

desain Komunikasi visual

Teori dan Aplikasi

Kesulitan yang kerap dialami desainer pemula, termasuk siswa dan mahasiswa desain komunikasi visual, adalah ketika harus membuat konsep desain. Banyak orang yang bisa membuat desain menggunakan komputer, namun mereka tidak paham soal konsep desain, termasuk menentukan warna, huruf, ilustrasi, dan bentuk *layout*.

Begitu pula saat mendesain logo, kartu nama, iklan, brosur, poster, dan lain-lainnya, dilakukan nyaris tanpa konsep yang jelas. Mereka lebih mengandalkan *feeling*. Memang tidak salah. Tetapi klien sering menuntut *reason* kenapa muncul desain seperti itu. Dan, desainer harus siap memberikan penjelasan yang logis berdasarkan kaidah-kaidah desain komunikasi visual.

Buku ini tidak "teori banget..." bahkan cenderung pada penerapan teori. Lagi pula teori boleh dilanggar. *Break the rules!* Tetapi harus ada konsep. Kreativitas dan orisinalitas tetap diutamakan. Buku ini memberikan *tips* dan metode pengerjaan desain komunikasi visual secara tuntas, disertai contoh-contoh desain. Tujuannya agar dapat dijadikan referensi dan dikembangkan menjadi konsep penciptaan desain.

Langkah-langkah pembuatan desain dijelaskan dengan bahasa seorang praktisi yang memiliki pengalaman mengajar desain.

Mudah dipahami dan substansinya kena....

Aries Margono, Jurnalis senior.

Penerbit ANDI

Jl. Beo 38-40 Yogyakarta
Telp. (0274) 561881 Fax. (0274) 588282
e-mail: penerbit@andipublisher.com
website: www.andipublisher.com

Mengupas secara detail dengan bahasa yang mudah dipahami, tentang:

- Jagat Desain Komunikasi Visual,
- Tipografi,
- Ilustrasi,
- Elemen Desain Grafis,
- Jurusan-jurusan Memikat Perhatian,
- Desain Logo,
- Desain Kartu Nama,
- Desain Kop Surat dan Amplop,
- Iklan Majalah dan Surat Kabar,
- Desain Brosur,
- Desain Poster.

Dilengkapi contoh-contoh desain kelas dunia, dicetak **FULL COLOR**

DESAIN GRAFIS

ISBN: 978-979-29-1587-7



9 789792 915877 1 2 3 0 1

Dapatkan Info Buku Baru, Kirim e-mail: info@andipublisher.com