

## KATA PENGANTAR SALEMBA CD BOOK

Dalam dunia profesi, mungkin belum banyak orang yang menekuni bidang tulis-menulis dan mendedikasikan hidupnya untuk menghasilkan suatu karya tulis yang dapat memberi manfaat bagi banyak orang. Mungkin, orang melihat profesi ini kurang menjanjikan. Namun, pernahkah terpikirkan oleh kita bahwa menulis ternyata dapat menjadi suatu kegiatan—atau bahkan pekerjaan—yang paling menyenangkan di dunia ini. Seseorang yang berprofesi sebagai penulis secara langsung dapat berkontribusi sangat besar dalam upaya mencerdaskan kehidupan bangsa melalui karya cipta intelektualnya dengan menuangkan ide, teori, pendapat, atau bahkan idealisme dan berbagi pengetahuan kepada sesama, yang dapat diwujudkan dalam bentuk artikel di berbagai media massa cetak dan elektronik, materi ajar dan pelatihan, komik, novel, ataupun buku-buku ilmu pengetahuan, sehingga profesi penulis selain memberikan ketenangan dan kepuasan batin juga seharusnya dapat memberikan penghasilan bagi seorang penulis.

Inspirasi atau ide tulisan yang menjadi dasar bagi seorang penulis sebagai pencipta (bukan pengikut) tidak muncul begitu saja, apalagi untuk membuat tulisan yang baik, yang dapat dinikmati secara sungguh-sungguh oleh pembaca, dan yang sangat bermanfaat. Dalam prosesnya yang tidak singkat, seorang penulis perlu mempelajari berbagai sumber pengetahuan lain, merancang susunan tulisan, menulis materi, hingga mempersiapkan materi-materi pendukung yang dapat memberikan nilai tambah bagi tulisannya. Sungguh suatu dedikasi hidup. Melihat itu, sudah seyogianya bagi kita untuk memberikan apresiasi positif kepada penulis. Salah satu langkah nyata yang bisa dilakukan adalah dengan membeli, menggunakan, atau membaca buku asli sebagai wujud tindakan kita mengapresiasi penulis.

Penerbit Salemba sejak tahun 2013 telah memulai suatu langkah nyata memberikan apresiasi positif kepada penulis dengan memperkenalkan produk baru yang bernama *CD Book* versi baru yang merupakan pengembangan dari *CD Book* versi lama yang telah dibuat oleh Penerbit Salemba selama ini. Secara harfiah, *CD Book* dapat didefinisikan sebagai "buku ber-CD". Konsep umum penyusunan *CD Book*, baik versi lama maupun versi baru adalah sebagai berikut.

1. Konsep *CD Book* adalah konsep penyusunan buku di mana ada sebagian materi/bab **penting** buku yang dimuat di dalam media CD yang disisipkan di dalam buku.
2. Konsep *CD Book* bermanfaat untuk mengurangi ketebalan buku sehingga harga buku diharapkan akan lebih terjangkau.
3. Media CD juga dapat memuat materi atau konten yang memberikan nilai tambah dan sukar untuk dimuat langsung di dalam buku, seperti kumpulan tabel data, gambar, dan lampiran pendukung; audio dan video interaktif; evaluasi, kunci jawaban, dan studi kasus; materi ajar presentasi; serta dokumen-dokumen pendukung lainnya.

Meskipun ada kesamaan konsep penyusunan, terdapat perbedaan yang signifikan antara *CD Book* versi lama dan *CD Book* versi baru. Media CD pada versi produk buku terbaru dilengkapi dengan sistem proteksi. Media CD terproteksi yang disisipkan di dalam *CD Book*

menandakan keaslian buku, dengan sebagian materi/bab buku yang justru **penting** hanya ada di dalam CD (tidak ada dalam buku versi cetak/fisik). Pelanggan/pengguna *CD Book* dapat mengetahui cara untuk menggunakan konten di dalam CD dari "Panduan Pengguna *CD Buku*" yang dimuat di dalam CD.

Tidak ada tujuan untuk mengurangi kenyamanan pelanggan/pengguna buku dalam memperoleh pengetahuan dari buku. Konsep *CD Book* versi baru:

1. Bertujuan agar harga buku lebih terjangkau.
2. Bertujuan untuk memberikan nilai tambah bagi buku dengan adanya konten di dalam media CD yang sukar dimuat langsung pada buku.
3. Merupakan suatu upaya melindungi, menghormati, dan menghargai karya cipta intelektual penulis sehingga profesi penulis menjadi profesi yang menjanjikan dan akan terus tumbuh karya-karya yang semakin baik kualitasnya.

Besar harapan agar pelanggan/pengguna buku dapat menerima dan menikmati *CD Book* versi baru dengan pengalaman membaca yang sedikit berbeda dengan *CD Book* versi lama dan produk-produk buku Penerbit Salemba yang bukan tergolong *CD Book*.

*Terima kasih telah menggunakan CD Book versi baru kami. Dengan membeli buku asli, Anda telah berpartisipasi dalam memerangi aksi pembajakan buku.*

Jakarta, Januari 2014

**Handy Tjandra**  
CEO Penerbit Salemba