

KATA PENGANTAR

IDE PENULISAN BUKU

Buku metodologi penelitian ini dicoba ditulis dengan sepadat mungkin, yaitu dengan memberikan materi sebanyak mungkin tetapi seringkasan mungkin. Dengan demikian buku ini diharapkan dapat dijadikan sebagai buku pedoman untuk metodologi penelitian bagi para peneliti riset bisnis. Ide penulisan buku ini muncul waktu penulis membimbing skripsi untuk mahasiswa S1, tesis untuk mahasiswa M.Si., *internship* untuk mahasiswa MM dan disertasi untuk mahasiswa S3. Di awal pembimbingan, terutama saat mahasiswa mengajukan proposal penelitian, penulis menjumpai masih banyak mahasiswa yang masih belum memahami metodologi penelitian yang benar. Penulis menyarankan untuk membaca terlebih dahulu buku-buku metodologi penelitian yang ada. Kebanyakan buku tersebut ditulis dalam bahasa Inggris dan sangat tebal sehingga membutuhkan waktu yang lama untuk dapat dipahami. Muncul ide penulis untuk membuat buku metodologi penelitian yang praktis tetapi cukup lengkap, sehingga penulis dapat menyarankan kepada mahasiswa tersebut untuk memahaminya terlebih dahulu.

PENTING DAN SALAH KAPRAH

Beberapa hal yang penting perlu diperhatikan dan tidak diabaikan. Buku ini memuat beberapa hal penting yang harus diperhatikan oleh pembaca. Supaya hal-hal yang penting ini tidak terabaikan, maka diletakkan di dalam suatu kotak yang menarik perhatian pembaca.

Selain hal-hal penting disajikan di dalam kotak untuk menarik perhatian pembaca, beberapa kesalahkaprahan juga disajikan di dalam kotak. Kesalahkaprahan perlu dimengerti untuk tidak dilakukan