

© 2019, Penerbit Alfabeta, Bandung

Pnlt21 (xx + 444) 16 x 24 cm

Judul Buku : Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D

Penulis : Prof. Dr. Sugiyono

Editor : Dr. Ir. Sutopo. S.Pd, MT

Email Penulis : sugiyono_1953@yahoo.com

Penerbit : ALFABETA, cv | Hotline: 081.1213.9484

Jl. Gegerkalong Hilir No. 84 Bandung

Telp. (022) 200 8822 Fax. (022) 2020 373

Website: www.cvalfabeta.com

Email: alfabetabdg@yahoo.co.id

Edisi Kesatu Cetakan 1 s.d. 28

Edisi Kedua : Cetakan Ke-1 September 2019

ISBN : 978-602-289-533-6

Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI)

KATA PENGANTAR

Buku Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan *Research and Development* (R&D), dalam edisi ke dua ini, ada beberapa pembaruan, antara lain: 1) metode penelitian kuantitatif dan kualitatif saat ini sudah dapat digabungkan penggunaannya dalam penelitian, sehingga metode tersebut dinamakan metode kombinasi atau *mixed methods*. 2) teknik perhitungan untuk menentukan jumlah anggota sampel dilakukan dengan memperhatikan *sampling error* dan *confidence level*; ada teknik perhitungan jumlah anggota sampel dari populasi yang tidak diketahui jumlahnya dan ada yang diketahui jumlahnya. 3) dalam penelitian dan pengembangan, dikemukakan bermacam-macam desain dan level dalam penelitian dan pengembangan.

Metode kuantitatif yang berlandaskan pada filsafat positifisme, cocok digunakan untuk penelitian yang bermaksud menggambarkan keadaan populasi yang luas berdasarkan data sampel, menguji teori yang sudah ada, menguji pemikiran baru dan menguji produk yang sudah ada atau produk baru hasil pengembangan atau penciptaan. Metode penelitian kualitatif yang berlandaskan pada filsafat enterpretif cocok digunakan untuk penelitian yang bersifat eksplorasi sehingga menemukan sesuatu yang baru, memahami makna dari suatu peristiwa, memastikan kebenaran data, mengkategorisasikan data, mengkonstruksikan fenomena, dan menemukan hipotesis.

Metode penelitian dan pengembangan, cocok digunakan bagi peneliti yang bertujuan, membuat rancangan produk baru, menguji produk yang telah ada, menguji produk hasil pengembangan, dan menguji produk hasil ciptaan. Peneliti yang bertujuan menghasilkan rancangan produk baru dapat menggunakan metode kualitatif, peneliti yang bertujuan menguji produk yang telah ada dapat menggunakan metode kuantitatif eksperimen, penelitian yang mengembangkan dan menguji produk yang dikembangkan dan produk yang diciptakan dapat menggunakan metode kombinasi, desain *sequential exploratory*.

Metode penelitian kuantitatif, dan kualitatif tidak perlu dipertentangkan, karena justru saling melengkapi. Penelitian yang menggunakan metode kombinasi akan menghasilkan data yang lebih sempurna.

Yogyakarta, 14 Desember 2018
Prof. Dr. Sugiyono