

Tentang Sampul buku:

Musik, Teknologi, dan Komunikasi Pemasaran Terpadu

Instrumen musik individual, seperti saksofon, terompet, atau piano, dapat dimainkan solo dengan sangat indah, dan bahkan efeknya semakin mempesona jika diramu secara terampil dengan berbagai instrumen menjadi suatu ansambel. Sebagaimana adanya, instrumen musik memiliki keterbatasan dalam jangkauan suara yang mampu dihasilkannya. Namun demikian, kemajuan teknologi komputer dewasa ini mampu menghasilkan suara buatan yang hampir tak terbatas. Ramuan antara synthesizer komputer dengan instrumen konvensional serta pemusik jagoan menawarkan hasil yang prima bagi para konduktor yang mengikuti teknologi serta berani untuk memanfaatkan semua peralatan yang telah tersedia bagi mereka.

Demikian pula komunikasi pemasaran terpadu. Setiap elemen dari bauran komunikasi (seperti periklanan dan promosi penjualan) dapat bekerja cukup baik secara mandiri. Namun demikian, dampaknya akan jauh lebih hebat jika para manajer mampu mengorkestrakan perangkat-perangkat komunikasi tersebut dalam program yang terkoordinasi. Teknologi takkan dapat menggantikan pengetahuan dan pemahaman yang telah dimiliki oleh para praktisi komunikasi pemasaran. Namun, jika keahlian seni dari para praktisi dipadukan dengan kemajuan sains dan teknologi, hasilnya akan sungguh-sungguh luar biasa.

 **PENERBIT ERLANGGA**
Kami Melayani Ilmu Pengetahuan
Jl. H. Baping Raya No. 100
Kebonkuningan, Jakarta 13740
E-mail: editor@erlangga.net
Website: http://www.erlangga.com

54 - 09 - 003 - 9

ISBN 979-688-518



9 789796 885183