

Bisnis Internasional Edisi 8 ini menggunakan pendekatan managerial terhadap bisnis internasional dengan pendekatan pada pengembangan keterampilan, pasar negara berkembang, dan pamanagan geografis. Selain itu, edisi ini juga menampilkan kotak dan analisis baru yang mengidentifikasi tantangan, tantangan terkini serta kesempatan yang dihadapi oleh bisnis internasional.

Bagian 1 dari buku ini terdiri dari pembahasan mengenai pasar dunia. Gambaran mengenai bisnis internasional, termasuk kondisi pasar global beserta pengaruh lingkungan hukum, teknologi, akuntansi, politik, dan budaya terhadap etika serta tanggung jawab sosial perusahaan dalam menjalankan bisnis internasional akan didiskusikan secara mendalam pada bagian ini.

Pada Bagian 2, pokok pembahasan akan berfokus pada kondisi lingkungan internasional. Hal-hal yang akan didiskusikan terkait dengan perdagangan dan investasi, serta mekanisme pembayaran yang digunakan dalam bisnis internasional. Bagian ini juga menyajikan pembahasan mengenai bentuk-bentuk kerja sama internasional antar negara.

Strategi dan desain pengelolaan bisnis internasional akan didiskusikan pada Bagian 3. Berbagai upaya pengelolaan dan bentuk organisasi internasional akan dibahas secara mendalam, disertai dengan gambaran mengenai perbedaan karakteristik kepemimpinan dan perilaku karyawan yang terlibat dalam bisnis internasional.

Bagian 4 akan menguraikan pokok bahasan mengenai pengelolaan operasi bisnis internasional. Berbagai aktivitas seperti pemasaran serta pengelolaan operasi, keuangan, dan sumber daya manusia yang berpengaruh terhadap kegiatan bisnis internasional akan didiskusikan lebih rinci pada bagian ini.

Bagian-bagian tersebut dibahas secara komprehensif disertai dengan contoh nyata dalam dunia bisnis, soal dan pertanyaan untuk diskusi, serta studi kasus terintegrasi yang dapat menambah pengetahuan pembaca.

Materi yang dibahas dalam buku ini mencakup:

Bagian 1 Pasar Dunia

- Bab 1 Gambaran mengenai Bisnis Internasional
- Bab 2 Pasar dan Pusat Bisnis Global
- Bab 3 Lingkungan Hukum, Teknologi, Akuntansi, dan Politik
- Bab 4 Peran Budaya
- Bab 5 Etika dan Tanggung Jawab Sosial dalam Bisnis Internasional

Bagian 2 Lingkungan Internasional

- Bab 6 Perdagangan dan Investasi Internasional
- Bab 7 Sistem Moneter Internasional dan Neraca Pembayaran
- Bab 8 Valuta Asing dan Pasar Keuangan Internasional
- Bab 9 Perumusan Kebijakan Perdagangan Nasional
- Bab 10 Kerja Sama Internasional Antar-negara

Bagian 3 Mengelola Bisnis Internasional

- Bab 11 Manajemen Strategis Internasional
- Bab 12 Strategi untuk Menganalisa dan Mempasuki Pasar Asing Materi CD
- Bab 13 Alansi Strategis Internasional Materi CD
- Bab 14 Desain dan Pengendalian Organisasi Internasional Materi CD
- Bab 15 Kepemimpinan dan Perilaku Karyawan dalam Bisnis Internasional Materi CD

Bagian 4 Mengelola Operasi Bisnis Internasional

- Bab 16 Pemasaran Internasional Materi CD
- Bab 17 Manajemen Operasi Internasional Materi CD
- Bab 18 Manajemen Keuangan Internasional Materi CD
- Bab 19 Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional dan Hubungan Tenaga Kerja

PEARSON



Penerbit
Salemba Empat

ISBN: 978-979-061-532-8



9 789790 615328