

KATA PENGANTAR

Sama seperti edisi ketiga, buku edisi keempat ini dimaksudkan untuk mengisi kekosongan buku teks tentang manajemen keuangan dengan *setting* Indonesia. Memang telah banyak beredar berbagai buku teks manajemen keuangan, baik yang berbahasa Inggris maupun yang berbahasa Indonesia, tetapi menurut pengamatan kami buku-buku tersebut kurang memberikan penjelasan dengan contoh dan kondisi di Indonesia. Inilah yang kami maksudkan dengan perlunya buku dengan *setting* Indonesia.

Sesuai dengan judulnya, buku ini menjelaskan penerapan teori keuangan terutama dalam lingkup perusahaan. Demikian juga pembahasan dilakukan pada masalah-masalah yang bersifat mendasar atau pokok-pokok. Tujuan kami adalah untuk menjelaskan masalah keuangan dalam lingkup (terutama) perusahaan secara sederhana, tanpa menghilangkan esensi dari teori keuangan, sehingga pembaca memahami esensi teori atau konsep-konsep keuangan.

Dengan demikian pembahasan akan lebih banyak dimulai dari pembahasan teori atau konsep keuangan secara umum, baru kemudian diikuti dengan penerapannya dalam perusahaan. Teori pada dasarnya merupakan *common sense*. Dengan demikian diharapkan para pembaca memahami logika atau alasan yang menjelaskan mengapa perusahaan mengambil keputusan keuangan tertentu. Berbagai alat analisa (yang kadang nampak *sophisticated*) yang dibicarakan dalam buku ini menjelaskan bagaimana kalau pengambil keputusan keuangan ingin konsisten dengan tujuan keputusan yang logis.

Pengalaman kami mengajar, baik pada program S1 maupun S2 (baik yang bersifat akademik maupun profesional), dan memberikan pelatihan di berbagai perusahaan, meyakinkan kami untuk menggunakan pendekatan yang menekankan perlunya pemahaman atas konsep atau teori keuangan, sebelum "masuk" ke penerapan di perusahaan. Tanpa penguasaan konsep, akan terjadi "manajemen berdasarkan kebiasaan", tanpa mengetahui apakah kebiasaan tersebut memang dapat dibenarkan atau tidak.

Sesuai dengan *setting* Indonesia, maka contoh, ilustrasi, hasil penelitian yang diuraikan pada buku ini sedapat mungkin menggunakan ilustrasi tentang keadaan di Indonesia. Pengalaman mengajar dan melakukan penelitian di bidang keuangan membantu kami untuk melengkapi buku ini dengan ilustrasi tentang keadaan di Indonesia.

Edisi keempat ini tidak mengalami perubahan sistematika, hanya dilakukan revisi dalam bentuk penambahan materi pada Bab 5, yaitu tentang penggunaan indikator-indikator keuangan yang dimodifikasi dari laporan keuangan (seperti EBITDA, NOPAT dan sebagainya) dan konsep serta perhitungan *Market Value Added* dan *Economic Value Added*. Penambahan konsep-konsep tersebut didasarkan atas pertimbangan bahwa manajemen dan analisis keuangan (saham) seringkali memerlukan informasi tersebut untuk pengambilan keputusan dan analisis mereka.

Selain pertanyaan dan soal yang diberikan pada setiap akhir bab, pada setiap akhir Bagian juga diberikan kasus. Terdapat tujuh kasus sesuai dengan jumlah Bagian dalam buku ini, dan kasus-kasus tersebut pada dasarnya merupakan kasus nyata yang pernah kami jumpai. Hanya saja modifikasi kami lakukan untuk nama perusahaan, data keuangan individu maupun lokasi, meskipun esensi permasalahan tidak berubah.

Sebagaimana setiap teori, dalam teori keuanganpun dijumpai berbagai masalah yang masih merupakan kontroversi. Dalam keadaan tersebut kami akan menjelaskan berbagai posisi masing-masing pendapat, dan kemudian penjelasan tentang posisi kami.

Untuk keperluan pengajaran

Meskipun buku ini ditujukan pada para mahasiswa yang mengambil mata kuliah Manajemen Keuangan, tetapi juga dapat dipergunakan oleh para praktisi yang ingin menggunakan dalam pekerjaan mereka. Bagi para pengajar (dosen) yang akan menggunakan buku ini sebagai salah satu buku referen, disediakan *instructor manual* yang dapat diperoleh dari penulis dengan pemesanan lewat UPP AMP "YKPN" (alamat tercantum pada buku ini), dengan menyertakan surat pengantar dari perguruan tinggi tempat dosen mengajar. Biaya pengiriman akan diinformasikan setelah pesanan diterima.

Disamping itu juga diterbitkan Buku Penuntun Belajar (*Study Guide*) yang dapat dipergunakan oleh mahasiswa untuk melatih sampai sejauh mana penguasaan materi yang dibicarakan dalam buku ini. Buku tersebut diterbitkan oleh penerbit yang sama.

Akhirnya penulis berterima kasih kepada semua pihak yang telah mendorong dan menuliskan dan merevisi buku ini. Almarhum Bapak Heidjrachman Ranupandoy merupakan salah satu pihak yang mendorong penulisan pertama kali buku ini, sedangkan Direksi dan Komisaris PT. Sari Husada Tbk, banyak memberikan masukan untuk revisi buku ini. Dan akhirnya untuk Arief dan Anna, *thanks kids for the fun you gave to me*.

Akhir kata semoga buku ini tetap dapat memberikan manfaat bagi pembaca, sebagaimana buku edisi sebelumnya. Kritik dan saran selalu kami terima dengan senang hati.

Yogyakarta, Juli 2004

S.H.
E.P.