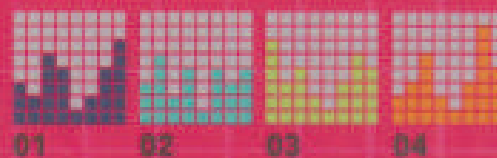


Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar



Materi yang terdapat dalam buku ini sangat membantu Anda dalam mengoperasikan SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*), mulai dari pengenalan menu-menu yang ada di SPSS, input data, sampai dengan menginterpretasikan data. Saat ini SPSS banyak digunakan mahasiswa menyusun skripsi (S1), tesis (S2), bahkan disertasi (S3), dan riset pasar. Selain itu, SPSS juga dapat digunakan di berbagai bidang, mulai dari pemasaran, pengendalian dan perbaikan mutu, ilmu manajemen SDM, keuangan, telekomunikasi, *retail*, farmasi, minat beli, kepuasan konsumen, kinerja karyawan, dan lain sebagainya.

Perhitungan dengan menggunakan SPSS ini sangat membantu dalam proses pengolahan data sehingga hasil olah data dapat dipertanggungjawabkan, terpercaya, dan akurat.

Dalam buku ini pembahasan mencakup tentang:

- Pengenalan SPSS
- Pengelompokan statistik
- Populasi dan sampel
- Metode pengambilan sampel
- Jenis-Jenis variabel
- Uji Validitas dan Realibilitas
- Regresi
- Uji Normalitas
- Korelasi
- Macam-Macam skala pengukuran
- Uji Asumsi Klasik
- Uji T
- Uji F

PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO
Kompas Gramedia Building
Jl. Palmerah Barat 29-37, Jakarta 10270
Telp. (021) 53650110-53650111, Ext 3214
Webpage: www.elexmedia.id

Kelompok
Apl. Perkantoran
Keterampilan
<input checked="" type="checkbox"/> Tingkat Pemula
<input checked="" type="checkbox"/> Tingkat Menengah
<input type="checkbox"/> Tingkat Mahir
Jenis Buku
<input checked="" type="checkbox"/> Referensi
<input checked="" type="checkbox"/> Tutorial
<input checked="" type="checkbox"/> Latihan

KOMPUTER 17+



719051435

Harga P. Jawa Rp64.000,-

9 786230 008214
978-623-00-0822-1 Digital