

Kata Pengantar

Banyak alasan ketika seseorang mendambakan untuk membuat dan memiliki sebuah blog, atau yang bisa juga disebut weblog. Bisa itu sekadar untuk bermain-main dan mencoba hal baru, atau bisa juga dengan kepentingan yang lebih kompleks, misalkan untuk menyampaikan suatu gagasan, berbisnis, menawarkan suatu jasa atau produk, mencari penghasilan sampingan, dan lain sebagainya.

Realitanya—dari masa ke masa—tren blogging tidak pernah ditinggalkan. Dari satu generasi, akan kembali muncul generasi baru yang menggemari aktivitas blogging. Aktivitas blogging sendiri juga tidak mengenal usia maupun profesi, seperti beberapa di antara mereka yang telah berkeluarga, mereka yang telah memasuki usia senja kemudian membagikan pengalaman-pengalaman terkait kebudayaan di masa lalu, serta juga mereka yang berstatus guru, dosen, mahasiswa, pelajar, bahkan pengangguran, dan lain sebagainya.

Adapun beberapa kelebihan dari blog ialah penanganannya yang mudah, gratis, dan juga tidak terikat dengan persyaratan-persyaratan yang rumit. Seorang blogger cukup mengandalkan komputer/laptop yang terhubung dengan jaringan internet, atau bahkan cukup mengandalkan sebuah gadget/smartphone, maka kapan pun di mana pun tidak ada kata mustahil untuk melakukan update.

Walau demikian, untuk memiliki sebuah blog yang berkualitas, membuat visitor merasa nyaman, kreativitas dalam menciptakan suatu gaya tersendiri dari tampilan blog amatlah penting.

Kita mengambil sebuah contoh, blog dengan pembahasan terkait dunia otomotif, tentu ada yang janggal apabila tampilan yang disuguhkan dominan berwarna pink. Sebaliknya, sebuah blog dengan pembahasan terkait tips dan trik blogging, akan terlihat meyakinkan, dengan tampilannya yang memang menunjukkan kelebihan dibanding dengan blog lain, bisa itu dengan berbagai penambahan widget baru, fitur, dan lain sebagainya. Antara muatan dan tampilan perlu adanya keselarasan.