

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang

Buku tentang Merger dan Akuisisi (M&A) yang ditulis oleh pengarang Indonesia masih amat jarang, padahal buku-buku serupa berbahasa asing (Inggris) baik teks maupun populer tidak terhitung jumlahnya. Oleh karena itu tujuan utama penulisan buku ini adalah untuk mengisi "kekosongan" buku teks M&A dalam khazanah pustaka Indonesia. Disamping itu meskipun secara spesifik buku ini didesain sebagai buku teks bagi mahasiswa program S-1 yang mengambil mata kuliah Merger dan Akuisisi, tidak tertutup kemungkinan para praktisi bisnis dan mahasiswa program magister (S-2) menggunakan buku ini sebagai literatur.

Mata kuliah M&A telah diajarkan di sekolah-sekolah bisnis terkemuka dunia. Hal ini tentunya sejalan dengan makin intensnya perkembangan aktivitas M&A dalam skala global dimana terjadi ribuan *deal* M&A setiap tahunnya. Kita juga melihat bahwa pada akhir abad 20 lalu ditandai dengan sejumlah *mega merger* perusahaan-perusahaan raksasa multinasional. Sementara itu aktivitas M&A di Indonesia semakin fenomenal ditandai dengan maraknya merger beberapa bank skala nasional seperti Bank Mandiri, Bank Danamon, dan Bank Permata dan akuisisi beberapa BUMN dan swasta nasional oleh pihak asing seperti akuisisi SST terhadap Indosat, akuisisi Farallon terhadap Bank Central Asia dan akuisisi Danone terhadap Aqua Golden Mississippi. Nampaknya arus M&A global telah melanda Indonesia dan di masa-masa yang akan datang perusahaan-perusahaan di Indonesia akan sulit menghindar untuk tidak mengikuti *trend* ini.

Melihat perkembangan seperti ini, tidak berlebihan jika FE-UII Yogyakarta telah menawarkan mata kuliah ini sejak beberapa tahun yang lalu sebagai salah satu mata kuliah konsentrasi manajemen keuangan. Langkah ini ada baiknya direspon oleh universitas atau sekolah-sekolah bisnis lainnya di Indonesia dalam rangka mengikuti perkembangan M&A di masa yang akan datang.

Apabila buku ini dipakai sebagai buku acuan mata kuliah Merger dan Akuisisi (3 SKS), materi buku ini cukup untuk satu semester dan *draft* buku ini telah penulis gunakan di program S-1 FE UII selama tiga semester. Masing-masing bab didesain sedemikian rupa sehingga pembaca mampu memahami merger dan akuisisi secara

runtut dan utuh. Materi buku ini mengkombinasikan berbagai disiplin ilmu seperti manajemen strategi (Bab 3 & 4), industrial organisasi (Bab 5), akuntansi (Bab 11) dan budaya organisasi (Bab 12). Sementara itu Bab 7, 8, 9, dan 10 lebih dekat dengan disiplin keuangan perusahaan dan lebih banyak terfokus pada pembahasan aspek kuantitatif. Dari sini terlihat bahwa sebenarnya merger dan akuisisi adalah bidang kajian yang dibahas secara luas oleh berbagai disiplin ilmu. Sementara itu penulis menambahkan topik Divestasi (Bab 16) untuk melengkapi pembahasan tentang M&A bahwa M&A adalah strategi yang dilihat dari perspektif "pembeli", sedangkan divestasi dilihat dari perspektif "penjual".

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang tiada terhingga kepada (1) Dekan FE UII Drs. Suwarsono Muhammad MA yang memberi kesempatan penulis mengajar mata kuliah Merger & Akuisisi mendorong penulisan buku ini, dan *review draft* buku ini sekaligus memberi masukan yang sangat bernilai sebelum buku ini naik cetak (2) para kolega di fakultas yang terlibat diskusi secara intens dan memberikan input yang berharga pada buku ini (3) perpustakaan FE-UII dan FE-UGM yang "memahami" kebutuhan penulis (4) segenap *new generation*: Aditya, Bagas, Erna, Fajar, Fendy, Lia, Vicky, dan Zaki: "*go ahead though bumpy roads hamper you*". Tidak lupa penulis sampaikan terima kasih buat "kamu-kamu" yang menyemangati dan mendorong penulis dalam menyusun buku ini.

Kami menyadari sepenuhnya bahwa buku ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran membangun demi penyempurnaan buku ini sangat kami harapkan dan kami hargai. Semoga bermanfaat dan selamat membaca.

Segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam.

Yogyakarta,
Malam Tahun Baru 2003

a.m.
a_moin@fe.uii.ac.id