

Perkembangan teknologi informasi dan meningkatnya pengguna internet yang fantastis mulai dari anak-anak, dewasa hingga lanjut usia yang terjadi pada saat ini memunculkan fenomena baru pada dunia industri di berbagai belahan dunia, yaitu munculnya berbagai perusahaan yang menyelenggarakan **Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (PMSE)**. Berkembang pesatnya Perdagangan Melalui Sistem Elektronik saat ini ditandai dengan munculnya berbagai perusahaan start up seperti: GO-Jek, Grab, Uber, Sophee, Lazada, Tokopedia, Buka Lapak serta maraknya penjualan online dengan menggunakan media social (Instagram, Facebook, dll) maupun via Website resmi perusahaan (*E-commerce*). Berkembang pesatnya PMSE tentunya dilandasi dengan adanya suatu alasan yaitu karena adanya berubahnya *style* atau perilaku konsumen (*customer behavior*) dalam melakukan transaksi pembelian serta kebutuhan perusahaan dalam melakukan aktivitas pengolahan data dan informasi dengan efektif, efisien, akurat dan cepat produk/jasa yang berkualitas serta agar mampu menghadapi persaingan usaha yang sedang terjadi saat ini.

Buku ini merupakan Buku Ajar yang membahas kualitas penerapan sistem informasi akuntansi dalam sudut pandang teoritis serta membahas berbagai faktor lingkungan organisasi yang mempengaruhi kualitas penerapannya. Pengguna Buku Ajar ini ditujukan khususnya bagi mahasiswa program studi Akuntansi atau program studi lain yang dalam kurikulumnya terdapat mata kuliah sistem informasi akuntansi ataupun pembaca lain yang membutuhkan kajian tentang kualitas sistem informasi akuntansi dan lingkungan organisasi yang mempengaruhinya.
