

Branding merupakan aset penting bagi sebuah perusahaan. Begitu pentingnya, hingga muncul satu pernyataan mengenai *branding*, yaitu '*branding is a BIG business*'; bisnis besar yang tak ternilai harganya. *Brand* bisa mengambil perusahaan yang Anda miliki sekaligus *customer* Anda, tinggal kita pilih saja, *brand* yang "mengambil" perusahaan Anda atau *brand* Anda yang "mengambil" konsumen dari perusahaan yang lainnya. Bahkan, ada *brand* yang lebih mahal dari aset *tangible* perusahaan.

Branding strategy sangat penting untuk sebuah perusahaan atau organisasi—memiliki *branding* positif dan *branding strategy* yang bagus. Jika perusahaan tidak memiliki *branding* yang bagus, apakah para konsumennya akan membeli atau menggunakan jasa yang mereka tawarkan?

Buku ini akan menjelaskan *branding strategy* yang terbagi menjadi *branding strategy* 1.0 (tradisional) dan *branding strategy* 2.0 (modern). Perkembangan dunia *branding* saat ini sangat pesat, meski begitu ada *branding strategy* tradisional yang masih eksis dan digunakan sampai sekarang. Sedangkan strategi *branding* 2.0 (modern), menggunakan media dan strategi yang berbeda.

Buku ini menguraikan bagaimana menciptakan *brand* yang positif, sangat unik, dan memiliki nilai. Melalui buku ini, Anda akan belajar mengenai 101 ide *branding* yang meliputi:

- Apa itu *branding*?
- Mengapa *branding* penting untuk sebuah perusahaan?
- Strategi *branding* apa saja yang bisa diterapkan dalam bisnis?
- Bagaimana *brand* membuat produk terjual besar di pasaran, seperti Coca-Cola, Apple, dan Samsung?
- Bagaimana *brand* membuat sebuah produk menjadi eksklusif?
- Bagaimana *brand* bisa menjadi aset yang tidak ternilai?
- Bagaimana *brand* membangun rasa percaya kepada konsumen dan khalayak ramai?



www.anakhebatindonesia.com
[@anakhebat_buku](https://www.instagram.com/anakhebat_buku)
[@penerbit_AHI](https://www.instagram.com/penerbit_AHI)
[Anak Hebat Indonesia](https://www.facebook.com/AnakHebatIndonesia)
admin@anakhebatindonesia.com

BISNIS

ISBN : 978-602-0770-34-5



9 786020 770345

Harga P. Jawa : Rp. 75.500,00