

## KATA PENGANTAR

Strategy is the great work of the organization. In situations of life or death, it is the Tao of survival or extinction. Its study cannot be neglected.

- Sun Tzu -

Dalam dasawarsa 90'an, tingkat persaingan dalam dunia bisnis menunjukkan gejala semakin ketat dan kejam. Siapa yang mempunyai sumber daya paling kuat dialah yang akan tetap bertahan didalam pasar. Kepemimpinan suatu perusahaan, produk atau merek tertentu tidak akan selamanya stabil. Banyak pendatang baru mencoba menggoyahkan posisi ini dengan siasat atau strategi yang beraneka ragam. Hal ini menunjukkan bahwa bisnis adalah suatu peperangan.

Penggunaan berbagai strategi dalam dunia bisnis mencerminkan keinginan para pelaku bisnis untuk mengadopsi proses pembuatan strategi yang lebih terarah dan canggih seperti yang dilakukan oleh para jenderal perang. Proses strategik tersebut kemudian digabungkan dengan fungsi-fungsi manajemen yaitu perencanaan, penerapan dan pengawasan dan disebut Manajemen Strategik.

Buku kecil ini mencoba memberikan pengetahuan singkat tentang Manajemen Strategik, yang pada saat ini perlu diketahui oleh para pelaku bisnis atau bagi mereka yang ingin terlibat di dalamnya. Manajemen Strategik pada prinsipnya adalah suatu metode berpikir yang lebih strategik dalam menghadapi masalah-masalah yang timbul dalam aktivitas bisnis sehari-hari. Dalam kehidupan kita, proses berpikir ini dapat pula dipakai dan diterapkan sebagai suatu metode praktis dalam pengambilan keputusan disaat menghadapi persoalan/masalah yang memerlukan penyelesaian terbaik. Berpikir strategik, terbukti banyak digunakan oleh orang-orang yang telah berhasil dalam hidupnya saat ini. Mereka pada umumnya memiliki kesamaan dalam hal faktor-faktor yang mendorong mereka mencapai kesuksesan, yaitu:

- memiliki tujuan pencapaian karier jangka panjang yang jelas.
- mengenal lingkungannya dengan baik.
- mengenal dirinya sendiri secara mendalam.
- menjalani kariernya dengan konsisten dan penuh komitmen.

Mengidentifikasi dan mengembangkan faktor-faktor inilah yang merupakan inti pokok berpikir strategik. Dalam Manajemen Strategik, proses berpikir tersebut dikombinasikan dengan fungsi-fungsi manajemen, yaitu perencanaan, penerapan dan kontrol.

Sebagai suatu buku pengantar, buku ini tidak hanya ditujukan untuk para pelaku bisnis dan masyarakat umum saja tetapi juga dapat digunakan oleh para mahasiswa sebagai acuan tambahan dalam mengambil mata kuliah Manajemen Strategik.

Saya mencoba membuat tulisan ini menjadi singkat, umum dan disertai contoh-contoh perusahaan dengan tujuan agar dapat dipahami arti pentingnya Manajemen Strategik tanpa harus dipusingkan oleh berbagai macam "Text Book" yang tebal dan memerlukan waktu lama untuk memahaminya. Tentunya untuk pemahaman dan analisa yang lebih mendalam diperlukan waktu khusus untuk membaca buku-buku text book yang berhubungan dengan Manajemen Strategik, dan hal itu di luar jangkauan buku ini. Tetapi jika Anda ingin mendalaminya, saya sarankan untuk membaca buku-buku yang ada dalam daftar pustaka.

Jika pada akhir buku ini, pembaca mendapatkan pengetahuan dan pemahaman baru mengenai Manajemen Strategik, maka tujuan yang ingin dicapai dengan penulisan buku ini dapat terpenuhi. Tetapi sekiranya dirasa masih terdapat kekurang-sempurnaan di dalamnya, seperti pepatah: tak ada gading yang tak retak, maka sumbang saran dan kritik dari pembaca tetap saya harapkan agar buku kecil ini dapat selalu disempurnakan dimasa mendatang.

Selama masa penulisan, saya merasa terlalu banyak waktu yang seharusnya diberikan kepada isteri digunakan untuk membaca buku-buku referensi. Untuk itu saya ucapkan terima kasih atas pengertian, dorongan dan kesabaran yang diperlihatkan **MBVK Prawitadewi** kepada saya. Penghargaan dan terima kasih juga disampaikan kepada **Majalah Swa** yang telah mengijinkan beberapa artikelnnya digunakan untuk melengkapi buku ini.

Terima kasih juga ditujukan kepada penerbit Bina Rupa Aksara (khususnya Bapak L. Saputra), yang telah bersedia menerbitkan buku ini. Akhirnya karya ini dipersembahkan kepada kedua orang tua tercinta, **A. Soekijat**, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk mendapatkan dan mempelajari proses berpikir strategik.

Medio Juli 1995

**A. Sri Wahyudi**