

KATA PENGANTAR

Strategi Manajemen Hubungan Pelanggan dan Orientasi Pasar: Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Industri furnitur di Jawa Timur ini disusun terutama untuk memenuhi kebutuhan referensi mahasiswa yang mengikuti perkuliahan *Marketing*. Kami menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna dan memiliki banyak kekurangan, oleh karenanya kami selalu terbuka untuk segala kritik dan saran demi kesempurnaan. Semoga buku ini membawa manfaat bagi para pembaca.

Terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua, Istri dan anakku tercinta yang telah memberikan motivasi, perhatian, dan dorongan bagi penulis.

Selanjutnya kepada semua pihak yang berkenan membaca buku ini, penulis harapkan kritik saran yang membangun, untuk penyempurnaan isi buku ini.

Penulis

Dr. Oscarius Y.A Wijaya, M.H., M.M.