

be Photoshop  
13963

## Kata Pengantar

Dunia periklanan saat ini merupakan lahan yang sangat menjanjikan. Hal ini disebabkan dunia periklanan telah menyatu menjadi bagian dari strategi pemasaran setiap perusahaan. Semua perusahaan tanpa terkecuali membutuhkan kampanye pemasaran yang andal, baik untuk membangun kepercayaan publik, mengukuhkan *branding*-nya, memperkenalkan produk-produk terbarunya hingga menunjang berbagai keperluan acara yang akan diselenggarakan. Inilah yang menjadikan bidang periklanan sebagai lahan yang terus tumbuh subur di tanah air.

Seiring dengan semakin marak bisnis periklanan maka tiap perusahaan ataupun desainer dituntut untuk semakin kreatif, baik dalam memahami ide konsep sebuah desain yang dibuat hingga mengaplikasikannya menjadi bentuk yang diharapkan.

Buku ini dibuat untuk menjawab berbagai hal yang ingin diketahui seorang desainer mengenai manajemen proses pembuatan sebuah desain. Karenanya, naskah ini tidak hanya akan memberi berbagai contoh aplikatif pembuatan bermacam desain media publikasi saja, tetapi pembaca juga diajak untuk memahami konsep-konsep dasar pembuatan media publikasi itu sendiri. Dengan demikian, Penulis berharap desain yang akan dihasilkan setelah membaca buku ini nantinya tidak hanya lebih indah secara estetika, namun juga mengenai sasaran atau tujuan dari dibuatnya media publikasi tersebut.

### STRUKTUR PENULISAN BUKU

Buku ini menjelaskan langkah-langkah pembuatan berbagai macam desain periklanan menggunakan CorelDRAW dan Adobe Photoshop. Supaya lebih mudah dipahami, buku ini dibagi menjadi tujuh bab, antara lain:

#### Bab 1 Pengertian dan Konsep Iklan

Bab ini menjelaskan pengertian dan konsep iklan. Sebelum membuat desain iklan, sebaiknya Anda telah memahami konsep-konsep iklan sehingga iklan yang Anda buat dapat memikat khalayak.

ogyakarta

isi buku ini dalam  
uk memfoto  
dari Penulis.

be

TER;

006.68