

Abad kedua puluh satu muncul dengan kewirausahaan sebagai kekuatan utama yang membentuk perekonomian global. Pertumbuhan perekonomian mendatang terletak di tangan pria dan wanita yang berkomitmen meraih sukses melalui produk dan jasa inovatif yang berfokus ke pelanggan. Yang ada di pusat gerakan global adalah para wirausahawan yang memperlihatkan hasrat mereka untuk menanggung risiko yang terkait dengan perusahaan bisnis baru. Mereka yang memiliki semangat kepemimpinan kewirausahaan telah menjadi pemimpin, dan akan terus menjadi pemimpin, revolusi ekonomi yang telah terbukti berulang kali menaikkan standar kehidupan orang dimana-mana. Kami berharap bahwa anda akan bergabung ke revolusi ekonomi itu untuk mewujudkan perubahan positif yang berkesinambungan di masyarakat anda sendiri dan di seluruh dunia.

Edisi keempat *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil* ini memperkenalkan ke anda proses penciptaan perusahaan baru dan pengetahuan penentu keberhasilan yang anda perlukan untuk mengelola bisnis anda itu setelah terbentuk. Kami berharap bahwa anda akan menindak-lanjuti impian anda untuk menjadi wirausahawan yang sukses dengan bantuan buku ini dan juga bantuan para dosen anda.

Fitur Buku Ini

- Bagian 2, 3, dan 4 berfokus pada "Pembentukan Rencana Bisnis," dan Bagian 5 mengulas "Menerapkan Rencana Bisnis."
- Bab 2, "Dalam Benak Wirausaha: Dari Gagasan Menjadi Kenyataan," menjelaskan proses kreatif yang digunakan para wirausahawan untuk menghasilkan ide dan untuk memahami peluang-peluang kewirausahaan. Para mahasiswa belajar *berpikir seperti para wirausahawan*.
- Bab 7, "E-commerce dan Wirausahawan," menjadi petunjuk praktis untuk penggunaan Web guna menjalankan bisnis pada abad kedua puluh satu.
- Fitur **Anda Sebagai Konsultan** menantang para mahasiswa untuk menerapkan apa saja yang telah mereka pelajari. Masing-masing bab sedikitnya dua dari ilustrasi pada kotak ini didasarkan pada perusahaan nyata yang menghadapi situasi bermasalah dan memuat pertanyaan-pertanyaan untuk memusatkan perhatian pada isi-isu penting dan untuk melaksanakan diskusi kelas yang sangat hidup suasananya. Perusahaan yang ditampilkan tersebut mencakup Tommy Bahama, JetBlue Airlines, NFL Films, dan banyak yang lain lagi.
- Rencana bisnis contoh *Sluggers*, sangkar bertanda-garis, yang berisi bacaan dan juga situs Web.
- Layout baru yang menarik yang mencakup daftar istilah dan tujuan belajar.
- **Business Plan Pro**, paket perangkat lunak laris mengenai perencanaan bisnis dari Palo Alto Software, merupakan alat bermanfaat yang membantu para mahasiswa membentuk rencana bisnis unggul bagi ide-ide kewirausahaan mereka. Latihan Business Plan Pro pada akhir bab membuat para mahasiswa mampu menerapkan pengetahuan yang mereka dapatkan dari membaca bab mengenai penggunaan Business Plan Pro.
- **The Business Disc** adalah simulasi canggih mengenai pembelajaran berdasar pengalaman, yang memandu para mahasiswa menjalani langkah-langkah perencanaan dan pengendalian bisnis kecil. Melalui penggunaan potongan file video, para mahasiswa berinteraksi dengan dua-puluhan orang dari dunia nyata ketika mereka membentuk dan mengoperasikan jenis bisnis apa saja: jasa, eceran, atau manufaktur. Latihan Business Disc pada akhir bab membuat para mahasiswa mampu mengaitkan isi bab ke pengalaman pada The Business Disc..

Suplemen (tidak disediakan oleh PT Indeks)

- Situs web yang diabdikan ke para mahasiswa pada www.prenhall.com/zimmerer, yang mencakup modul-modul pembelajaran tingkat bagian pada tiap-tiap bab. Modul pembelajaran mencakup uji-awal, rangkuman isi, penerapan pembelajaran, dan uji-akhir. Masing-masing bab berisi antara tiga dan lima modul pembelajaran yang harus dibahas secara mendalam. Selain situs Web itu ada situs web yang berisi lebih dari 1.000 link ke situs bisnis kecil yang relevan.

dan sumber pengajaran dan pembelajaran bernilai tinggi lainnya yang mencakup "Evaluasi Periksa Sebelum Memulai" yang dibuat dengan sangat terampil untuk membantu para wirausahawan memastikan mereka memiliki segala sesuatu yang mereka perlukan untuk meluncurkan bisnis yang sukses dan "Skala Evaluasi Rencana Bisnis" yang memberi kesempatan para wirausahawan mengukur mutu rencana bisnis mereka.

- Video berikut diberikan ke para pengguna buku dan petunjuk videonya tersedia pada manual dosen serta pada situs Web:
 - *Joan Rivers Worldwide Enterprises*—Manajemen bisnis kecil kewirausahaan
 - *He WaggingTail.com*—Teknologi, diferensiasi, dan layanan pelanggan kewirausahaan
 - *Build-A-Bear Workshop*—Manajemen strategis, strategi terfokus, keunggulan bersaing
 - *Zoots*—Pemasaran, layanan pelanggan, toko kelontong, keunggulan bersaing, tanggung jawab sosial
 - *Strike Holding LLC*—Pemasaran, pasar sasaran, periklanan, inovasi, keunggulan bersaing
 - *The Gulf Network*—E-commerce, pemasaran, pasar sasaran, penetapan harga, periklanan, inovasi
 - *Bay Partners*—Sumber pembiayaan, modal ventura
 - *MyTeam.com*—Sumber pembiayaan, modal ventura
 - *Cruch Fitness*—Lokasi, bisnis internasional, diferensiasi
 - *Neema Clothing*—Pembelian, manajemen mutu, pertukaran data secara elektronik, pengelolaan persediaan
 - *CESSI (Cherry Engineering Support Services Inc)*—Kepemimpinan, pengelolaan orang, motivasi, kecacatan tubuh, penyusunan staf, tanggung jawab sosial
- Manual Dosen dan Berkas Soal
- Pusat Sumber Pengajaran bagi Dosen pada CD yang berisi Manual Dosen, Berkas Soal, bank soal terkomputerisasi, Powerpoints, dan Induk Transparansi
- Papan tulis, WebCT dan OnKey milik Perntice-Hall tersedia bagi solusi manajemen pengajaran.

Diluar Buku Ini Seperti yang anda ketahui, para penulis buku ini telah menggabung-gabungkan pengalaman mengajar selama 60 tahun (dan pengalaman 54 tahun menulis buku) untuk menulis buku yang berisi banyak fitur yang sangat cocok bagi para mahasiswa dan juga bagi para dosen. Kami percaya bahwa Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil edisi keempat ini akan membantu generasi kewirausahaan mendatang meraih potensi mereka dan mewujudkan impian mereka.