

## KATA PENGANTAR



Puji syukur bagi Allah SWT. Tuhan seru sekalian alam yang telah memberikan kesempatan dan kekuatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan buku yang berjudul Pemasaran Digital. Harapan penulis, agar buku Manajemen Sumber Daya Manusia ini dapat menjadi bahan pendamping bagi mahasiswa yang mengambil mata kuliah Manajemen Sumber Daya Manusia.

Buku Pemasaran Digital ini terdiri atas enam bab, cakupan materi yang dibahas meliputi pengantar pemasaran digital yang membahas tentang pengertian, tujuan, jenis-jenis digital marketing, bab 2 membahas tentang strategi pemasaran digital dan riset pasar, efektivitas social media, e-commerce, desain pengalaman pengguna WEB, dan bab yang terakhir tentang marketplace.

Semoga buku ini bermanfaat bagi mahasiswa dan dosen. Digital Marketing atau bisa disebut pemasaran digital adalah suatu usaha atau metode untuk memasarkan sebuah merek atau produk dengan menggunakan media pendukung dalam bentuk digital. Penulis juga menyadari bahwa buku ini jauh dari sempurna, karena itu penulis sangat berterima kasih bila ada kritik dan saran untuk perbaikan pada edisi berikutnya.

Penulis