

KATA PENGANTAR

Buku *Analisis Statistik untuk Bisnis dengan Regresi, Korelasi, dan Nonparametrik* ini merupakan buku keenam yang ditulis oleh penulis. Banyak pengalaman yang diperoleh penulis dari penulisan buku sebelumnya dan dari kegiatan mengajar mata kuliah Statistika di STIE YKPN. Dalam penulisan buku ini penulis berusaha memanfaatkan pengalaman tersebut untuk menjadikan buku ini berguna bagi pembaca.

Tujuan penulisan buku ini adalah untuk memberikan pengetahuan dasar mengenai Analisis Statistik menggunakan analisis regresi, analisis korelasi, dan analisis dengan metode nonparametrik untuk kasus bisnis kepada pihak yang berminat untuk mengetahui atau akan menggunakan analisis statistik tersebut dalam kasus bisnis.

Algifari V

Buku *Analisis Statistik untuk Binsis dengan Regresi, Korelasi, dan Nonparametrik* ini berisi lima bab, yaitu Pendahuluan, Analisis Regresi Sederhana, Analisis Korelasi, Analisis Regresi Berganda, dan Metode Nonparametrik disertai dengan satu bab berisi Kasus dan Jawaban dari materi yang dibahas pada setiap bab. Di samping itu, beberapa contoh kasus yang digunakan sebagai contoh, diselesaikan menggunakan cara *manual* dan menggunakan paket program komputer statistik *MICROSTAT*. Dengan demikian pembaca mudah memahami bagaimana kasus yang menggunakan analisis statistik diselesaikan dengan kedua cara tersebut.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rekan-rekan dosen STIE YKPN yang selalu mengingatkan kepada penulis untuk terus berkarya dalam bidang penulisan buku ajar.
2. Mahasiswa mata kuliah Statistika I dan Statistika II di STIE YKPN yang diasuh penulis yang telah memberikan beberapa koreksi, komentar, saran terhadap naskah buku ini pada saat digunakan sebagai materi pelengkap dari buku wajib yang digunakan.
3. Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada (BPFE UGM) yang telah bersedia menerbitkan buku ini.

Untuk tujuan menambah kelengkapan buku ini pada edisi berikutnya, penulis sangat mengharapkan masukan berupa kritik dan saran dari pembaca. Jika pembaca berkenan memberi masukan terhadap buku ini, silakan mengirimkannya melalui alamat penerbit yang nantinya akan diteruskan kepada penulis. Kritik dan saran yang bertujuan memperbaiki materi buku ini akan sangat penulis hargai dan

diucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Akhirnya penulis berharap semoga buku *Analisis Statistik untuk Bisnis dengan Regresi, Korelasi, dan Nonparametrik* ini dapat memberikan manfaat yang banyak kepada pembaca. Amin.

Yogyakarta, Nopember 1996
Penulis,

Algifari