

Kata Pengantar

Perkembangan dunia usaha pada dewasa ini ditandai dengan makin tajamnya persaingan. Oleh karena itu, peranan pemasaran semakin penting dan merupakan ujung tombak setiap perusahaan. Keberhasilan usaha suatu perusahaan ditentukan oleh keberhasilan pemasarannya. Pemasaran merupakan kunci keberhasilan usaha perusahaan.

Dengan berkembangnya usaha-usaha untuk mengelola bidang pemasaran ini, maka peranan Manajemen Pemasaran sebagai ilmu pengetahuan makin bertambah penting. Dalam rangka inilah penulis berusaha memberikan sumbangan bagi pemahaman secara garis besar dan sistematis dasar-dasar pengetahuan dan permasalahan dalam Manajemen Pemasaran, serta penerapannya dalam mengelola bidang pemasaran suatu perusahaan.

Buku ini dimaksudkan untuk dapat memberikan pegangan bagi para mahasiswa dalam mempelajari mata kuliah Manajemen Pemasaran. Di samping itu, buku ini juga dimaksudkan untuk membantu para praktisi dalam mengambil keputusan dan menetapkan strategi pemasaran dengan bekal yang dapat dipergunakan

dalam menganalisis, merencanakan, dan mengendalikan kegiatan pemasaran suatu perusahaan. Untuk tujuan di atas, buku ini memberikan bagi para peminat dasar-dasar pemikiran dan pengetahuan yang berupa konsep, pendekatan, dan teknik dalam pengambilan keputusan di bidang pemasaran.

Tulisan ini kami kumpulkan berdasarkan pengalaman kami, baik selama memberi kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia dan Fakultas Ekonomi Universitas lainnya, maupun dalam penelitian dan konsultasi yang kami adakan melalui Lembaga Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Oleh karena itu, tulisan kami ini tidak murni berbau teoretis, tetapi juga dilengkapi dengan praktik-praktik yang kami temukan di lapangan.

Mudah-mudahan tulisan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca yang sekaligus dapat bermanfaat untuk pengembangan ilmu Manajemen Pemasaran. Akhirnya kami mohon saran-saran dari para pembaca, karena tulisan ini belum sempurna; saran para pembaca sangat berguna bagi penyempurnaan tulisan ini.

Jakarta, 31 Maret 2017

Penulis