

# Manajemen BISNIS untuk Orang Awam

Agar bisnis dapat tumbuh dan berkembang sesuai dengan yang diinginkan, maka harus didukung oleh manajemen yang baik. Dan ini tidak hanya berlaku pada bisnis yang berskala besar tetapi juga mutlak berlaku untuk bisnis yang masih berskala kecil.

Buku ini akan menyajikan pengetahuan mengenai manajemen bisnis. Penjelasan yang diberikan secara ringkas atau tidak bertele-tele, padat dan mudah dicerna bagi siapa saja termasuk mereka yang tidak memiliki latar belakang pendidikan manajemen sekalipun. Secara sistematis dan praktis dijelaskan, yaitu :

- Bentuk-bentuk badan usaha penting untuk diketahui karena akan sangat mempengaruhi bentuk proses bisnis itu sendiri. Dan bentuk-bentuk badan usaha tersebut juga sangat menentukan jalannya roda bisnis dan proses manajemen yang ada didalamnya ke depannya.
- Pemahaman yang lebih dalam mengenai Business Plan. Business Plan sangat penting untuk diketahui, mengingat kepentingannya dalam memperlancar kegiatan bisnis yang ada. Selain sebagai media peraup modal usaha, Business Plan juga dijadikan sebagai media ukur performansi atas bisnis atau usaha yang dibuat.
- Menjelaskan konsep pemasaran atau Marketing Plan secara menyeluruh. Analisis pasar dan analisis kompetitor wajib diketahui oleh semua pebisnis. Bagaimana konsep STP ( Segmentasi, Targeting dan Positioning) yang merupakan konsep inti dari pemasaran yang ada.
- Organizational Plan yang mencakup analisis lingkungan usaha, dimana analisis IFAS dan EFAS yang menjadi kunci penentuan strategi usaha. Pemaknaan dan pembuatan strategi sangat penting untuk kelangsungan usaha yang tidak hanya untuk saat ini tetapi juga untuk masa yang akan datang.
- Aspek pendanaan usaha merupakan salah satu hal yang paling krusial bagi satu usaha. Ketika pendanaan macet, maka bisa dipastikan usaha pun akan terganggu. Untuk itu aspek keuangan dan biaya-biaya yang muncul dalam suatu bisnis tertuang dalam Financial Plan.

