

## KATA PENGANTAR



2007 Edisi Pertama

2008 Edisi Revisi

2014 Edisi Revisi 2

2017 Edisi Revisi 3

Buku ini dipersembahkan untuk anda yang ingin menampilkan karya visual secara menarik dan efektif. Apapun profesinya (Pelajar, mahasiswa, pengusaha, karyawan dll) perlu menampilkan karya / presentasi / produk yang baik dan menarik secara visual. Karya tersebut bisa berupa kartu nama, brosur, sampul buku, undangan, packaging, foto profil, header web dll.

Membuat karya yang menarik dan indah tidak cukup dengan menguasai software grafis dan upgrade hardware saja. Diperlukan pengetahuan tentang **komponen** dan **prinsip** desain serta latihan untuk mengasah *Sense of Art*. Di buku ini anda diajak membuat desain agar menarik / *eye catching* dengan pendekatan rasional disertai contohnya. Diharapkan dengan teori, tips dan trik dari desainer grafis berpengalaman, anda mampu menampilkan sesuatu agar lebih enak dipandang.

Materi di buku ini diambil dari pengalaman penulis, praktisi, akademisi dan literatur online / offline. Buku ini merupakan perbaikan dari tiga buku sebelumnya dan kemungkinan besar diperbaiki lagi jika ada kesempatan.

Setelah mempelajari dan mempraktekkan materi di buku ini, sebaiknya anda terus membuat desain dengan kasus yang variatif. Penulis berharap anda bisa membuat desain yang lebih baik dari penulis. Karena setiap orang adalah desainer!

Terima kasih telah memilih buku ini. Semoga pengorbanan anda untuk mendapatkan buku ini secepatnya tergantikan beratus bahkan beribu kali lipat. *Amin*

Penulis,  
**Hendi Hendratman**  
[www.hendihen.com](http://www.hendihen.com)