepat dan serba otomatis. Salah satunya, kegiatan marketing. Tak perlu lagi upaya pemasaran secara *door-to-door*, yang seolah menjadi kegiatan wajib para *marketer* tradisional. Selain repot dan butuh biaya besar, langkah pemasaran seperti itu sudah ketinggalan zaman.

Sekarang adalah eranya *digital marketing*.

Apa artinya hal itu bagi Anda sebagai pelaku bisnis? Ya, keleluasaan untuk menjalankan bisnis dengan lebih baik. Apa pun jenis produk yang Anda jual dan skala bisnis yang ingin dibangun, *digital marketing* yang tepat mampu mendorong perkembangan bisnis dengan efektif.

Anda ingin penetrasi ke pasar lokal? Bisa. Anda berencana menembus pasar internasional? Siap.

Digital marketing memungkinkan Anda mendobrak batas jarak dan waktu. Jadi, akan lebih mudah memasarkan produk ke mana pun, kapan pun. Memahami *digital marketing* sangatlah penting untuk

mendukung kemajuan bisnis dalam jangka panjang. Terutama, kalau Anda adalah seorang pebisnis pemula.

Nah, apakah pengetahuan *digital marketing* Anda masih minim dan perlu dikembangkan? Tak perlu khawatir. Anda telah menemukan buku yang tepat.

Dengan membaca panduan di buku ini, Anda akan lebih mampu memahami apa itu *digital marketing*, berbagai strategi yang perlu digunakan, dan bagaimana Anda memulainya.

Sudah siap membuat bisnis Anda jadi lebih baik? Mari baca buku ini hingga selesai.