

# Prakata

Buku *Technopreneurship* yang ada di tangan Anda ini lahir dari semangat dan keinginan untuk mengisi kekosongan terkait masih langkanya buku yang membahas tentang kewirausahaan khususnya yang berbasis teknologi. Perguruan tinggi sebagai bagian penting dalam mendukung berkembangnya ekosistem kewirausahaan (*entrepreneurial ecosystem*) berperan dalam penyebaran/diseminasi ilmu dan semangat kewirausahaan, terutama di kalangan anak muda/mahasiswa. Kita bersyukur dalam beberapa tahun terakhir ini Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi, Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan telah melakukan berbagai program dalam upaya meningkatkan kualitas pembelajaran dan percepatan pertumbuhan wirausaha baru di Perguruan Tinggi (Kemenristekdikti, 2018). Program-program tersebut meliputi program-program Co-op UMKM, Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKMK), dan program lainnya yang ada di perguruan tinggi masing-masing. Sejak 2009, Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) diluncurkan untuk memberikan bantuan modal bagi mahasiswa yang sudah memiliki keterampilan berwirausaha dari berbagai program sebelumnya dan sudah memulai usahanya.

Pada 2017, PMW direvitalisasi menjadi Program Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI) dengan pengelolaan secara sentralisasi. Program ini digagas untuk memberikan wadah bagi mahasiswa dalam mempraktikkan ilmu dan keterampilan berwirausaha yang sudah didapat, melalui pemberian modal bisnis dan pendampingan. Dengan demikian, program KBMI harus sinergi dengan program-program kewirausahaan yang telah ada, seperti PKMK, Program Belajar Bekerja Terpadu (PBBT), Kuliah Kerja Usaha (KKU), dan program kewirausahaan lainnya.

Program KBMI dimaksudkan untuk pengembangan usaha. Fasilitas yang diberikan adalah dalam bentuk dukungan permodalan dari Kemenristekdikti dan pendampingan usaha dari perguruan tinggi. Program ini diharapkan mampu mendukung visi dan misi pemerintah yang tertuang dalam Renstra Kemenristekdikti untuk pengembangan wirausaha baru dalam mewujudkan kemandirian bangsa melalui pengembangan pendidikan dan pelatihan kewirausahaan. Selain itu, program KBMI bertujuan untuk menghasilkan karya kreatif, yang inovatif dalam membuka peluang bisnis yang berguna bagi mahasiswa setelah menyelesaikan studinya. Program KBMI ini menitikberatkan pada orientasi proses usaha dan hasil usaha (profit). Kategori program KBMI, yaitu pengembangan bisnis bagi mahasiswa yang sudah memiliki bisnis dan ingin mengembangkannya.

Terbitnya buku ini diharapkan ikut membantu mengarahkan dan meningkatkan minat mahasiswa dalam memilih jalur wirausaha sebagai alternatif karirnya, dan menumbuhkan partisipasi mahasiswa pada program-program kewirausahaan di perguruan tinggi. Kami mengucapkan terima kasih atas dukungan dan kerja sama dari berbagai pihak atas terbitnya buku sederhana ini. Kritik dan saran terkait masih adanya kekurangan dari buku ini sangat kami nantikan. Terima kasih.

Penulis,

**Rambat Lupiyoadi dan Kurniawan**