

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	xiii
Bab 1 Zakat Seorang Khalifah Sebagai Agent Of Development	1
Pendahuluan	1
Bab 2 Roti Sandwich: Penerapan Prinsip-prinsip Akuntansi dalam Menentukan dan Menghitung Aset Wajib Zakat Mal	17
Pendahuluan	17
<i>Pertama: Kepemilikan Sempurna</i>	19
<i>Kedua: Aset Produktif atau Berpotensi untuk Produktif</i>	20
<i>Ketiga: Harus Mencapai Nisab</i>	21
<i>Keempat: Aset Surplus Nonkebutuhan Primer</i>	22
<i>Kelima: Tidak Ada Tanggungan Utang</i>	23
<i>Keenam: Kepemilikan Satu Tahun Penuh (Haul)</i>	24
Penerapan Prinsip-prinsip Akuntansi dalam Menentukan dan Menghitung Zakat Mal	27
<i>Prinsip Tahunan</i>	29

AKUNTANSI DAN MANAJEMEN ZAKAT

Prinsip Independensi Tahun Keuangan (independent periodicity concept)	30
Prinsip Standar Aset Produktif atau Potensi Produktif	31
Prinsip Standar Mencapai Nisab (nilai surplus)	32
Prinsip Laba Bersih (net income)	33
Prinsip Monetary Unit	35
Prinsip Penentuan Nilai dengan Harga Pasar (current value atau market value)	36
Prinsip Entitas (entity concept)	37
Ketentuan Umum Menghitung Kewajiban Zakat Mal	41
Hubungan Zakat dan Pajak	41
Mekanisme Perhitungan Zakat yang Dapat Mengurangi Penghasilan Kena Pajak	49
Tidak Ada Kewajiban Ganda dalam Membayar Zakat	53
Kemudahan dalam Pelaksanaan Zakat	56
Zakat Adalah Hak yang Telah Ditentukan	57
Kategori Zakat Komoditas Perdagangan ✓	61
Kategori Zakat Aset Keuangan ✓	70
Kategori Zakat Profesi ✓	77
Kategori Zakat Pertanian dan Perkebunan	85
✓ Kategori Zakat Properti Produktif	92
Kategori Zakat Binatang Ternak ✓	99
Kategori Zakat Barang Tambang dan Hasil Laut	114
Kategori Zakat Perusahaan	120
Bab 3 Roti Tawar: Manajemen Pengelolaan Zakat	129
Pendahuluan	129

Daftar Isi

Penerapan Teknologi Sistem Informasi: Membangun Jaringan dan Mengomunikasikan Kesadaran	134
<i>Optimalisasi Fungsi Sosial Masjid</i>	140
<i>Masjid to Masjid Network Management</i>	142
<i>Jaringan Kerja BAZ/LAZ dengan Masjid</i>	144
Optimalisasi Sistem Distribusi: Menganangkan Sekuritisasi Sosial	153
<i>Distribusi Konsumtif Dana Zakat</i>	155
<i>Distribusi Produktif Dana Zakat</i>	160
<i>Investasi Dana Zakat</i>	174
Delapan Asnaf Versi Indonesia	180
<i>Kelompok Fakir dan Miskin</i>	182
<i>Kelompok Amil Zakat</i>	192
<i>Kelompok Riqab</i>	200
<i>Kelompok Muallaf</i>	204
<i>Kelompok Gharimin</i>	206
<i>Kelompok Fisabilillah</i>	209
<i>Kelompok Ibnu Sabil</i>	212
Need and Concern: Perilaku Konsumsi Pihak Surplus dan Defisit Muslim	214
<i>Perilaku Konsumsi dan Faktor-faktor yang memengaruhi Perilaku Konsumen</i>	217
<i>Efek Zakat Terhadap Perilaku Konsumsi</i>	231
Contoh Kasus	239
Daftar Pustaka	247
Biodata Penulis	251

