

Instagram

untuk **Bisnis, Hobi,** & **Desain Grafis**

Instagram untuk Bisnis, Hobi, dan Desain Grafis ini mengupas langkah-langkah teknis dan non-teknis mengoptimalkan akun Instagram. Anda akan mengenal bagian penting di dalam Instagram, baik fitur maupun aplikasi pendukung, untuk mengembangkan bisnis, menekuni hobi, maupun membuat desain grafis yang hasilnya nyata bagi para *followers*.

Pembahasan di dalam buku ini meliputi:

- Langkah pertama menjadi seorang selebgram.
- Memilih *username* dan menulis *bio* yang menarik.
- Membuat rencana konten dan mengenal seluk beluk tentang hak cipta.
- Memanfaatkan *carousel* dan *Instagram Story* secara optimal.
- Menggunakan fitur terbaru seperti *Guides* (Panduan).
- Membuka toko online dan menjual produk tanpa harus memiliki produk.
- Mengoptimalkan *Direct Message* dan *Close Friends*.
- Dan lain sebagainya, termasuk pembuatan IGTV dan memanfaatkan Canva.

Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan contoh-contoh *template* berisi ratusan *copywriting* yang bisa membantu Anda membuat konten yang menarik, memikat, dan menguntungkan. Jadi tunggu apa lagi, segera beli buku ini!

(Thinkjubilee.com)

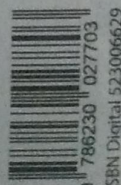


Kelompok	Internet
Keterampilan	<input checked="" type="checkbox"/> Tingkat Pemula <input checked="" type="checkbox"/> Tingkat Menengah <input type="checkbox"/> Tingkat Mahir
Jenis Buku	<input checked="" type="checkbox"/> Referensi <input checked="" type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Latihan

Komputer



721050508



9 786230 027703
ISBN Digital 523006629

PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO
Kompas Gramedia Building
Jl. Palmerah Barat 29-37, Jakarta 10270
Telp. (021) 53650110-53650111, Ext.3214
Webpage: <http://elexmedia.id>

Harga P. Jawa Rp60.000,-