

Kata Pengantar

Ide awal penyusunan buku ini adalah berangkat dari keprihatinan penulis. *Pertama*, mengenai masih minimnya buku teks tentang "Strategi" atau "Manajemen Stratejik". Buku yang ada di Indonesia kebanyakan adalah terjemahan dari buku teks dalam bahasa Inggris. Buku yang ditulis oleh orang Indonesia dan contoh aplikasi kasus Indonesia masih relatif langka ditemukan. *Kedua*, kecenderungan yang lain, buku mengenai "strategi" banyak diadopsi secara mentah dari buku-buku dari luar negeri. Padahal strategi bukan seperti nyanyian Coca-Cola, "di mana saja dan kapan saja" bisa diterapkan. Ia butuh "seni dan kejelian" membaca peluang, identifikasi masalah, kompetensi inti yang dimiliki, dan jenis tantangan yang dihadapi. Kenyataan inilah yang menggugah penulis untuk mengisi kekosongan literatur dalam bidang ini.

Proses penyusunan buku ini mungkin paling lama dibanding buku-buku yang lain. Memang *draft* buku ini, dalam wujud *lecture note*, sudah menemani penulis dalam mengajar mata kuliah "Manajemen Stratejik" di Program Magister Manajemen (MM) dan Program Doktor Universitas Islam Indonesia, dan MM Universitas Muhammadiyah Surakarta sejak tahun 2000. Sebagian materi juga telah diujicobakan dalam mata kuliah "Industry and Competitive Analysis" di Program MM UGM. Para mahasiswa S2 dan S3, serta para pengelola program inilah yang mendorong agar buku ini diterbitkan. Obsesi penulis memang ingin menulis buku tentang "Strategi" dengan contoh kasus Indonesia. Oleh karena itu, buku ini menyajikan berbagai kasus menarik di Indonesia dalam bentuk *small case*, berupa kotak-kotak kasus. Pembaca dapat menyimak bagaimana strategi diterapkan di banyak kasus perusahaan di Indonesia. Barangkali inilah "kelebihan" utama buku ini.

Tanpa menyiasati waktu, buku ini tidak akan pernah hadir di hadapan Anda. *Draft* buku ini penulis sempurnakan dalam perjalanan keliling Indonesia, dari Aceh hingga Papua, dari Lombok hingga Tanah Toraja. Demikian juga ketika saya harus terbang berjam-jam ke luar negeri, seperti ke Tokyo, Malaysia, Guangzhou, Thailand, dan Eropa.

Kebanyakan buku tentang strategi menggunakan kerangka proses manajemen stratejik. Tidak banyak yang menggunakan paradigma ekonomika strategi, seperti misalnya Bezanko, et al. (2000). Buku ini menggunakan kedua perspektif paradigmatis ini, ditambah paradigma kontemporer terutama gerilya, *hypercompetition*, dan *competing on the edge*.

Buku ini juga membahas beragam mazhab yang dikenal dalam literatur manajemen, yang dituangkan dalam rubrik "safari strategi". Ibarat jamuan makan, buku ini menyajikan prasmanan strategi. Artinya, beragam pilihan strategi dari strategi bisnis, korporat, internasional, aliansi, hingga bagaimana melaksanakan strategi seperti tata kelola korporat (*corporate governace*), kepemimpinan, dan pengawasan, serta evaluasi kinerja dibahas dalam buku ini.

Ada yang berpendapat bahwa belajar strategi ibarat belajar "teknik" sekaligus "seni" berenang. "Teknik" lebih mengarah pada ilmu atau teori bagaimana berenang di lautan bisnis dan birokrasi. "Seni" berarti menawarkan aspek praktis, pragmatis, dan seberapa efektif suatu strategi amat tergantung dari lingkungan eksternal dan internal yang dihadapi oleh organisasi dan perusahaan. Kepiawaian melihat peluang bisnis tergantung dari "business agility", atau kejelian membaca peluang bisnis.

Penulis beruntung mengambil program doktor di Department of Management, University of Melbourne, Australia. Departemen yang tadinya bernama "Busines Development & Corporate History" dilikuidasi dan dimerger dengan jurusan lain. Pengetahuan tentang "strategi" tidak penulis peroleh dari kuliah, tapi karena "terpaksa" menjadi asisten profesor, yang disebut "tutor" untuk mata kuliah kunci di level *undergraduate* di universitas terkemuka di negeri Kanguru maupun di Asia Pasifik ini. Penulis juga

bekerja paruh waktu sebagai asisten peneliti di proyek Corporate Real Asset Management (CREAM), di universitas yang sama, yang mengharuskan menelusuri paradigma strategi dari tahun 1950-an hingga tahun 2000. Fokus kajian CREAM menitikberatkan bagaimana memformulasikan strategi untuk meningkatkan keunggulan kompetitif bagi industri estat real Australia. Penulis berhutang budi kepada Prof. Russel Kenley dan Prof. Jon Robinson di Departemen Arsitektur, juga kepada Prof. Howard Dick dan Dr. Steven Morgan di Departemen Manajemen.

Pengalaman dan pengetahuan yang penulis peroleh di luar negeri, diperkaya dengan pengalaman menjadi konsultan di Indonesia, memberi bekal dan "amunisi" dalam menulis buku ini. Selain menjadi konsultan di banyak pemerintah daerah, penulis mendapatkan banyak pengalaman empiris di beberapa perusahaan, departemen, dan perguruan tinggi negeri/swasta yang kebetulan penulis bantu dalam menyusun perencanaan strategik, memformulasi strategi, evaluasi program/strategi, maupun riset. Secara khusus, penulis mengucapkan terima kasih kepada PT Toyota Motor, Pelindo (Pelabuhan Indonesia) II, Setiawan Djodi, PT Anindya Mitra Internasional (dulu PD Anindya), Fakultas Ekonomi UGM, Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta, Fakultas Ekonomi dan Pascasarjana Universitas Sriwijaya, Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Malang, Program MM UGM, Program MM Universitas Muhammadiyah Surakarta, dan Program MM/Doktor UII atas kerja sama dan kesediaannya menjadi "laboratorium strategi".

Penulis menyadari bahwa dalam analisis maupun dalam penyajian, buku ini masih jauh dari sempurna. Tiada gading yang tidak retak, kata pepatah. Namun upaya mencari gading yang tidak retak setidaknya telah penulis usahakan. Segala komentar, kritik maupun tanggapan mengenai buku ini akan diterima dengan senang hati. Penulis selalu belajar dari kritik betapa pun kerasnya.

Akhirnya, segala kesalahan dan kekurangan adalah tanggung jawab penulis. Namun, apabila terdapat kebenaran dalam buku ini semata hanya karena ridho, tuntunan, dan petunjuk Allah, Sang Maha Pencipta. Allahlah yang mengajar manusia dengan perantaraan kalam dan mengajarkan kepada manusia apa yang tidak diketahuinya.

Jogja, Jl. Kaliurang km. 14, Desember 2005

Penulis,
Mudrajad Kuncoro
<http://www.mudrajad.com>