

14  
15  
15  
16  
16  
17  
17  
17  
18  
18  
19  
9  
0  
0  
1  
1  
1  
3  
3  
4  
5  
3

## Informasi Buku

**Judul Buku:**  
*Customer Relationship Management (CRM) Teori dan Praktik*

**Target Pembaca:**  
Akademisi (mahasiswa, siswa, dosen, guru, tutor), swasta, pemerintah, masyarakat umum

**Level Pembaca:**  
Pemula, menengah, mahir.

**Abstraksi:**  
Buku ini menyajikan penjelasan tentang *Customer Relationship Management (CRM)* untuk meningkatkan hubungan perusahaan dengan konsumen dan pelanggan secara lebih baik, untuk mencapai tujuan bisnis perusahaan. Disertakan juga praktik implementasi CRM memanfaatkan aplikasi *Open Source Sugar CRM* dan *VTiger CRM* pada sistem operasi Linux Xubuntu. *File-file* praktik disertakan di DVD bonus buku ini, sehingga dapat langsung digunakan.