



akuntansi manajemen berbasis desain

Dalam sebuah bisnis, uang sudah dianggap lebih dari sekadar darah kehidupan. Faktor uang selain digunakan sebagai "tujuan berbisnis", misalnya mendapatkan uang sebanyak-banyaknya, secepat-cepatnya, dan selanggeng-langgengnya, uang juga digunakan sebagai indikator "sehat-tidak sehatnya" kondisi bisnis serta sebagai indikator "benar-tidaknya" sebuah bisnis. Buku ini disusun dengan maksud memberikan *tools* bagi manajer dalam menggunakan informasi terkait uang untuk justifikasi pengambilan keputusan terkait bisnis.

Dalam buku ini dipilih pendekatan desain dengan pertimbangan justifikasi tentang ketepatan sebuah keputusan bisnis sangat dipengaruhi oleh model bisnis yang dipilih atau dijalani. Lebih lanjut, pengambilan pendekatan desain juga didukung oleh kenyataan bahwa bidang akuntansi manajemen lebih fokus pada asas manfaat dan efektivitas dalam mendukung pengambilan keputusan—tidak seperti dalam bidang akuntansi keuangan yang sifatnya sangat formal dan standar.



Gajah Mada University Press

Jl. Grafika No. 1, Kampus UGM, Yogyakarta 55281

Telp./Fax.: +62 274 561037, Mobile/WA: 081 228 47 8888

📞 ugmpress 📧 @ugmpress 🌐 ugmpress.ugm.ac.id

ISBN 978-602-386-147-7



9 786023 861477