

BISNIS

Jilid 1

Karya Griffin ini sudah lama dikenal sebagai buku teks nomor satu untuk mata kuliah Bisnis.

Buku best-seller ini memberikan mahasiswa suatu panduan yang komprehensif tentang aspek-aspek utama dunia bisnis. Seperti yang kita ketahui, dewasa ini dunia bisnis telah mengalami banyak perubahan, seiring menyempitnya dunia akibat globalisasi, membubung tingginya biaya energi, berkembangnya teknologi komputer, dan mudahnya hambatan jarak berkat perkembangan teknologi telekomunikasi. Dalam hampir semua aspek bisnis dewasa ini, mulai dari hubungan dengan pelanggan dan pemasok, sampai karyawan dan pemegang saham, telah muncul banyak cara baru dalam melakukan pekerjaan dengan kecepatan yang lebih tinggi –yang terkadang bahkan lebih baik hasilnya.

Buku ini memfokuskan berbagai perubahan yang terjadi –dari sudut pandang ekonomi, sosial, dan politik– yang merombak praktik-praktik bisnis yang sudah lama ada. Dua tema besar, yakni kewirausahaan (*entrepreneurship*) dan akuntabilitas, menjadi tema sentral buku ini.

Materi buku ini diorganisir ke dalam lima bagian: (1) lingkungan bisnis modern, (2) dinamika manajemen, (3) prinsip-prinsip pemasaran, (4) pengelolaan operasi dan informasi, dan (5) pemahaman atas isu-isu finansial. Buku ini sangat berguna bagi siapa saja yang hendak memulai –dan memperoleh kesuksesan– dalam dunia bisnis abad ke-21. Selain gaya tulisannya menyenangkan, buku ini juga hadir dengan desain tampilan yang menarik dan metode pengajaran yang menyenangkan, yang dapat membawa mahasiswa memasuki dunia bisnis yang nyata.

 **PENERBIT ERLANGGA**
Kami Melayani Ilmu Pengetahuan
Jl. H. Baping Raya No.100
Ciracas, Jakarta 13740
E-mail: editor@erlangga.net
Website: <http://www.erlangga.co.id>



INVE

ST

No. Re

51 - 35 - 040 - 0

ISBN (13) 978-979-015-680-7



9 789790 156807