

ABSTRAK

Manajemen keuangan menjadi penting di situasi global yang tidak menentu dan terus menuntut perusahaan agar mampu menentukan sumber dananya agar bisa beroperasi dan menjalankan usahanya. Tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan melalui peningkatan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham. Mengingat banyaknya faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan maka penelitian ini akan meneliti pengaruh fixed tangible asset, profitabilitas, ukuran perusahaan, growth sales, dividend payout ratio, dan kepemilikan institusional terhadap struktur modal pada perusahaan non-keuangan yang terdaftar di BEI periode 2006 sampai dengan 2009.

Sampel penelitian yang digunakan sebanyak 18 perusahaan pada sektor non-keuangan, dimana metode yang digunakan adalah purposive sampling. Menggunakan metode pooled data sehingga sampel penelitian diperoleh sebanyak 72 data observasi. Analisis data menggunakan alat analisis uji regresi berganda yang didahului dengan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas. Pengujian hipotesa dilakukan dengan menggunakan uji F dan uji t.

Hasil pengujian ini menemukan bahwa secara parsial hanya variabel profitabilitas, growth sales, dan kepemilikan institusional yang berpengaruh signifikan terhadap struktur modal sedangkan fixed tangible asset, ukuran perusahaan, dan dividend payout ratio tidak mempengaruhi secara signifikan struktur modal. Besarnya koefisien determinasi (adjusted R square) adalah sebesar 0,438. Hal ini berarti bahwa 43.8 persen variabel dependen yaitu struktur modal dapat dijelaskan oleh enam variabel independen yaitu fixed asset, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, pembayaran dividen dan kepemilikan institusional, sedangkan sisanya sebesar 56.2 persen struktur modal dijelaskan oleh variabel atau sebab-sebab lain diluar model.

Kata Kunci : Struktur Modal, Fixed Tangible Asset, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Growth Sales, Dividend Payout Ratio, Kepemilikan Institusional