

Pengantar

Mata kuliah Kewirausahaan merupakan suatu konsep pembelajaran yang terpadu yang dirancang khusus bagi mahasiswa untuk mempelajari konsep, strategi, taktik, dan pengetahuan mengenai cara memulai usaha, serta mengubah pola pikir dan paradigma mengenai kewirausahaan. Kami percaya bahwa mata kuliah Kewirausahaan ini sangat bermanfaat bagi para mahasiswa yang berniat mencari tantangan pascalulus dari perguruan tinggi.

Saat ini persaingan di dunia kerja semakin ketat dan pengangguran di Indonesia juga semakin banyak. Hal ini ditambah pula dengan semakin banyaknya perusahaan baik besar maupun kecil yang melakukan pemutusan hubungan kerja (PHK), memensiunkan karyawan-karyawannya secara dini, dan bahkan menutup atau merelokasikan usahanya ke tempat lain. Hal itu membuat tingkat persaingan di antara para lulusan perguruan tinggi untuk mendapatkan pekerjaan semakin ketat.

Mengandalkan seluruhnya kepada pemerintah untuk membuka lapangan kerja baru tidaklah mungkin. Menunggu investor dari luar negeri untuk berinvestasi ke Indonesia memerlukan waktu cukup lama, dan mengharapkan investor dalam negeri dalam kondisi seperti saat ini sangatlah berat. Untuk itu, sektor pendidikan diharapkan ikut berperan mengubah pola pikir dan paradigma para mahasiswa agar berorientasi *menciptakan* lapangan pekerjaan, bukan mencari pekerjaan.

Sayangnya, banyak lulusan perguruan tinggi telah "diindoktrinasi" oleh orang-orang terdekat dan lingkungan di sekelilingnya bahwa setelah lulus itu mereka harus langsung mencari pekerjaan (bekerja pada orang lain). Pilihan ini tidak salah, namun tidak cukup. Orang *toh* bisa juga sukses dengan menjadi karyawan profesional. Akan tetapi, bangsa kita hanya bisa maju dan berkembang apabila banyak tumbuh wirausahawan-wirausahawan muda yang kreatif dan inovatif. Itulah visi yang mendasari penulisan buku ini.

Dalam kerangka itu, pihak universitas diharapkan mentransformasi dirinya menjadi universitas berbasis *entrepreneurship*, yang terealisasi sekurang-kurangnya dalam bentuk penyediaan ruang dan pengemasan kurikulum akademis sedemikian rupa sehingga ilmu dan semangat kewirausahaan agar berkembang dan tertanam kuat di dalam diri para mahasiswa.

Kami sangat berharap buku ini dapat mendukung terwujudnya visi itu, dengan dipakai sebagai panduan perkuliahan mahasiswa untuk mata kuliah Kewirausahaan.

Pada kesempatan ini pula kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah menyumbangkan tenaga, pikiran, waktu, dan opininya sehingga buku ini bisa diterbitkan. Kami sadar buku ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala saran, masukan, dan kritik terhadap buku ini demi perbaikannya di masa yang akan datang kami terima dengan hati terbuka. Akhir kata, semoga buku ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Januari 2011

Penulis