

Daftar Isi

Kata Pengantar

BAGIAN I Pengantar Ekonomi 1

1. Cakupan dan Metode Ilmu 1

- Mengapa Kita Mempelajari Ilmu Ekonomi? 2
 - Mempelajari Cara Berpikir 2
 - Memahami Masyarakat 4

ANALISIS BERITA Ilmu Ekonomi dan Persoalan Global Tahun 2005 6

- Memahami Persoalan Global 7
- Menjadi Pemilih yang Kompeten 8

Cakupan Ilmu Ekonomi 9

- Ilmu Ekonomi Mikro dan Ilmu Ekonomi Makro 9
- Ragam Bidang Ilmu Ekonomi 10

EKSPLORASI LEBIH LANJUT Bidang-bidang Ilmu Ekonomi 11

Metode Ilmu Ekonomi 12

- Teori dan Model 13
- Kebijakan Ekonomi 17

Anda Diundang! 19

RINGKASAN 20

KAJI ULANG KONSEP DAN ISTILAH 20

SOAL-SOAL 21

LAMPIRAN: BAGAIMANA MEMBACA DAN MEMAHAMI GRAFIK 22

2. Permasalahan Ekonomi: Kelangkaan dan Pilihan 29

- Kelangkaan, Pilihan, dan Biaya Oportunitas 30
 - Kelangkaan dan Pilihan dalam Perekonomian Satu Orang 30

ANALISIS BERITA Biaya Peluang dan Magang 31

- Kelangkaan dan Pilihan dalam Perekonomian Dua Orang atau Lebih 33
- Batas Kemungkinan Produksi 37
- Keunggulan Komparatif dan Manfaat Perdagangan 43
- Permasalahan Ekonomi 45

Sistem Ekonomi 47

- Perekonomian Komando 47
- Perekonomian Laissez-Faire: Pasar Bebas 47
- Sistem Campuran, Pasar, dan Pemerintah 49

Melihat ke Depan 50

RINGKASAN 50

KAJI ULANG KONSEP DAN ISTILAH 51

SOAL-SOAL 51

3. Permintaan, Penawaran, dan Ekuilibrium Pasar 55

Perusahaan dan Rumah Tangga: Unit Pengambil Keputusan Dasar 56

Pasar Input dan Pasar Output: Aliran Melingkar 57

Permintaan dalam Pasar Produk/Output 58

Perubahan Kuantitas yang Diminta Dibandingkan dengan Perubahan Permintaan 59

Harga dan Kuantitas yang Diminta: Hukum Permintaan 59

Penentu-penentu Lain atas Permintaan Rumah Tangga 63

Pergeseran Permintaan Dibandingkan dengan Pergerakan di Sepanjang Kurva Permintaan 65

Dari Permintaan Rumah Tangga ke Permintaan Pasar 67

Penawaran dalam Pasar Produk/Output 69

Harga dan Kuantitas yang Ditawarkan: Hukum Penawaran 70

Penentu-penentu Lain atas Penawaran 72

Pergeseran Penawaran Dibandingkan dengan Pergerakan Sepanjang Kurva Penawaran 73

Dari Penawaran Individual ke Penawaran Pasar 74

Ekuilibrium Pasar 76

Permintaan Berlebih 76

Penawaran Berlebih 78

Perubahan Ekuilibrium 79

Permintaan dan Penawaran dalam Pasar Produk: Kajian 82

Memandang ke Depan: Pasar dan Alokasi Sumber Daya 82

ANALISIS BERITA Penyakit Sapi Gila Mengurangi Permintaan Ternak pada Tahun 2005 83

RINGKASAN 85

KAJI ULANG KONSEP DAN ISTILAH 86

SOAL-SOAL 86

4. Penerapan Permintaan dan Penawaran 89

Sistem Harga: Penjatahan dan Pengalokasian Sumber Daya 89
 Penjatahan Harga 89
 Batasan-batasan pada Pasar dan Mekanisme Penjatahan Alternatif 92

ANALISIS BERITA Topan Katrina dan Harga Bensin Tahun 2005 96

Harga dan Alokasi Sumber Daya 97
 Harga Dasar 97

Analisis Penawaran dan Permintaan: Bea Impor Minyak 98

Penawaran dan Permintaan serta Efisiensi Pasar 100

Surplus Konsumen 100
 Surplus Produsen 100
 Pasar yang Kompetitif Memaksimalkan Jumlah Produsen dan Surplus Konsumen 102
 Penyebab Potensial Kerugian Bobot-mati dari Produksi-kurang dan Produksi-berlebih 102

EKSPLORASI LEBIH LANJUT Perang Narkoba: Masalah Penawaran dan Permintaan 104

Memandang ke Depan 105
 RINGKASAN 105
 KAJI ULANG KONSEP DAN ISTILAH 105
 SOAL-SOAL 106

5. Elastisitas 109

Elastisitas Harga Permintaan 110
 Slope dan Elastisitas 110
 Tipe Elastisitas 111
 Menghitung Elastisitas 113

ANALISIS BERITA Elastisitas Penawaran dan Harga Rumah 114

Menghitung Perubahan Persentase 115
 Elastisitas adalah Rasio Persentase 116
 Rumus Titik Tengah 116
 Elastisitas Berubah di Sepanjang Kurva Permintaan Garis Lurus 117
 Elastisitas dan Penerimaan Total 120
 Penentu Elastisitas Permintaan 121
 Ketersediaan Barang Substitusi 121
 Pentingnya Menjadi Tidak Penting 122

EKSPLORASI LEBIH LANJUT Surat kabar London dan Restoran New York Belajar dari Elastisitas 122

Dipinang Waktu 122

Elastisitas Penting Lainnya 123
 Elastisitas Pendapatan dari Permintaan 123
 Elastisitas Harga-Silang dari Permintaan 124
 Elastisitas Penawaran 124
 Memandang ke Depan 125
 RINGKASAN 125
 KAJI ULANG KONSEP DAN ISTILAH 126
 SOAL-SOAL 126
 LAMPIRAN: ELASTISITAS TITIK (OPSIONAL) 127

BAGIAN II Dasar-dasar Ilmu Mikroekonomi: Konsumen dan Perusahaan

6. Perilaku Rumah Tangga dan Pilihan Konsumen 129

Pilihan Rumah Tangga dalam Pasar Output 132
 Penentu Permintaan Rumah Tangga 132
 Batasan Anggaran 133

EKSPLORASI LEBIH LANJUT Biaya Oportunitas 136

Persamaan Batasan Anggaran 138
 Basis Pilihan: Utilitas 139
 Utilitas Marjinal yang Semakin Menurun 140
 Mengalokasikan Pendapatan untuk Memaksimalkan Utilitas 140
 Aturan Pemaksimalan Utilitas 142
 Utilitas Marjinal yang Semakin Menurun dan Permintaan dengan Slope Menurun 143
 Efek Pendapatan dan Efek Substitusi 144
 Efek Pendapatan 144

ANALISIS BERITA Utilitas Marjinal dan Kapasitas untuk Dikonsumsi 145

Efek Substitusi 146
 Surplus Konsumen 147
 Pilihan Rumah Tangga dalam Pasar Input 149
 Keputusan Penawaran Tenaga Kerja 149
 Harga Waktu Luang 150
 Efek Pendapatan dan Substitusi dari Perubahan Upah 151
 Menabung dan Meminjam: Konsumsi Sekarang vs Konsumsi Masa Depan 152
 Kajian Ulang: Rumah Tangga dalam Pasar Output dan Pasar Input 154
 RINGKASAN 155
 KAJI ULANG KONSEP DAN ISTILAH 156
 SOAL-SOAL 156
 LAMPIRAN: KURVA INDIFFERENSI 158

7. Proses Produksi: Perilaku Perusahaan yang Memaksimalkan Keuntungan 165

Perilaku Perusahaan yang Memaksimalkan Laba 168

Keuntungan dan Biaya Ekonomis 169

ANALISIS BERITA Sebuah Ide, Sebuah Perusahaan, dan Laba Tahun 2005 171

Keputusan Jangka Pendek Dibandingkan dengan Jangka Panjang 173

Dasar-dasar Keputusan: Harga pasar Output, Teknologi yang Tersedia, dan Harga Input 174

Proses Produksi 175

Fungsi Produksi: Produk Total, Produk Marjinal, dan Produk Rata-rata 176

Fungsi Produksi dengan Dua Faktor Produksi Variabel 179

Pilihan Teknologi 179**ANALISIS BERITA Peningkatan Substitusi Tenaga Kerja dengan Modal untuk Meningkatkan Produktivitas Tenaga Kerja 181**

Memandang ke Depan: Biaya dan Penawaran 182

RINGKASAN 182

KAJI ULANG KONSEP DAN ISTILAH 183

SOAL-SOAL 183

LAMPIRAN: ISOKUAN DAN ISOKOS 185

8. Biaya Jangka Pendek dan Keputusan Output 191

Biaya dalam Jangka Pendek 192

Biaya Tetap 192

Biaya Variabel 194

Biaya Total 201

Biaya Jangka Pendek: Kajian Ulang 203

Keputusan Output: Penerimaan, Biaya, dan Pemaksimalan Laba 204

Penerimaan Total (*TR*) dan Penerimaan Marjinal (*MR*) 205

Membandingkan Biaya dan Penerimaan untuk Memaksimalkan Laba 206

Kurva Penawaran Jangka Pendek 209

Memandang ke Depan 209

EKSPLORASI LEBIH LANJUT Studi Kasus Analisis Marjinal: Toko Es Krim 210

RINGKASAN 212

KAJI ULANG KONSEP DAN ISTILAH 212

SOAL-SOAL 213

9. Biaya Jangka Panjang dan Keputusan Output 210

Kondisi Jangka Pendek dan Arah Jangka Panjang 216

Memaksimalkan Laba 216

Meminimalkan Kerugian 218

Kurva Penawaran Industri Jangka Pendek 222

Arah Jangka Panjang: Kajian Ulang 223

Biaya Jangka Panjang: Skala Ekonomis dan Disekonomis 224

Skala Penghasilan Meningkat 224

Skala Penghasilan Konstan 227

EKSPLORASI LEBIH LANJUT Mengapa Petani Kecil Sulit Bersaing: Skala Ekonomis di Bidang Pertanian 228**ANALISIS BERITA Skala Ekonomis di Bidang Perbankan, 2005 229**

Skala Penghasilan Menurun 230

Penyesuaian Jangka Panjang terhadap Kondisi Jangka Pendek 231

Laba Jangka Pendek: Ekspansi Menuju Ekuilibrium 231

Kerugian Jangka Pendek: Kontraksi Menuju Kesetimbangan 233

Mekanisme Penyesuaian Jangka Panjang: Aliran Investasi Menuju Kesempatan Laba 234

EKSPLORASI LEBIH LANJUT Kurva Biaya Rata-rata Jangka Panjang: Datar atau Berbentuk U? 235

Pasar Output: Epilog 236

RINGKASAN 237

KAJI ULANG KONSEP DAN ISTILAH 238

SOAL-SOAL 238

LAMPIRAN: EKONOMIS DAN DISEKONOMIS EKSTERNAL SERTA PENAWARAN INDUSTRI JANGKA PANJANG 240

10. Permintaan Input: Pasar Tenaga Kerja dan Tanah 245

Pasar Input: Konsep Dasar 245

Permintaan Input: Suatu Permintaan Turunan 246

Input: Komplementer dan Bisa Disubstitusi 247

Hasil yang Makin Menurun 247

Penerimaan Produk Marjinal 248

Pasar Tenaga Kerja 249

Perusahaan yang Hanya Menggunakan Faktor Produksi Satu Variabel: Tenaga Kerja 249

ANALISIS BERITA Gaji Baseball dan Pendapatan Marjinal Produk pada Tahun 2005 252

- Perusahaan yang Menggunakan Faktor Produksi Dua Variabel dalam Kondisi Jangka Pendek dan Jangka Panjang 254
 Banyaknya Pasar Tenaga Kerja 256
- Pasar Tanah 257
 Sewa dan Nilai Output yang Diproduksi pada Tanah 258
- Kondisi Pemaksimalan Laba Perusahaan dalam Pasar Input 259
- Kurva Permintaan Input 260
 Pergeseran dalam Kurva Permintaan Faktor 260
- Alokasi Sumber Daya dan Bauran Output dalam Pasar Persaingan 262
 Distribusi Pendapatan 263
- Memandang ke Depan 263
- RINGKASAN 263
 KAJI ULANG KONSEP DAN ISTILAH 264
 SOAL-SOAL 265
- 11. Permintaan Input: Pasar Modal dan Keputusan Investasi 267**
- Modal, Investasi, dan Depresiasi 268
 Modal 268
 Investasi dan Depresiasi 270
- Pasar Modal 271
 Pendapatan Modal: Bunga dan Laba 273
 Pasar Keuangan dalam Praktik 275
- ANALISIS BERITA** Menginvestasikan Uang untuk Masa Depan pada Tahun 2005 277
- Permintaan Modal Baru dan Keputusan Investasi 278
 Membentuk Ekspektasi 278
 Membandingkan Biaya dan Ekspektasi Hasil 280
- Epilog tentang Modal 283
- RINGKASAN 284
 KAJI ULANG KONSEP DAN ISTILAH 285
 SOAL-SOAL 285
- LAMPIRAN: MENGHITUNG NILAI SEKARANG (PRESENT VALUE) 286
- 12. Ekuilibrium Umum dan Efisiensi dari Persaingan Sempurna 293**
- Analisis Ekuilibrium Umum 295
- ANALISIS BERITA** Kelesuan Dot-Com dan Pasar Tenaga Kerja: 2003 296
 Kemajuan Teknologi Awal: Kalkulator Elektronik 297
- Penyesuaian Pasar pada Perubahan Permintaan 299
 Bukti Formal mengenai Ekuilibrium Kompetitif 301
- Efisiensi Alokatif dan Ekuilibrium Kompetitif 301
 Efisiensi Pareto 301
 Efisiensi Persaingan Sempurna 303
 Kompetisi Sempurna vs Pasar Riil 306
- Sumber-sumber Kegagalan Pasar 307
 Pasar Tak Sempurna 308
 Barang Publik 309
 Eksternalitas 310
 Informasi Tidak Sempurna 311
- Mengevaluasi Mekanisme Pasar 311
- RINGKASAN 312
 KAJI ULANG KONSEP DAN ISTILAH 313
 SOAL-SOAL 313
- BAGIAN III Ketidaksempurnaan Pasar dan Peran Pemerintah 317**
- 13. Monopoli dan Kebijakan Antitrust 317**
- Persaingan Tak Sempurna dan Kekuatan Pasar: Konsep Inti 317
 Mendefinisikan Batas-batas Industri 318
 Hambatan Masuk 318
 Harga: Variabel Keputusan yang Keempat 321
- ANALISIS BERITA** Perang Obat Tahun 2005 322
- Keputusan Harga dan Output di Pasar Monopoli Murni 323
 Permintaan di Pasar Monopoli 323
 Membandingkan Persaingan Sempurna dan Monopoli 331
 Membandingkan Kolusi dan Monopoli 333
- Biaya Sosial Monopoli 333
 Inefisiensi dan Kerugian Konsumen 333
 Perilaku Mencari Sewa 335
- Diskriminasi Harga 336
 Contoh Diskriminasi Harga 338
- Obat untuk Monopoli: Kebijakan Antitrust 338
 Perkembangan Undang-undang Antitrust: Latar Belakang Sejarah 338
 Legislasi Antitrust yang Terkenal 339
- Penegakan Undang-undang Antitrust 342
 Mengajukan Tuntutan Antitrust 342
 Sanksi dan Penanggulangan 343
- ANALISIS BERITA** Kasus-kasus Pematokan Harga pada Tahun 2005 545

Monopoli Alamiah 346
 Apakah Monopoli Alamiah Masih Ada? 347
ANALISIS BERITA Dari Monopoli Alamiah Hingga
 Persaingan Nyaris Sempurna 347
 Ketidakefektifan Pasar: Kajian Ulang dan
 Pandangan ke Depan 348
 RINGKASAN 348
 KAJI ULANG KONSEP DAN ISTILAH 350
 SOAL-SOAL 350

14. Persaingan Monopolistis dan Oligopoli 353

Persaingan Monopolistis 354
 Diferensiasi Produk, Periklanan, dan
 Kesejahteraan Sosial 355
 Penentuan Harga dan Output dalam Persaingan
 Monopolistis 359
 Efisiensi Ekonomi dan Alokasi Sumber Daya 363
 Oligopoli 364
 Model Oligopoli 365
EKSPLORASI LEBIH LANJUT Regulasi Merger oleh
 Departemen Keadikan dan Komisi Dagang Federal
 367
 Teori Permainan 370
 Permainan Berulang 373
 Permainan dengan Banyak Pemain: Tindakan
 Bersama Bisa Dihambat oleh Dilema Narapidana
 374
 Pasar yang Bisa Diperebutkan 376
 Oligopoli dan Kinerja Ekonomi 377
 Konsentrasi Industri dan Perubahan Teknologi
 377
 Peran Pemerintah 378
 Regulasi Merger 378
 Peran yang Layak? 380
ANALISIS BERITA Raksasa Produk Sepatu Adidas
 Membeli Reebok Tahun 2005 381
 RINGKASAN 382
 KAJI ULANG KONSEP DAN ISTILAH 383
 SOAL-SOAL 383

**15. Eksternalitas, Barang Publik, Informasi
 Tak Sempurna, dan Pilihan Sosial 387**

Eksternalitas dan Ilmu Ekonomi Lingkungan
 388
 Biaya Marjinal dan Penetapan Harga Berdasarkan
 Biaya Marjinal 388
 Pilihan Pribadi dan Efek Eksternal 391
 Menginternalkan Eksternalitas 393

ANALISIS BERITA Eksternalitas Ada di Sekitar
 Kita 396

EKSPLORASI LEBIH LANJUT Pemanasan Global:
 Eksternalitas Global? 401

Barang Publik (Sosial) 401
 Karakteristik Barang Publik 402
 Distribusi Pendapatan sebagai Barang Publik?
 403
 Penyediaan Barang Publik oleh Publik 404
 Penyediaan Optimal untuk Barang Publik 404
 Penyediaan Lokal untuk Barang Publik: Hipotesis
 Tiebout 408
 Barang Campuran 408
 Informasi Tak Sempurna 409
 Pilihan Berlawanan: Informasi Asimetris 409
 Bahaya Moral 410
 Solusi Pasar 411
 Solusi Pemerintah 412
 Pilihan Sosial 412
 Paradoks Pengambilan Suara 412
 Inefisiensi Pemerintah: Teori Pilihan Publik 415
 Pembahasan Ulang Perilaku Mencari Sewa 416
 Pemerintah dan Pasar 416
 RINGKASAN 417
 KAJI ULANG KONSEP DAN ISTILAH 418
 SOAL-SOAL 419

16. Distribusi Pendapatan dan Kemiskinan 421

Batas Kemungkinan Utilitas 421
 Sumber Pendapatan Rumah Tangga 423
 Upah dan Gaji 423
 Pendapatan Properti 426
 Pendapatan dari Pemerintah: Pembayaran
 Tunjangan 426
 Distribusi Pendapatan 427
 Ketidaksetaraan Pendapatan di Amerika Serikat
 427
 Kemiskinan 430
 Distribusi Kekayaan 432

ANALISIS BERITA Kelaparan di Amerika Serikat
 Tahun 2003 435

Debat Redistribusi 434
 Argumen yang Menentang Redistribusi 434
 Argumen yang Mendukung Redistribusi 435
 Program dan Kebijakan Redistribusi 438
 Mendanai Program Redistribusi: Pajak 438
 Program Pengeluaran 439

ANALISIS BERITA Kurangnya Asuransi Layanan Kesehatan 443

Seberapa Efektifkah Program Antikemiskinan? 444

Pemerintah atau Pasar? Suatu Kajian 444

RINGKASAN 445

KAJI ULANG KONSEP DAN ISTILAH 446

SOAL-SOAL 446

17. Keuangan Publik: Ilmu Ekonomi Perpajakan 449

Ilmu Ekonomi Perpajakan 449

Kesetaraan Pajak 454

Apakah Dasar Pajak "Terbaik"? 455

Pajak Hibah dan Tanah Milik 459

Insiden Pajak: Siapa yang Membayarinya? 459

Insiden Pajak Gaji 460

Insiden Pajak Laba Korporasi 464

Insiden Pajak Keseluruhan di Amerika Serikat: Bukti Empiris 466

Beban-Berlebih dan Prinsip Netralitas 467

Bagaimana Beban-Berlebih Muncul? 467

Prinsip Kedua Terbaik 469

Mengukur Beban-Berlebih 470

ANALISIS BERITA Panitia Penasihat Presiden Bush tentang Reformasi Pajak Federal 471

Beban-Berlebih dan Tingkat Gangguan 472

RINGKASAN 473

KAJI ULANG KONSEP DAN ISTILAH 475

SOAL-SOAL 475

Jawaban untuk soal-soal Bernomor Genap 447

Indeks