



Apa yang Anda lihat ini, menunjukkan salah satu contoh kekuatan tipografi, ia mampu memvisualkan perasaan. Buku ini berusaha membuat kita lebih paham terhadap kekuatan lain dari tipografi.

**S. PRINKA**

REDAKTUR SENIOR MAJALAH "TEMPO"

PENGAJAR DESAIN GRAFIS, FAKULTAS SENI RUPA- INSTITUT KESENIAN JAKARTA (IKJ)

Selain lambang bunyi, bentuk rupa huruf menyiratkan pula karakter tertentu. Kesadaran terhadap rupa huruf dan tipografi latin di Indonesia masih muda. Padahal tipografi merupakan bagian penting dalam disiplin desain grafis. Bagi perancang grafis, buku ini dapat menjadi pedoman berharga untuk mengenal dan memanfaatkan huruf dan tipografi.

**PRIJANTO SUNARTO**

PENGAJAR DESAIN GRAFIS, FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN- INSTITUT TEKNOLOGI BANDUNG (ITB)

FAKULTAS SENI RUPA- INSTITUT KESENIAN JAKARTA (IKJ)

Melihat tampilan visual pada iklan, situs internet, dan hasil rancangan grafis di Indonesia, masih sering terdapat kejanggalan-kejanggalan dalam pemilihan jenis huruf dan pengolahan tipografi. Pemahaman terhadap anatomi huruf dan karakter huruf atau yang lazim disebut dengan tipografi, akan memberikan kekuatan pesan dari setiap hasil iklan maupun karya desain grafis. Buku pertama tentang tipografi yang diterbitkan di Indonesia ini akan memberikan pemahaman dasar terhadap masalah desain grafis dan tipografi.

**IRVAN A. NOE'MAN**

PRESIDENT DIRECTOR & CHIEF-EXECUTIVE DESIGNER, BD+A DESIGN, Golado.com

Tidak ada jenis huruf yang buruk. Seorang perancang grafis yang jeli dapat memanfaatkan semua jenis huruf menjadi baik dan indah. Tipografi bukan mempersoalkan huruf mana yang indah dan buruk, melainkan sebuah ilmu yang menjadi alat utama kita untuk dapat mengerti dan menciptakan karya desain grafis yang baik. Buku karya Danton Sihombing ini disusun dengan sangat serius, baik, dan teliti. Sebuah karya buku tipografi yang pertama di Indonesia!

**HERMAWAN TANZIL**

CREATIVE DIRECTOR, Le Bo Ye

