

Kata Pengantar

Buku ini berjudul *1 Juta Rupiah Pertama Anda dari Blogger*. Melengkapi buku seri *1 juta Rupiah* sebelumnya, buku ini siap meramaikan dan menggemparkan dunia perbukuan, khususnya dunia pustaka IT di Indonesia.

Untuk informasi bagi Anda, buku ini adalah buku ke-4 dari seri *1 Juta Rupiah Pertama Anda*. Sebelumnya, sudah terbit buku seri *1 Juta Rupiah Pertama Anda* yang lain, yakni:

- *1 Juta Rupiah Pertama Anda dari Facebook*.
- *1 Juta Rupiah Pertama Anda dari Affiliate Marketing*.
- *1 Juta Rupiah Pertama Anda dari Twitter*.

Jika Anda membaca ke-4 seri buku ini, maka pengetahuan dan pemahaman Anda tentang bisnis online akan semakin utuh. Nah, sama seperti di buku-buku saya sebelumnya, saya tetap menulis dengan gaya bahasa yang santai, sederhana, dan mudah dipahami.

Sejak pertama kali menulis buku (tepatnya ketika saya baru masuk SMA, tahun 2011 lalu), saya selalu berkomitmen untuk menyajikan buku IT (khususnya internet marketing) dengan pembahasan sesederhana mungkin. Tujuannya supaya semua orang bisa belajar internet marketing dengan mudah.

Buku *1 Juta Rupiah Pertama Anda dari Blogger* ini, saya tulis dengan tujuan untuk berbagi pengetahuan, pengalaman, dan inspirasi tentang menghasilkan uang dari internet bermodalkan sebuah blog gratisan. Naskah buku ini berawal dari panggilan hati saya untuk berbagi tentang *make money online*. Saya sangat berharap semakin banyak generasi muda Indonesia yang sejak sekolah atau kuliah sudah mandiri secara finansial.

Nah, bisnis internet adalah jawaban atas tantangan tadi. Setiap anak muda bisa menghasilkan uang sendiri dan punya pendapatan apabila ia jeli memanfaatkan peluang bisnis yang terhampar di jagad internet. Buku ini adalah salah satu lentera yang siap menerangi perjalanan awal generasi muda Indonesia untuk membangun bisnis mereka sendiri—bisnis yang berbasis internet.

22 Oktober 2014 lalu, Tokopedia—salah satu perusahaan internet Indonesia—berhasil mendapatkan pendanaan sebesar 1,2 Triliun Rupiah dari Softbank. Angka yang sangat fantastis, angka yang mampu menjadikan pemilik (pendirinya) sebagai triliuner baru berkat internet.

Kedepannya, kita sama-sama berharap semakin banyak anak muda kreatif yang bisa produktif menghasilkan karya-karya inovatif guna kemajuan bangsa. Siapa tahu rekor 1,2 Triliun dari Tokopedia tadi akan pecah dalam beberapa bulan/tahun mendatang?

Bagi Anda pembaca buku karya saya, jangan lupa untuk bergabung di private grup di Facebook ya. Di grup ini Anda bisa berdiskusi, berkonsultasi, dan mendapatkan bonus-bonus spesial dari saya. Silakan kunjungi grup private ini di alamat ini: <https://www.facebook.com/groups/bukujefferly/>.

Semoga buku ini bisa menginspirasi Anda, khususnya generasi muda Indonesia.

Tangerang, 23 Oktober 2014
Jam 22 : 28 WIB.

Jefferly Helianthusonfri
@JefferlyHelian
www.JefferlySuperClub.com