

MANAJEMEN PEMASARAN

Dunia pemasaran terus berevolusi dengan pesat. Munculnya teknologi baru dan perubahan perilaku konsumen menuntut para pemasar untuk terus berinovasi. Buku ini hadir sebagai upaya untuk menginspirasi para pembaca agar berpikir kreatif dan out of the box dalam merancang strategi pemasaran yang relevan dan efektif. Di dalam buku ini, pembaca akan menemukan berbagai contoh kasus dari perusahaan-perusahaan terkemuka yang telah berhasil meraih kesuksesan melalui inovasi dalam pemasaran.

Berbagai teori dan konsep yang dibahas dalam buku ini didukung oleh data empiris yang kuat sehingga diharapkan dapat menjadi referensi yang berharga bagi para akademisi, praktisi, maupun peneliti di bidang pemasaran.

Beberapa pembahasan yang penting dalam buku ini:

- ✓ Konsep Manajemen Pemasaran
- ✓ Hubungan Marketing, Sales, dan Public Relation
- ✓ Riset, Strategi, dan Rencana Pemasaran
- ✓ Bauran Pemasaran
- ✓ Segmentasi dan Target Pasar
- ✓ Penjenamaan dan Penempatan Merek
- ✓ Komunikasi Pemasaran
- ✓ Etika Pemasaran
- ✓ Pelayanan Pelanggan
- ✓ Harga dan Saluran Distribusi
- ✓ Evaluasi Kerja Pemasaran



SCAN ME

www.anakhebatindonesia.com
@penerbitahi_official
penerbitanakhebat@gmail.com
@penerbitahi_official
anakhebatindonesia
anakhebatindonesia

Layanan Pembaca:

085-8787-66347

BUSINESS & ECONOMICS



9 786235 152158
Harga Pulau Jawa: Rp 57,500.00