

# **PENGANTAR**

## **Edisi Kedelapan, Cetakan Ketiga Belas**

Puji syukur penulis panjatkan atas segala limpahan nikmat dan rahmat yang telah Allah SWT berikan, karena dengan limpahan rahmat yang tiada tara dari-Nya inilah, buku ini dapat diselesaikan.

Seperti kita ketahui, kondisi perekonomian Indonesia yang tumbuh dan berkembang akhir-akhir ini serta kegiatan di sektor bisnis yang cenderung meningkat, lebih dimungkinkan dengan berbagai macam tindakan deregulasi di bidang perekonomian yang terus dilakukan pemerintah. Seperti diketahui kemudian ternyata kebijakan deregulasi mempunyai dampak terhadap perkembangan hukum bisnis, misalnya dengan berubahnya ketentuan tentang Perseroan Terbatas (PT), Hukum Kepailitan, Regulasi tentang HaKI dan Hukum Pertanggung (Asuransi) yang merupakan bagian dari perkembangan perdagangan internasional (globalisasi) di mana Indonesia adalah menjadi salah satu anggota organisasi perdagangan dunia tersebut (WTO).

Buku ini ditulis dengan maksud ingin memperkaya khazanah ke-pustakaan ilmu hukum, tentu saja sangat bermanfaat pula bagi pelaku bisnis dan praktisi yang berminat di bidang hukum dan bisnis.

Sebagai keunikan buku ini, penulis mencoba mengaitkan aspek bisnis dengan hukum perusahaan, dengan contoh kasus aktual di setiap bab. Dengan harapan para pembaca atau praktisi bisnis dapat lebih memahami hubungan atau keterkaitan kedua bidang ilmu tersebut dan dengan adanya penambahan materi baru pada Bab 12 tentang Hukum dan Transaksi *E-Commerce*, maka pada bab-bab setelahnya juga mengalami perubahan. Bab 12 menjadi Bab 13, Bab 13 menjadi Bab 14, Bab

14 menjadi Bab 15, Bab 15 menjadi Bab 16, dan Bab 16 menjadi Bab 17, dan dengan dikeluarkannya UU yang baru tentang Paten dan Merek, maka terjadi pula perubahan dan penyesuaian pada bab-bab yang membahas tentang materi tersebut. Sementara itu, pada 2020 Pemerintah juga mengeluarkan UU Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja, maka terjadi pula perubahan dan penyesuaian pada beberapa bab yang ada.

Penulis menyadari bahwa buku *Hukum Bisnis untuk Perusahaan* ini belumlah sempurna. Berangkat dari kesadaran itu penulis sangat berterima kasih kepada khalayak yang telah sudi membaca dan memberi sumbang saran yang membangun bagi perbaikan buku ini di kemudian hari.

Selanjutnya terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penerbitan buku ini, terutama Penerbit Kencana PrenadaMedia Group yang telah menerbitkan untuk yang ke-13 kali buku ini.

*Pangkalpinang, Juni 2021*

**Abdul R. Saliman**