



**Disertai kasus nyata
perusahaan nyata
kejadian nyata,
permasalahan nyata...**

Bisnis Internasional: Perspektif Manajerial mudah dipahami oleh para mahasiswa dan juga dosen!

Apakah mahasiswa Anda siap bekerja di pasar internasional baru? Apakah mereka memahami bahwa fungsi-fungsi bisnis tradisional sangat terpengaruh oleh budaya, geografi, dan teknologi?

Beri kesempatan Griffin dan Pustay memperlihatkan pengaruh itu!


Pada edisi keempat buku teks yang digunakan secara internasional ini, Ricky W. Griffin dan Michael W. Pustay mengilustrasikan kiat para manajer sukses melakukan fungsi-fungsinya di dunia yang ketat persaingannya. *Bisnis Internasional: Perspektif Manajerial* dikemas dengan disertai contoh-contoh terkini yang mencerminkan luasnya bidang bisnis internasional. Buku yang mudah dipahami mahasiswa ini menawarkan pendekatan manajerial di bidang bisnis internasional, dengan penekanan pada pembentukan keterampilan, budaya, dan program melalui peta yang sangat bagus, yang akan Anda temukan dirangkum dan dijelaskan secara penuh pada Kaji Awal berikut ini.

Fitur, soal latihan, dan kasus baru yang banyak jumlahnya pada edisi keempat ini mencerminkan perubahan dunia bisnis internasional dan menjadikan buku ini buku wajib bagi mata kuliah Anda.

Kaji Awal ini akan memperlihatkan semua alasan itu!


EDISI KEEMPAT diperbarui secara menyeluruh dan dikaitkan dengan jaringan Internet!

Fitur, kasus, dan soal latihan baru membantu mahasiswa memahani isu global....




Pemahaman tentang Bisnis Soziale Marktwirtschaft mungkin mungkin
 adalah sesuatu yang sulit diucapkan tetapi kata ini merupakan suatu bahan penting sistem perekonomian Jerman. Carilah apa artinya apabila sudah tiba saat melakukan bisnis di Jerman atau dengan perusahaan-perusahaan Jerman.

www.prenhall.com/griffin



Pemahaman tentang Budaya Sama seperti banyak orang Eropa Barat
 lainnya, orang Jerman menikmati banyak waktu liburan dan tunjangan kerja yang besar. Sistem kesejahteraan yang kuat telah menjadi bagian dan paket kehidupan Jerman dalam waktu yang lama.




Pemahaman tentang Geografi dan Sejarah Peraturan perundang-undangan telah menjadi bagian besar kehidupan orang Jerman selama berabad-abad. Beberapa hal s
 sekali tidak pernah berubah. Banyak orang di Jerman merasa bahwa peraturan perundang-undangan memberi mereka rasa stabilitas dan kepastian. Pelajarilah bagaimana peraturan perundang-undangan mempengaruhi bagaimana bisnis dijalankan.

www.prenhall.com/

Penulis Ricky Griffin dan Mike Pustay mendorong para mahasiswa “melek budaya” di bidang bisnis internasional, contohnya, agar mampu berbicara berdasar ilmu pengetahuan dengan para eksekutif tamu korporasi multinasional Prancis atau agar mampu memahami dan menganalisis dampak dari negosiasi perdagangan dengan Meksiko pada diri mereka sendiri atau pada perusahaan mereka. Dengan pemikiran itu, edisi keempat sekarang memasukkan sejumlah fitur di dalam bab yang mengarahkan para mahasiswa ke pengalaman multimedia yang kaya yang terkait dengan negara atau wilayah spesifik.

Pengalaman itu dihasilkan dari CultureQuest™, perusahaan yang dikenal luas karena dia menyusun bahan pelatihan bagi masyarakat bisnis yang perlu belajar lebih banyak mengenai negara atau wilayah tertentu sebelum melakukan bisnis atas nama perusahaan maupun sebagai orang asing.

Pengalaman multimedia yang kaya itu dimulai dengan latihan-latihan “wawasan” pada keseluruhan tiap-tiap bab dan membawa para mahasiswa ke Web guna belajar lebih banyak mengenai geografi, budaya, dan praktek bisnis di negara atau wilayah tertentu.

CultureQuest  **KASUS** Hubungan Bisnis Anda dengan Budaya

Jerman: Rincian, Rincian, Rincian . . . dan Liburan Enam Minggu

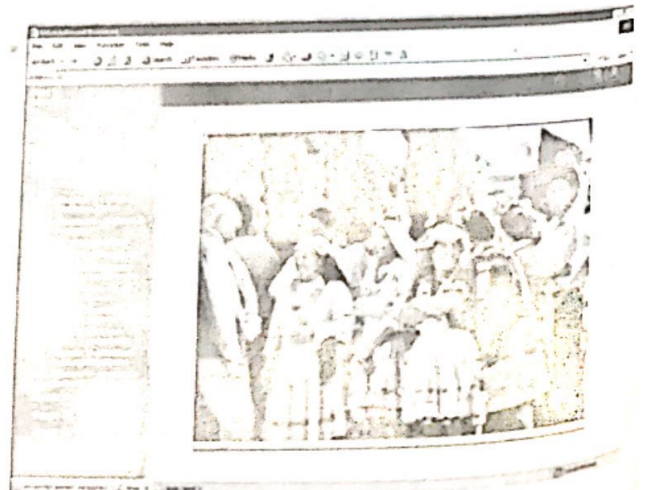
Sistem ekonomi Jerman paling baik digambarkan sebagai “campuran,” dalam arti bahwa pemerintahnya mempunyai suara yang sangat besar dalam menjalankan perekonomian tersebut dan terdapat komitmen yang kuat antara sektor pemerintah dan sektor swasta. Selain itu, Jerman mempunyai sistem kesejahteraan luas yang berupaya melindungi warga negara dari ketukaran ekonomi.

Sejak akhir Perang Dunia II, pemerintah-pemerintah selanjutnya telah berupaya mempertahankan unsur-unsur dasar sistem ekonomi Jerman yang rumit (*Soziale Marktwirtschaft*). Khususnya, hubungan antara majikan dan karyawan dan antara industri swasta dan pemerintah tetap bertahan stabil. Selama bertahun-tahun, negara tersebut hanya mengalami sedikit penyesuaian perburuhan. Selain itu, partisipasi aktif semua kelompok dalam proses pengambilan keputusan ekonomi telah memastikan tingkat kerja sama yang belum dikenal banyak negara Barat lainnya. Hubungan ini telah meletakkan fondasi selama beberapa dasawarsa pertumbuhan ekonomi yang kuat. Namun, semua ini berubah ketika Jerman dipaksa untuk makin bersaing dalam lingkungan global. Makin banyak tuntutan muncul terhadap suatu sistem yang lebih fleksibel dan terbuka, khususnya ketika privatisasi berlangsung terus.

Bisnis di Jerman, yang besar maupun kecil, dijalankan dengan sistem peraturan perundang-undangan yang rumit, yang sebagian besar di antaranya terdapat dalam Undang-undang Keadaan Kerja (*Betriebsverfassungsgesetz*, *Works Constitution Act*) tahun 1972. Berbeda dari pekerja di negara-negara Barat lainnya, karyawan di Jerman memegang peran aktif dalam masalah-masalah yang mempengaruhi tempat kerja. Bentuk peran ini diuraikan secara panjang lebar dalam suatu “pakta sosial” atau *Soziale Marktwirtschaft*, sebagaimana sering disebut. Tujuan akhirnya adalah menegakkan hubungan majikan-pekerja, yang secara tradisional saling berseberangan di negara-negara Barat.

Tempat kerja di Jerman umumnya berorientasi harmonis, sebagian karena tempat itu diendalikannya suatu sistem peraturan yang begitu terperinci. Ada keinginan kuat untuk mengatasi persoalan-persoalan yang sulit atau peka dengan jelas, logis, dan adil. Konflik umumnya dapat dihindari dengan mengandalkan mekanisme penyelesaian konflik yang didasarkan pada hukum.

Pada akhir bab, kasus-kasus CultureQuest™ juga menyoroti apa yang telah dipelajari para mahasiswa melalui contoh-contoh negara atau wilayah spesifik.



Fitur yang senantiasa diperbaiki yang membantu para mahasiswa menebak makna konsep ...

Mengembangkan Kemampuan Dunia

Keterampilan dalam bisnis internasional bergantung pada informasi yang diberikan untuk penulisan tentang pasar asing sehingga ia dapat menjawab keputusan-keputusan ekspor, impor, dan investasi. Di antara sumber yang paling berguna adalah sebagai berikut:

Survey of Current Business, yang diterbitkan secara bulanan oleh Departemen Perdagangan A.S., adalah sumber dasar data statistik tentang perekonomian A.S. Selain itu memberikan analisis yang singkat mengenai aktivitas-ekonomi perdagangan dan aktivitas internasional yang mempengaruhi Amerika Serikat.

The World Factbook memberikan informasi dasar tentang geografi, etnis, agama, politik, dan ekonomi sebuah negara. Buku ini diterbitkan oleh Central Intelligence Agency (CIA) dan sangat berguna karena menyediakan data tentang daerah-daerah yang kecil, tidak dikenal, dan kontroversial secara politik. Contohnya, anakranta Anda adalah ekonomi? **Country Energy Corporation**, yang dipuji pemerintah Cina untuk berbagai masalah dan lain-lain seperti **Country Energy**. **The World Factbook** adalah salah satu dari sumber-sumber di mana Anda dapat memperoleh bahwa hubungan itu yang sebenarnya di antara negara di bawah permukaan air pada saat pasang, masih belum merupakan perbedaan permukaan namun diabaikan dan diabaikan sebagai lima negara yang berbatasan Cina, Myanmar, Filipina, Taiwan, dan Jepang. Dengan informasi ini, Anda akan menyadari bahwa ekspor, **Country** akan sangat baik dan mungkin menjadi sasaran konflik politik.

Background Notes, buku tahunan Departemen Luar Negeri A.S., menyediakan profil 14 halaman masing-masing negara. Masing-masing profil ini didasarkan untuk memberikan gambaran umum tentang geografi, budaya, kondisi ekonomi, situasi politik, hubungan-ekonomi ekonomi, dan pola-pola perdagangan suatu negara. **Background Notes** sangat berguna untuk melihat gambaran singkat tentang kebijakan yang diadopsi pemerintah di suatu negara dan:

Country Commercial Guide adalah terbitan berkala dari Departemen yang menyediakan informasi tentang perdagangan internasional. **World Bank** dan **World Development Report** menyediakan informasi tentang standar kehidupan. **Country Commercial Guide** adalah terbitan berkala dari Departemen yang menyediakan informasi tentang perdagangan internasional.

Walaupun demikian dari tahun 1988 sampai 2003

Kalender of Payments Statistics, International Financial Statistics, dan Director of Trade Statistics adalah laporan yang diterbitkan oleh Departemen Perdagangan Internasional (DIT) dan Bureau of Economic Analysis, yang diterbitkan setiap tahun, berisi data tentang ekspor dan impor masing-masing anggota G70. **Kalender of Payments Statistics** menyajikan data keuangan internasional dan **International Financial Statistics** menyajikan data keuangan internasional dan **Director of Trade Statistics** menyajikan data ekspor dan impor masing-masing anggota G70.

National Trade Data Bank (NTDB) adalah terbitan bulanan oleh Departemen Perdagangan A.S. NTDB adalah terbitan bulanan yang menyediakan informasi yang dipadukan dari sumber-sumber data utama, termasuk sumber data yang diterbitkan oleh NTDB. **National Trade Data Bank** menyediakan informasi yang dipadukan dari sumber-sumber data utama, termasuk sumber data yang diterbitkan oleh NTDB. **National Trade Data Bank** menyediakan informasi yang dipadukan dari sumber-sumber data utama, termasuk sumber data yang diterbitkan oleh NTDB.

- Tujuan Perihal ke perusahaannya Anda dan perusahaan untuk referensi statistik ini, kemungkinannya adalah sebagai berikut:
1. Berasaskan pada total ekspor A.S. dan berapa tahun lalu? Ekspor A.S. ke Jepang?
 2. Berasaskan pada total investasi A.S. di Jepang? Investasi Jepang di Amerika Serikat?

Fitur Mengembangkan Kemampuan Dunia membuat para mahasiswa terlibat ke soal latihan yang berorientasi pada keterampilan.



Jerman: Rincian, Rincian, Rincian... dan Liburan Enam Minggu

Sistem ekonomi Jerman paling baik dipamerkan sebagai "campuran" dalam arti bahwa sistemnya menggabungkan aspek yang sangat besar dalam mekanisme pemerintahan terdistribusi dan terpusat sehingga yang satu antara sektor pemerintah dan sektor swasta. Jerman memamerkan sistem pemerintahan luas yang berwujud melalui: warga negara dan sekuler ekonomi.

Jepang dan Perang Dunia II, pemerintah-pemerintah sebelumnya telah berupaya mempertahankan sistem untuk dasar sistem ekonomi Jerman yang unik (*Social Market Economy*). Hubungan antara manusia dan karyawan dan antara industri swasta dan pemerintahan tetap bertahan stabil. Selama bertahun-tahun, negara tersebut hanya mengizinkan sedikit perubahan. Setelah memastikan itu, bertentangan aksi semua ekonomi dalam proses penyempurnaan ekonomi. Hal ini memastikan tingkat kerja sama yang tinggi dalam semua sektor ekonomi. Namun, semua ini berubah drastis ketika pemerintah memutuskan perubahan ekonomi yang radikal. Namun, semua ini berubah drastis ketika pemerintah memutuskan perubahan ekonomi yang radikal. Namun, semua ini berubah drastis ketika pemerintah memutuskan perubahan ekonomi yang radikal.

Berita di Jerman, yang besar masalah kecil, diabaikan dengan sistem peraturan perundang-undangan yang rumit, yang sebagian besar di antaranya terdapat dalam undang-undang *Karlsruhe* (*Administrative Act*) tahun 1972. Berbeda dari pekerja di negara lain, karyawan di Jerman menghadapi peran aktif dalam masalah-masalah yang mempengaruhi mereka. Banyak peran ini dilakukan secara langsung dalam suatu "sistem" atau *Social Market Economy* sebagaimana sering disebut. Tujuan akhirnya adalah melindungi hubungan antara pekerja yang secara tradisional saling berlawanan di negara-negara lain.

Terdapat tiga di Jerman utamanya berorientasi kemahasiswaan, berdasarkan di negara-negara lain. **Peraturan** yang sulit atau yang sangat sulit, seperti, dan adil. Konflik kemahasiswaan dapat dihindari dengan melakukan pemisahan konflik yang didasarkan pada hukum. Undang-undang *Karlsruhe* tahun 1972 tersebut memastikan hubungan struktural antara perundang-undangan federal dan peraturan yang mempunyai daya karyawan atau lebih. Hal ini berarti setiap karyawan hak untuk dipertahankan dan untuk diberikan informasi yang jelas mengenai hubungan sosial dan ekonomi penting lainnya. **Peraturan** tersebut juga memberikan panduan mengenai masalah-masalah kemahasiswaan di tingkat kerja.

Melalui peraturan, pihak manajemen harus memperhatikan kepada komite mengenai masalah besar atau masalah-masalah lainnya yang sedang dipertimbangkan perusahaan. Komite manajemen bertanggung jawab atas keputusan bisnis. Walaupun sangat relevan bagi industri dan kerah-kerja, komite ini dijalankan dalam semua jenis industri. **Peraturan** dan pemerintah memastikan subsektor yang sama besar untuk data pribadi bagi semua karyawan dan perusahaan. Ada pun tingkat perjanjian dan gajinya, semua karyawan bertanggung jawab 20 persen dari pendapatannya untuk pensiun mereka. **Peraturan** sampai yang dipertahankan mereka rata-rata sekitar 7 persen dari pendapatannya dan sekitar 14 persen untuk perawatan kesehatan. **Peraturan** juga, para pekerja di Jerman merasa bebas untuk memilih, tetapi mereka juga memiliki manfaat yang sangat besar. **Peraturan** dan pemerintah memastikan perusahaan-perusahaan swasta utamanya memiliki profesional yang bekerja mandiri. Para pekerja di Jerman juga harus menanggung biaya subsektor yang sama untuk sakit, dan perawatan, dan lain-lain. **Peraturan** Jerman yang memerlukan tambahan cuti sakit (jauh dari enam minggu) mendapatkan jamaah 80 persen dan untuk biaya mereka.

Berlawanan undang-undang federal, semua karyawan memiliki minimum 20 hari cuti di setiap tahun. **Peraturan** Jerman yang sangat berbeda jauh lebih banyak. **Peraturan** Jerman yang sangat berbeda jauh lebih banyak. **Peraturan** Jerman yang sangat berbeda jauh lebih banyak.

Sistem tradisional, serikat buruh Jerman telah memperoleh kekuatan yang sangat besar, dan

Sekarang dengan kasus yang direvisi – yang mencakup kasus pembuka bab, kasus penutup bab, kasus CultureQuest™, dan dua kasus menyeluruh pada akhir bagian – yang terpadukan ke teks buku, para mahasiswa bekerja berdasar contoh berwujud mengenai konsep yang dibahas pada masing-masing bab.

Kasus Penutup Bagian Dua

Perang Peraturan

Salah satu perang paling sengit yang dilancarkan dewasa ini adalah pertentangan antara Kodak dan Fuji untuk menguasai pasar film dunia. Kodak perusahaan ini mengatakan bahwa masing-masing adalah korban praktik bisnis yang tidak adil di negara lain. Kodak telah bertindak agresif untuk memperkuat posisinya dengan melakukan permintaan kepada pemerintah Amerika Serikat untuk dibebaskan dari apa yang dikatakannya sebagai praktik Jepang yang tidak adil.

Kodak menguasai 70 persen pangsa pasar film di Amerika Serikat, Fuji hanya menguasai 11 persen, dan sisanya 19 persen lagi dibagi antara perusahaan-perusahaan seperti Polaroid, Korea dan Jepang, dan Agfa-Gevaert dan Jerman, dan beberapa merek pribadi lainnya. Di Jepang, kodak menguasai yang terbanyak karena Fuji menguasai 67 persen pasar. Kodak menguasai 11 persen, dan sisanya dikuasai perusahaan-perusahaan lainnya. Negara-negara lain di dunia ini dibagi hampir rata di antara ketiga kelompok ini. Kodak memiliki 35 persen pasar di luar Jepang dan Amerika Serikat, Fuji 33 persen, dan perusahaan-perusahaan lain memiliki 32 persen.

Kodak yang memenangkan perang ini karena di pasar dalam negaranya sendiri karena tarif yang tinggi—40 persen tarif di ekspor—terhadap film impor yang membatasi kemampuan perusahaan Kodak dan merek-merek non-Jepang lainnya selama kurun waktu awal pasca Perang Dunia II. Namun, pada tahun 1980 tarif ini mulai dikurangkan dan, pada tahun 1990, dihapus sepenuhnya. **Peraturan** Amerika Serikat sendiri yang sekarang membatasi tarif yang lebih tinggi atas film impor, walaupun hanya 37 persen.

Kodak yang memenangkan perang ini karena di pasar dalam negaranya sendiri karena tarif yang tinggi—40 persen tarif di ekspor—terhadap film impor yang membatasi kemampuan perusahaan Kodak dan merek-merek non-Jepang lainnya selama kurun waktu awal pasca Perang Dunia II. Namun, pada tahun 1980 tarif ini mulai dikurangkan dan, pada tahun 1990, dihapus sepenuhnya. **Peraturan** Amerika Serikat sendiri yang sekarang membatasi tarif yang lebih tinggi atas film impor, walaupun hanya 37 persen.

melakukan kampanye film dalam pasar Amerika Serikat. Para pejabat Administrasi Perdagangan Internasional dan Komisi Perdagangan Internasional di Departemen Amerika Serikat untuk dengan tuduhan Kodak dan menggunakan tarif perlindungan terhadap film Fuji yang diproduksi di pabrik-pabriknya di Jepang dan Korea. Namun, tidak ada tanggapan yang berarti terhadap apa yang merupakan kompleks produknya di Greenwood, Carolina Utara yang memungkinkannya mulai memproduksi film di Amerika Serikat dengan melakukan ini, Fuji mengindahkan tarif untuk film impor sebesar 3,7 persen. Lebih penting lagi, Fuji memperkirakan bahwa pascakampanye dan mengakibatkan perubahan perdagangan film diagalkan. Fuji saat ini dapat memenangkan lingkungan yang lebih menguntungkan. Agfa dalam membuat 5 persen pasar film Jepang dan Korea, tetapi ini tampaknya menjadi bujukan bagi Kodak. **Peraturan** yang memungkinkannya mulai memproduksi film di Amerika Serikat dengan melakukan ini, Fuji mengindahkan tarif untuk film impor sebesar 3,7 persen. Lebih penting lagi, Fuji memperkirakan bahwa pascakampanye dan mengakibatkan perubahan perdagangan film diagalkan. Fuji saat ini dapat memenangkan lingkungan yang lebih menguntungkan. Agfa dalam membuat 5 persen pasar film Jepang dan Korea, tetapi ini tampaknya menjadi bujukan bagi Kodak.

Kodak yang memenangkan perang ini karena di pasar dalam negaranya sendiri karena tarif yang tinggi—40 persen tarif di ekspor—terhadap film impor yang membatasi kemampuan perusahaan Kodak dan merek-merek non-Jepang lainnya selama kurun waktu awal pasca Perang Dunia II. Namun, pada tahun 1980 tarif ini mulai dikurangkan dan, pada tahun 1990, dihapus sepenuhnya. **Peraturan** Amerika Serikat sendiri yang sekarang membatasi tarif yang lebih tinggi atas film impor, walaupun hanya 37 persen.

Kodak yang memenangkan perang ini karena di pasar dalam negaranya sendiri karena tarif yang tinggi—40 persen tarif di ekspor—terhadap film impor yang membatasi kemampuan perusahaan Kodak dan merek-merek non-Jepang lainnya selama kurun waktu awal pasca Perang Dunia II. Namun, pada tahun 1980 tarif ini mulai dikurangkan dan, pada tahun 1990, dihapus sepenuhnya. **Peraturan** Amerika Serikat sendiri yang sekarang membatasi tarif yang lebih tinggi atas film impor, walaupun hanya 37 persen.

Kodak yang memenangkan perang ini karena di pasar dalam negaranya sendiri karena tarif yang tinggi—40 persen tarif di ekspor—terhadap film impor yang membatasi kemampuan perusahaan Kodak dan merek-merek non-Jepang lainnya selama kurun waktu awal pasca Perang Dunia II. Namun, pada tahun 1980 tarif ini mulai dikurangkan dan, pada tahun 1990, dihapus sepenuhnya. **Peraturan** Amerika Serikat sendiri yang sekarang membatasi tarif yang lebih tinggi atas film impor, walaupun hanya 37 persen.

Fokus pada teknologi, dan raih kesuksesan

Guna membantu para mahasiswa memandang isu dari perspektif yang berbeda, fitur Point Counterpoint memberikan pendapat yang berlawanan atas topik bisnis yang kontroversial dan menjadi umpan bagi diskusi dan riset mahasiswa. Tidak ada jawaban benar yang diberikan; melainkan, pro dan kontra berdasar pada masing-masing sisi pendapat disoroti dan dibahas, dan jika perlu, penulis buku ini membahas implikasi etika dari debat tersebut.

>>>> PANDANGAN YANG SALING BERTOLAK BELAKANG <<<<<<

Membantu Negara-negara yang Sedang Berkembang: Bantuan atau Perdagangan?

Bantuan atau lebih baik daripada perdagangan.

Bantuan dari negara-negara yang maju ke Asia dan Amerika Latin telah dan kini membantu pembangunan negara-negara berkembang. Bantuan ini membantu mereka untuk meningkatkan standar hidup mereka, meningkatkan kesehatan mereka, dan meningkatkan pendidikan mereka. Bantuan ini juga membantu mereka untuk meningkatkan infrastruktur mereka, seperti jalan raya, jembatan, dan sistem tenaga listrik. Bantuan ini juga membantu mereka untuk meningkatkan sistem kesehatan mereka, seperti rumah sakit dan puskesmas. Bantuan ini juga membantu mereka untuk meningkatkan sistem pendidikan mereka, seperti sekolah dan universitas. Bantuan ini juga membantu mereka untuk meningkatkan sistem perantara mereka, seperti bank dan perusahaan asuransi. Bantuan ini juga membantu mereka untuk meningkatkan sistem perantara mereka, seperti bank dan perusahaan asuransi. Bantuan ini juga membantu mereka untuk meningkatkan sistem perantara mereka, seperti bank dan perusahaan asuransi.

Bantuan yang di berikan dapat membantu pertumbuhan untuk meningkatkan standar hidup di negara-negara yang sedang berkembang. Bantuan ini juga membantu mereka untuk meningkatkan kesehatan mereka, meningkatkan pendidikan mereka, meningkatkan infrastruktur mereka, meningkatkan sistem kesehatan mereka, meningkatkan sistem pendidikan mereka, meningkatkan sistem perantara mereka, meningkatkan sistem perantara mereka, meningkatkan sistem perantara mereka.

Perdagangan lebih disukai daripada bantuan

Perdagangan internasional membantu negara-negara berkembang untuk meningkatkan standar hidup mereka, meningkatkan kesehatan mereka, meningkatkan pendidikan mereka, meningkatkan infrastruktur mereka, meningkatkan sistem kesehatan mereka, meningkatkan sistem pendidikan mereka, meningkatkan sistem perantara mereka, meningkatkan sistem perantara mereka, meningkatkan sistem perantara mereka.

Suatu pejabat Cina baru mengatakan, "Berkembang itu adalah sesuatu yang Anda harus lakukan. Anda harus meningkatkan standar hidup mereka, meningkatkan kesehatan mereka, meningkatkan pendidikan mereka, meningkatkan infrastruktur mereka, meningkatkan sistem kesehatan mereka, meningkatkan sistem pendidikan mereka, meningkatkan sistem perantara mereka, meningkatkan sistem perantara mereka, meningkatkan sistem perantara mereka."

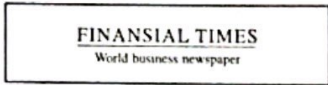
Terdapat beberapa alasan mengapa perdagangan lebih disukai daripada bantuan. Pertama, perdagangan membantu negara-negara berkembang untuk meningkatkan standar hidup mereka, meningkatkan kesehatan mereka, meningkatkan pendidikan mereka, meningkatkan infrastruktur mereka, meningkatkan sistem kesehatan mereka, meningkatkan sistem pendidikan mereka, meningkatkan sistem perantara mereka, meningkatkan sistem perantara mereka, meningkatkan sistem perantara mereka.

Program peta yang sangat hebat!

Hampir 40 peta memperlihatkan ke para mahasiswa dimana ietak berbagai negara dan perusahaan dan bagaimana terjadinya transaksi bisnis internasional. Peta itu juga meningkatkan pemahaman mengenai batas politik dan geografi nasional. Contohnya, peta topografi Amerika Selatan memperlihatkan batas fisik perdagangan antar-negara Amerika Selatan.

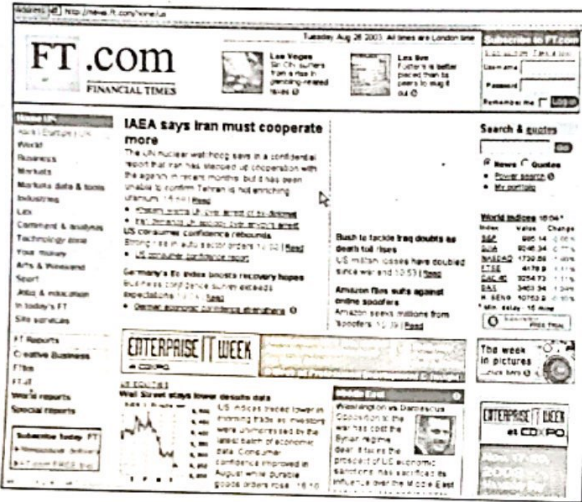


Alat pengajaran dan alat belajar bagi dosen dan mahasiswa...



Pesannya buku yang dilengkapi paket berlangganan ke *Financial Times* (tidak disediakan PT Indeks). Untuk melakukan up-date harian yang membantu para mahasiswa mempelajari pokok bahasan yang berkisar dari ilmu ekonomi hingga IT, berlangganan 15-minggu salah satu terbitan bisnis tekemuka di dunia menjadi jawabannya! *Financial Times* memiliki banyak fitur yang membantu para mahasiswa memahami dunia bisnis internasional yang cepat. Situs Web FT.com yang menyertainya menambah arsip tidak hanya dari *Financial Times*, tetapi juga 3.000 publikasi lain – alat riset yang sangat bernilai!

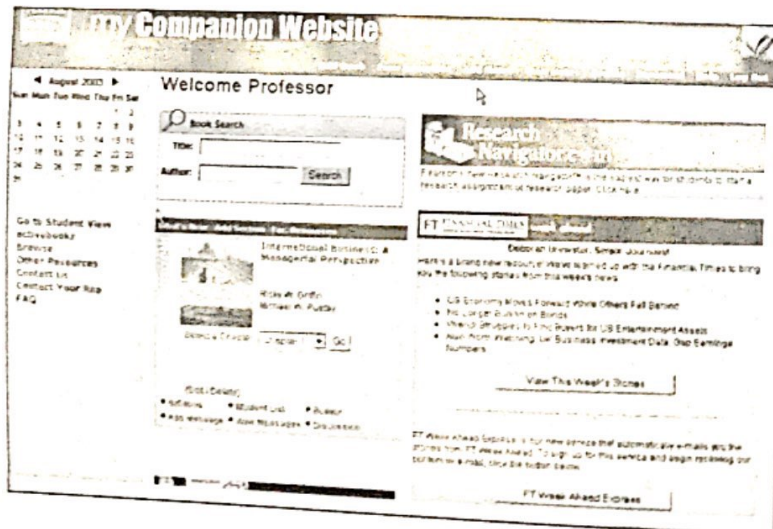
Financial Times



MyCW

<http://www.prenhall.com/griffin>

Format situs Web kami telah diperbarui, dan mencakup fitur hebat yang sama tetapi dengan format yang lebih mudah digunakan. Di sini Anda akan menemukan password Instructors' Resources (tidak disediakan oleh PT Indeks), dan juga rubrik mahasiswa yang mencakup pertanyaan benar/salah, pilihan ganda, dan esai Internet sebagai contoh. Situs Web itu juga juga memperlihatkan arikel In the News yang diberikan oleh XanEdu.



... Segala kelengkapan yang Anda butuhkan yang dapat membuat para mahasiswa tertarik dan terlibat dengan mata kuliah ...
(semua tidak disediakan oleh PT Indeks)

Instructor's Resource CD-Room

CD-ROM yang bermanfaat ini mencakup Instructor's Manual, slide PowerPoints, dan Perangkat Lunak Pembuat Soal TestGenEQ. Berisi semua pertanyaan tercetak mengenai Test Item File, TestGenEQ memberikan banyak pilihan guna mengorganisasi dan menampilkan soal ujian, yang memberi kesempatan penggunaan yang lebih luwes dan mudah.



Instructor's Manual

Instructor's Manual yang bermanfaat ini memuat silabi, rangkuman perkuliahan, dan jawaban terhadap seluruh pertanyaan khusus akhir bab.



Test Item File

Lebih dari 100 pertanyaan per bab, yang mencakup pilihan ganda, benar/salah, jawaban pendek dan esai sebagai contoh.

Perangkat Lunak Pembuat Soal TestGenEQ

Test Item File versi elektronik ini mencakup program TestGenEQ, yang memungkinkan para dosen merancang, menyimpan, dan membuat soal ujian yang sesuai dengan kebutuhan.



PowerPoints

Tersedia pada IRCD-ROM dan situs Web myCW, para pengguna buku ini akan menerima lebih dari 20 slide per bab yang mencakup peta dan data angka dari buku ini, selain menyoroti bahan-bahan bab kunci.

Video-video OnLocation

Fitur yang menarik pada edisi keempat! Video-video CultureQuest™ Global Bussiness. Seri produk CultureQuest™ menyampaikan budaya, negara, dan program bisnis yang bermutu tinggi dan menarik perhatian guna membantu orang memahami lebih baik dunia di sekitar mereka. Video-video ini lamanya 7 hingga 17 menit.



Video-video CultureQuest™ Global Bussiness mencakup topik-topik yang tepat waktu dan menarik perhatian:

- Debat mengenai Globalisasi – Globalisasi jelas tampak tidak terhindarkan lagi, dan globalisasi memiliki pengkritik dan pendukung. Lihat dan dengar sekarang bahwa debat mengenai perdagangan global terus mengalami perubahan melalui kajian terhadap isu-isu kunci.
- Dampak Budaya pada Bisnis: Sorotan terhadap Amerika Latin – Banyak orang berpikir bahwa Amerika Latin adalah satu budaya homogen yang besar. Dalam kenyataan, masing-masing negara memiliki sejarah, agama, nilai, dan praktek tersendiri yang telah menciptakan mosaik budaya yang beragam dan penuh warna yang membentuk wilayah itu. Apakah dalam bisnis atau sebagai bagian dari masyarakat yang banyak kegiatan, budaya Amerika Latin berlanjut memiliki dampak yang dalam dan penuh makna pada orang di seluruh wilayah itu.
- Memahami Krisis Keuangan: Menyoroti Argentina dan Ekuador – Menjelajahi cara kerja pasar valas keuangan global. Memelajari lebih lanjut krisis keuangan Argentina dan cara negara-negara seperti Ekuador yang telah berhasil menghindari nasib buruk mata uang yang sama.



- Sikap Pemerintah terhadap Investasi Langsung Asing : Menyoroti Afrika Selatan - Memelajari seberapa kebijakan pemerintah mendorong atau membatasi operasi dan investasi global perusahaan multinasional. Menjelajahi faktor-faktor yang menantang mengenai upaya-upaya pemerintah Afrika Selatan menarik dan mempertahankan investasi langsung asing.
- Bisnis dan Etika Global - Memelajari dampak etika dan diplomasi pada bisnis global. Lihat bagaimana budaya setempat di negara tertentu mempengaruhi negosiasi dan standar etika bisnis.
- Memahami Cara Masuk ke Pasar Cina - Memelajari cara perusahaan mengendalikan wilayah yang memiliki 1,3 milyar konsumen dan salah satu birokrasi yang paling dikendalikan di dunia. Rubrik ini menjelajahi cara-cara terbaik untuk masuk ke pasar Cina dan mengidentifikasi pilihan dan faktor-faktor setempat yang harus dipertimbangkan oleh perusahaan asing ketika perusahaan itu mulai melakukan bisnis di Cina.



WebCT

Disusun oleh para pendidik, WebCT memberi para dosen alat-alat Internet yang digunakan guna menciptakan perkuliahan on-line. Prentice Hall memberikan is menyampaikan fitur guna membantu para dosen mencipta perkuliahan on-line yang Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi situs Web kami, yang lokasinya: www.prenhall.com/webct.



Blackboard

Template dan alat tunggal Blackboard memudahkan penciptaan, pengelolaan, dan penggunaan bahan kuliah on-line. Para dosen dapat menciptakan perkuliahan on-line dengan menggunakan alat Blackboard, yang mencakup alat untuk merancang, mengkomunikasikan, menguji mengelola perkuliahan. Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi situs Web kami lokasinya di: <http://www.prenhall.com/blackboard>.



CourseCompass

Alat pengelolaan perkuliahan online interaktif yang disesuaikan dengan kebutuhan dan didukung oleh Blackboard ini, memberikan lingkungan pengajaran dan pembelajaran paling intuitif yang tersedia. Para dosen dapat berkomunikasi dengan para mahasiswa menyebarkan bahan kuliah, dan mengakses kemajuan mahasiswa secara online. Untuk info lebih lanjut, silahkan kunjungi situs Web kami yang lokasinya di <http://www.prenhall.com/coursecompass>.