

KATA PENGANTAR EDISI KETIGA

Sejak pertama kali diterbitkan buku edisi kedua ini pada tahun 1982 sampai saat penerbitannya edisi ketiga tahun 1988, penulis telah mendapatkan beberapa masukan dan saran untuk penyempurnaan. Tentu saja, masukan dan saran tersebut merupakan sesuatu yang sangat berharga bagi penulis. Beberapa perubahan dan penyesuaian telah dilakukan sesuai dengan perkembangan kondisi bisnis yang ada. Perubahan dan penyesuaian tersebut meliputi :

1. Bagian Satu, urutan babnya disesuaikan. Bab 2 yang semula berjudul Organisasi Perusahaan ditempatkan sebagai Bab 3 dengan judul Pemilikan Perusahaan; dan Bab 3 yang semula berjudul Lingkungan Perusahaan ditempatkan sebagai Bab 2. Dalam masing-masing dari ketiga bab yang ada di Bagian satu juga mengalami perubahan. Materi pada Bab 1 dilengkapi dengan pembahasan tentang (a) Sistem perekonomian Pancasila, (b) faktor-faktor yang menentukan iklim bisnis, dan (c) problema bisnis yang dihadapi saat ini. Tambahan materi tersebut akan memberikan gambaran kepada segenap pembaca tentang sistem perekonomian Pancasila yang dianggap cocok untuk Indonesia meskipun secara formal belum diakui; di samping itu juga memberikan gambaran tentang investasi, tabungan, dan peranan pemerintah sebagai faktor yang menentukan iklim bisnis. Sedangkan inflasi, produktivitas, dan pengangguran akan menjadi bahasan utama sebagai problema bisnis yang dihadapi saat ini. Pada Bab 2 terdapat materi tambahan tentang lingkungan fisik, energi, dan konservasi di samping juga pengaruh lingkungan terhadap perusahaan. Materi ini dipandang cukup penting sejalan dengan program pemerintah untuk menggalakkan kelestarian lingkungan. Bab 3 hanya berisi bentuk pemilikan perusahaan, kerjasama, penggabungan dan ekspansi. Materi tentang tipe organisasi (struktur organisasi) dipindah ke Bab 5.

2. Bagian Dua yang semula berisi dua bab, sekarang menjadi tiga bab dengan dimasukkannya Bab 5, yaitu Disain dan Perilaku Keorganisasian. Bab 4 memasukkan materi tambahan berupa : (a) pengertian manajemen, (b) latar belakang sejarah manajemen, dan (c) sekolah-sekolah tentang pemikiran manajemen. Materi tambahan tersebut dimasukkan untuk memberikan gambaran lebih jauh tentang ilmu manajemen mulai saat kemunculannya sampai sekarang. Bab 5, disain dan perilaku keorganisasian, merupakan bab baru yang sebagian materinya berasal dari Bab 2 Edisi Kedua, tentang struktur organisasi. Bab ini membahas posisi seseorang dalam organisasi dan bagaimana orang tersebut harus berperilaku serta menghadapi orang lain dalam organisasi yang sama. Materi tersebut sangat menunjang pendalaman materi tentang manajemen.
3. Bab 6 sampai dengan bab terakhir tidak banyak mengalami perubahan, hanya sedikit tambahan dan penyempurnaan yang diberikan terutama berkaitan dengan susunan kalimat, gambar dan tabel.
4. Judul buku ini disempurnakan menjadi **PENGANTAR BISNIS MODERN** yang semula berjudul **PENGANTAR EKONOMI PERUSAHAAN MODERN**. Di samping judul baru ini dipandang lebih sesuai dengan materi yang dibahas tanpa mengurangi makna yang terkandung di dalamnya, juga diselaraskan dengan keputusan dari Konsorsium Ilmu Ekonomi tentang perubahan nama mata kuliah **Pengantar Ekonomi Perusahaan** menjadi **Pengantar Bisnis**.

Meskipun penambahan dan perbaikan telah dilakukan, tentunya hal yang sama masih tetap akan dilakukan di masa mendatang menyesuaikan dengan kondisi bisnis yang terus berubah di samping juga perkembangan ilmu yang semakin maju. Segala kritik dan saran tetap penulis harapkan dari semua pihak.

Kepada kolega yang telah memberikan sarannya, penulis mengucapkan terima kasih banyak, juga kepada penerbit dan semua pihak yang telah mendorong penerbitan buku edisi ketiga ini. Harapan penulis adalah semoga buku ini akan tetap menjadi buku pegangan di perguruan tinggi dan dapat memberikan manfaat yang besar untuk kemajuan ilmu pengetahuan, bangsa dan negara pada umumnya.