

Laporan keuangan adalah hasil dari proses akuntansi yang dapat digunakan sebagai alat untuk mengkomunikasikan data keuangan atau aktivitas perusahaan kepada pihak-pihak yang berkepentingan. Sehingga laporan keuangan sering disebut alat informasi yang menghubungkan perusahaan dengan pihak-pihak yang berkepentingan, yang menunjukkan kondisi kesehatan keuangan perusahaan dan kinerja perusahaan. Perannya dalam fungsi kontrol manajemen sangatlah vital.

Buku ini secara keseluruhan dan mendalam akan mengulas mengenai siklus akuntansi perusahaan, laporan laba rugi, laporan perubahan modal, laporan saldo laba (laporan laba ditahan), neraca dan catatan laporan keuangan, serta laporan arus kas. Buku ini sangat tepat untuk dimiliki sebagai bahan referensi bagi para mahasiswa yang ada di program studi akuntansi, manajemen, maupun sistem informasi. Buku ini juga dapat digunakan sebagai acuan praktik bagi para profesional akuntansi keuangan maupun para profesional non-akuntansi yang memang tertarik untuk mengenal dan memahami akuntansi, khususnya laporan keuangan.



Hery, S.E., M.Si., lahir di Jakarta pada tanggal 06 September 1975. Tamat Sarjana Ekonomi Akuntansi (1998) dari Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya. Lulus Magister Sains Akuntansi, konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi dan Akuntansi Keuangan (2004) dari Program Pasca Sarjana Universitas Trisakti. Saat ini, sebagai Mahasiswa Program Doktor (S3) Ilmu Ekonomi Akuntansi, Universitas Trisakti. Pernah bekerja di Kantor Akuntan Publik Drs. Thomas Iguna & Rekan, Kantor Akuntan Publik Hans Tuanakota Mustofa (CPA firm Delloite Touche Tohmatsu International) dan PT. Asuransi Wahana Tata. Saat ini sebagai Dosen Akuntansi Keuangan di Atma Jaya Catholic University (Jakarta) dan beberapa perguruan tinggi lainnya. Lektor Kepala untuk mata kuliah Pengantar Akuntansi dan Akuntansi Keuangan Menehngah.

caps
Center for Academic Publishing Service

Jl. Cempaka Putih No. 8
Deresan CT X, Gejayan,
Yogyakarta 55283
Telp. (0274) 556043/555939,
Faks. (0274) 546020
email: capspenerbit@yahoo.com

ISBN (13) 978-602-9324-15-0
ISBN 602-9324-15-2

