

Pengantar

Kami merasa senang telah dapat menyajikan buku *Bisnis Internasional: Tantangan Persaingan Global Edisi ke-7* ini. Kami berterima kasih kepada Anda semua yang telah meluangkan waktu untuk menghubungi kami baik melalui telepon maupun tulisan dengan saran-saran bagi penyempurnaan edisi ini.

Tujuan dan Ruang Lingkup Teks Ini

Buku teks ini cocok sekali bagi para mahasiswa yang mengambil mata Kuliah *Bisnis Internasional* untuk pertama kali, baik sebagai kurikulum Strata Satu atau dalam program Master (M.B.A.). Sekolah-sekolah itu, yang mempersyaratkan suatu mata kuliah dalam *bisnis internasional*, sering kali akan memperkenalkan para mahasiswa untuk mengikutinya sebelum mereka menyelesaikan seluruh tugas-tugas kuliah dasar mereka, dengan anggapan hal itu akan memberi mereka peluang yang lebih baik untuk memahami aplikasi-aplikasi menyeluruh dan implikasi-implikasi masing-masing fungsi bisnis dasar.

Tentu saja tidak semua sekolah mempersyaratkan mata kuliah *bisnis internasional*. Buku teks kami ini masih berguna bagi mereka, meskipun seperti telah terbukti, merupakan penunjang yang bermanfaat bagi para mahasiswa yang mengambil jurusan keuangan internasional, pemasaran, manajemen, dan sebagainya. Buku ini sering dibeli oleh para eksekutif untuk menjadi referensi dalam dan telah banyak dijadikan bahan utama dalam seminar-seminar dan program-program pelatihan sebagai penuntun kunci kepada praktik-praktik *bisnis internasional*.

Bisnis Internasional edisi ke-7 disusun menjadi 4 bagian untuk memaksimalkan manfaatnya bagi para dosen dan juga mahasiswa. Bagian Pembukaan mendefinisikan sifat dasar *bisnis internasional* dan tiga lingkungan di mana ia dilaksanakan. Bagian Dua membahas semakin pentingnya organisasi-organisasi internasional dan sistem moneter internasional, dan pengaruhnya terhadap dunia usaha. Bagian Tiga memusatkan perhatian pada kekuatan-kekuatan yang tidak dapat dikendalikan yang bekerja dalam lingkungan-lingkungan luar negeri, dan membahas dampak yang tidak dapat dihindarkan atas praktik-praktik *bisnis*. Bagian terakhir dimaksudkan untuk membahas manajemen, karena kami memusatkan perhatian pada bagaimana para manajer menangani semua kekuatan yang mempengaruhi *bisnis internasional* itu.

Saran-saran bagi penyempurnaan buku teks ini berasal dari kalangan masyarakat luas: para guru besar yang menyerahkan tinjauan bab demi bab; para mahasiswa dan dosen yang menulis dan menelepon untuk menyampaikan gagasan-gagasan; pelaku-pelaku *bisnis* yang membeli buku ini, atau menerimanya di dalam sebuah konferensi; serta para mahasiswa tingkat sarjana dan pasca sarjana kami sendiri.

Perubahan-perubahan pada Edisi Ke-7

Lingkungan *bisnis internasional* dewasa ini sangat berbeda daripada keadaannya pada waktu ketika buku ini pertama kali diterbitkan. Pada tiap edisi, kami telah menghimpun banyak saran-saran dari berbagai kalangan masyarakat luas: para guru besar yang menyerahkan tinjauan bab demi bab; para dan dosen

yang menulis dan menelepon untuk menyampaikan gagasan-gagasan; pelaku-pelaku bisnis yang membeli buku ini, atau menerimanya di dalam sebuah konferensi; serta para mahasiswa tingkat sarjana dan pasca sarjana kami sendiri. *Bisnis internasional edisi ke-7* melanjutkan menawarkan kepada Anda sebuah buku teks yang terbaik dalam arti kualitas, saat ini dan memasukkan topik-topik "panas" yang relevan dengan mahasiswa bisnis sekarang.

Sebagaimana dikemukakan, kami telah mempertahankan unsur-unsur yang sangat diharapkan oleh para mahasiswa dan dosen dari buku ini. Tiap bab dibuka dengan sebuah kutipan yang berkaitan dengan masalah-masalah yang dibahas. Ada definisi-definisi bebas untuk memperkuat bahasa bisnis internasional, sementara contoh-contoh memberikan ilustrasi lebih lanjut mengenai konsep-konsep. Kotak-kotak Panorama Dunia menyajikan bacaan-bacaan untuk menemani materi yang ada di dalam bab dengan memperlihatkan bagaimana prinsip-prinsip tertentu diterapkan dalam praktik bisnis, dan kasus-kasus mini sekali lagi digambarkan pada bagian belakang buku.

Fitur Baru dan Bidang-bidang yang Mendapat Perubahan Substantif

Bisnis internasional, seperti pada edisi-edisi sebelumnya, menjadi pelopor dalam membawa pedagogi dan fitur (wajah) inovatif kepada edisi ke-7. Pada masa lalu, kami adalah yang pertama memperkenalkan Model Bisnis Internasional, kami juga merupakan yang pertama menawarkan sebuah buku teks bisnis internasional dalam empat warna, dan dengan edisi baru ini kami menawarkan kepada Anda banyak fitur baru.

- 1.) **Lampiran Internet** : Internet membuat penelitian topik-topik bisnis internasional jauh lebih mudah. Sumber-sumber yang tersedia sangat banyak jumlahnya; namun banyak mahasiswa tidak mengetahui di mana dan bagaimana memperolehnya. Lampiran Internet memperkenalkan kepada mahasiswa dasar-dasar Internet, memberikan istilah dan *tips* bagi pemakaian web (jaringan). Juga, para mahasiswa akan menemukan **Direktori Internet Bisnis Internasional**. Direktori ini mencakup suatu kompilasi luas berisi alamat-alamat dan sumber-sumber internet. Seluruh alamat itu akan dihubungkan dengan situs web the Ball & McCulloch, dan diperbaharui secara berkala.
- 2.) **Menggunakan Latihan-latihan Internet** : Teknologi telah menjadi bagian penting dari perubahan untuk memasuki milenium baru. Edisi baru *Bisnis Internasional* membawa Anda ke sana dengan latihan-latihan melalui internet pada akhir setiap bab.
- 3.) **Relevansi bagi pelaku bisnis** : Penampilan seperti ini menghubungkan konsep-konsep yang diperkenalkan dalam buku teks kepada pengalaman di dunia nyata oleh orang-orang bisnis internasional. Melalui contoh-contoh ini, para mahasiswa mempelajari "mengapa konsep-konsep ini relevan dan penting".
- 4.) **Peta**: Kami telah memperbarui sisipan peta yang dapat dibawa-bawa, demikian juga memperbarui dan memperkenalkan peta-peta baru ke dalam buku teks ini. Peta-peta kami memberikan refleksi dunia dewasa ini yang paling mutakhir.
- 5.) **Desain**: "Ini adalah sebuah buku Ball & McCulloch yang seluruhnya baru". Dengan edisi ke-7 kami telah memberikan kepada Anda kualitas dan

- kemutakhiran yang diwakili dalam edisi-edisi sebelumnya, serta menampilkan desain baru. Salah satu penampilan baru adalah memberikan URL (Uniform Resource Locator, alamat web yang bisa dikenali program browser) dari banyak perusahaan yang disebutkan dalam buku ini. Penampilan baru Ball & McCulloch mencerminkan perubahan dinamis bisnis internasional.
- 6.) **Disket Persiapan Ujian Mahasiswa:** Kami telah mendengar dari beberapa dosen bahwa para mahasiswa sangat menginginkan alat studi yang lebih banyak. Kami membuat paket sebuah disket persiapan ujian di muka setiap buku teks *Bisnis Internasional* edisi ke-7. Disket ini menyediakan kira-kira 15-20 pertanyaan betul/salah dan pilihan ganda per bab.
- 7.) **Situs Web Internet:** Sebuah sumber yang sangat baik bagi para mahasiswa dan juga dosen. Situs web *Bisnis Internasional* inilah yang menyediakan latihan-latihan Internet, URL yang diperbarui, hubungan-hubungan jejaring bisnis internasional, dan banyak lagi. Silahkan kunjungi kami di

Selain itu kami telah memutakhirkan materi di dalam masing-masing bab untuk mencerminkan peristiwa-peristiwa dunia yang terbaru dan isu-isu bisnis internasional yang baru.

Bab 1: Anda akan menemukan sebuah model baru dengan lembaran penutup untuk menggambarkan tiga jenis strategi bisnis internasional pada sebuah kontinum sejak dari perluasan pasar dengan mengeksplor sampai menjadi perusahaan-perusahaan multinasional dan kemudian korporasi global. Kami juga memasukkan pembahasan mengenai lima pengemudi yang membawa perusahaan-perusahaan internasional kepada globalisasi operasi-operasi mereka. Sebuah istilah baru, *multi domestic company*, diperkenalkan.

- Uraian tentang bagaimana internet dan komputerisasi jejaring memungkinkan perusahaan-perusahaan kecil untuk bersaing secara global.

Bab 2 : Dalam bab ini kami membahas fakta bahwa globalisasi bukanlah situasi seluruhnya atau sama sekali bukan. Ada sekurang-kurangnya tujuh dimensi yang disekitarnya manajemen dapat mendunia dan jumlah globalisasi akan membedakan analisis mereka untuk membantu para pembaca dalam melakukan interpretasi, suatu kemampuan bisnis yang diperlukan.

- Pembahasan mengenai perusahaan-perusahaan yang menyebarkan kegiatan produksi ke lokasi-lokasi yang dekat dengan sumber-sumber yang tersedia.

Bab 3: Bab ini berisi pembahasan dari *Competitif Advantage of Nation* karya Porter. Juga ada pembahasan mengenai beraneka ragam sistem klasifikasi negara-negara yang digunakan oleh agen-agen internasional.

Pentingnya Putaran Uruguay dalam mengurangi pajak impor dan hambatan-hambatan nontarif.

Bab 4: Telah diperbarui secara ekstensif. Perubahan-perubahan besar sesuai dengan urutan penampilannya meliputi:

- Korporasi Keuangan Internasional kini merupakan sumber *equity* dan penyediaan dana pinjaman terbesar dunia bagi perusahaan-perusahaan perorangan di dalam perekonomian yang sedang bangkit.
- Bank dunia dan organisasi-organisasi internasional lainnya adalah sumber-sumber pekerjaan yang paling bagus.

- Tekanan-tekanan sedang dilakukan secara intensif untuk memperluas Dewan Keamanan PBB.
- Awal tahun 1977 dan berlanjut sampai tahun 1998, beberapa negara Asean menderita penurunan nilai mata uang, jatuhnya harga saham dan pasar-pasar properti, dan banyaknya kredit macet yang dipegang oleh bank-bank mereka. Dana Moneter Internasional dan beberapa negara maju mencoba untuk membantu mereka.
- Organisasi Perdagangan Dunia (World Trade Organization – WTO) memulai upayanya untuk memperluas perdagangan dan investasi bebas.
- Negara-negara anggota Uni Eropa sedang bergulat dengan upaya-upaya untuk meningkatkan mutu partisipasinya dalam perhimpunan ekonomi moneter baru dengan sebuah mata uang baru Euro dan bank sentral Eropa.
- Pemerintah Amerika Serikat, setelah berhasil dalam memperoleh persetujuan kongres mengenai persetujuan perdagangan bebas Amerika Utara (NAFTA), kehilangan posisi kepemimpinannya di dunia gerakan perdagangan bebas.
- Rekan-rekan NAFTA-nya, Kanada dan Meksiko serta organisasi-organisasi perdagangan bebas lainnya, yang terpenting Mercosur, bergerak terus tanpa Amerika Serikat.

Bab 5: Telah dimutakhirkan dan di perluas. Perubahan-perubahan utama, sesuai dengan penampilannya mencakup:

- Perubahan-perubahan yang tercatat dalam pasar emas dan dalam pemakaian emas.
- Pada tahun 1997 krisis keuangan Asia mempunyai berbagai dampak penting atas nilai relatif mata uang mereka terhadap dolar Amerika Serikat, dan fluktuasi-fluktuasi nilai mata uang lainnya yang berkaitan.
- Sebuah standar hamburger Mata Uang Big Mac baru dihadirkan untuk mengevaluasi apakah tingkat perubahan mata uang actual mencerminkan berbagai paritas tenaga beli dengan benar.
- Perubahan-perubahan dalam pasar valuta asing dunia dibahas.
- Deputi Managing Director IMF berbicara mengenai pemakaian SDR dan apakah lebih banyak harus dikeluarkan untuk didistribusikan ke negara-negara yang tidak menerimanya pada pendistribusian di masa lampau.
- Uni Eropa sedang berupaya untuk bererak dari dari ECU ke euro dan Bank Sentral Eropa. Perbandingan-perbandingan dibuat antara Uni Eropa dan Amerika Serikat.

Bab 6: Diubah dan dimutakhirkan, sesuai dengan urutannya di dalam penampilan:

- Bagaimana McDonald (Jepang) menggunakan pasar uang berjangka untuk menurunkan biaya bahan-bahan impor.
- Angka-angka baru tingkat bunga nominal dan yang sebenarnya di beberapa negara diberikan.
- Terdapat angka baru yang membandingkan tingkat bunga tahun 1992 dengan yang terakhir di 25 negara.
- Sebuah indeks kesengsaraan baru yang menambahkan inflasi dan tingkat pengangguran dan sejumlah negara diperlihatkan.
- Terdapat sebuah tabel yang memperlihatkan transaksi-transaksi pasar sekunder di dalam instrumen-instrumen utang negara-negara berkembang dan negara-negara yang berada dalam transisi.

- Dewasa ini IMF, Bank Dunia dan Klub Paris telah mengambil langkah-langkah untuk meringankan beban utang negara-negara miskin yang memikul utang berat.
- Perbedaan-perbedaan antara utang-utang negara berkembang dan posisi investasi negatif Amerika Serikat diterangkan.

Bab 7: Sebuah tabel baru yang menjejerkan sepuluh perekonomian yang terbesar dan sepuluh yang terkecil menurut pengeluaran-pengeluaran konsumsi pribadi yang merupakan ekuivalen paritas tenaga beli (the purchasing power parity - PPP). Tabel itu juga dibandingkan dengan GNP/kapita berdasarkan pada ekuivalen PPP.

- Pembahasan yang meningkat mengenai variabel-variabel seperti pengeluaran-pengeluaran konsumen berdasarkan pada paritas tenaga beli.

Bab 8: Untuk memenuhi permintaan, kami sekarang mempunyai peta yang memperlihatkan negara-negara Basque dan Catalonia pada sebuah peta topografi. Terdapat juga peta yang menunjukkan "koridor ekspor" baru Bolivia yang terkurung oleh daratan. Kami telah memasukkan informasi baru tentang sumber-sumber konvensional dan inkonvensional mengenai minyak, demikian juga energi baru atau yang diperbarui.

Bab 9: Menyebutkan P&G sebagai sebuah contoh perusahaan yang telah yang memiliki akibat merusak dengan kampanye-kampanye promosinya yang di Jepang sehingga manajemennya memerlukan sedikit pengetahuan budaya mengenai negara itu. Sekarang, pengetahuan ini telah membantu perusahaan itu untuk memperoleh keunggulan atas pesaing-pesaingnya dari Jepang. Pengaruh konsep-konsep teknologi strategis dan informasi tentang imigrasi para insinyur dan ilmuwan telah diperkenalkan untuk pertama kalinya.

- Pembahasan tambahan mengenai era informasi teknologi.

Bab 10: Mengalami perubahan-perubahan dan pemutakhiran, sesuai dengan penampilannya termasuk:

- Dalam menguraikan perkembangan-perkembangan politik, media semakin banyak menggunakan istilah-istilah "kiri", "tengah", "kanan". Adalah penting bagi manajemen bisnis untuk mengerti implikasi perbedaan-perbedaan tersebut.
- Negara-negara di seluruh dunia sedang menyiapkan bandara-bandara dan operasi terminal bandara mereka untuk privatisasi. BAA Inggris dan Schiphol Belanda merupakan para pemimpin di bidang ini. Pemerintah-pemerintah seperti pemerintah Mozambik membawa masuk perusahaan-perusahaan swasta asing untuk menjalankan kegiatan-kegiatan seperti jasa kepabeanan.
- Solvensi dan stabilitas sektor perbankan ditingkatkan dengan privatisasi perusahaan-perusahaan industri dan perdagangan.
- Bahkan negara-negara komunis seperti RRC memperkenankan beberapa perusahaan negara untuk mendiversifikasikan pemilikan meskipun mereka tidak menyebutnya "privatisasi".
- Di dalam kebanyakan kasus para pembeli aset-aset yang diprivatisasikan berjalan baik secara finansial.
- Tekanan politik dapat berakibat dalam bisnis ekspor. Sebuah contoh diberikan mengenai tekanan RRC atas Kuwait.

- Peru melaksanakan apa yang disebut “di antara operasi kontra teroris yang paling hebat dalam sejarah”; di dalam penyelamatan tamu-tamu di kediaman duta besar Jepang di Lima. Sebuah kelompok teroris telah mengambil mereka sebagai sandera.
- Tersedia pelatihan deteksi anti teroris dan kampanye untuk menghindarkan.
- Nomor telepon dari organisasi-organisasi pelatihan Amerika diberikan.
- Kendaraan dapat diberi senjata atau “diperkeras” untuk perlindungan terhadap peluru-peluru atau bom. Nama sebuah perusahaan Amerika yang bergerak dalam bisnis ini diberikan.
- Stabilitas politik sebuah negara adalah sangat penting bagi bank-bank dan bisnis yang sedang memutuskan apakah akan memberikan pinjaman atau melakukan investasi di sana. Perkembangan-perkembangan terakhir dalam gerakan Bolivia Untuk Stabilitas diberikan.
- Misi-misi perdagangan yang disponsori oleh Departemen Perdagangan Amerika Serikat dapat membuahkan hasil berupa ekspor oleh perusahaan-perusahaan Amerika.
- Permusuhan tradisional, seperti di antara negara-negara Arab dan Israel berpengaruh terhadap bisnis. Sebuah pemutakhiran mengenai situasi itu disajikan di sini.
- Terdapat sebuah daftar mengenai sumber-sumber informasi asesmen risiko negara.

Bab 11: Mendapat beberapa perubahan dan pembaruan data, sesuai dengan urutan pada penampilannya mencakup:

- Terdapat pemutakhiran data mengenai tingkat pajak keuntungan modal..
- Pada tahun 1997 Presiden Clinton dan Kongres menyetujui amandemen-amandemen terhadap kode internal revenue (pendapatan negara dari dalam negeri) yang membuat hukum pajak yang paling rumit di dunia itu semakin rumit.
- Terdapat sebuah materi baru mengenai pendekatan-pendekatan Italia dalam pemungutan dan pembayaran pajak.
- Perdagangan elektronik digabungkan dengan kemudahan yang sedang berkembang dengan mana perusahaan-perusahaan dan sebagian orang dapat memindahkan operasi-operasi dan tempat kedudukan mereka dari satu negara ke negara lain akan mengubah Siapa dan Apa yang dikenakan pajak serta Bagaimana caranya.
- Keluhan orang-orang non-Amerika tentang aplikasi ekstra teritorial Undang-undang Anti Trust Amerika. Pada tahun 1997, ketika Boeing menginginkan Komisi Uni Eropa menyetujui akuisisi McDonald Douglas, maka Uni Eropa lah yang menerapkan Undang-undang Anti-Trust-nya di dalam mode itu.
- Tahun 1997, sebuah Pengadilan Banding Federal Amerika Serikat membuat aturan bahwa Undang-undang Anti-Trust yang bersifat *pidana* dapat diterapkan secara ekstra teritorial. Sebelumnya hanya kasus-kasus *perdata* yang diperlakukan demikian.
- Jasa Kepabeanan dan Departemen Kehakiman Amerika Serikat menganggap seekor bebek sama dengan sebuah seperai.
- Pemberian hukuman atas kerusakan yang dapat dikenakan hukuman (*punitive damage*) oleh Amerika Serikat dalam kasus-kasus penanggungjawaban produk farmasi dan obat-obatan menyebabkan perusahaan-perusahaan

- Amerika menghentikan penelitian dan perusahaan-perusahaan di luar negeri menahan produk-produk itu dari pasar Amerika.
- Perdagangan, sebagai sebagian dari pendapatan global dan sebagai persentase dari produk domestik bruto Amerika Serikat, telah meningkat secara dramatis.
- Pekerjaan-pekerjaan yang mempunyai keterkaitan ekspor di Amerika Serikat sedang tumbuh dan mereka membayar 13 persen lebih banyak dari pada rata-rata nasional.
- Terdapat materi baru mengenai spionase industrial.
- Pelanggaran hak cipta sedang meningkat.
- Terdapat angka-angka yang baru tentang perlakuan perpajakan ekspatriat Amerika.
- Penyogokan oleh perusahaan Lockheed untuk memperoleh pesanan-pesanan ekspor telah menyebabkan diberlakukannya dari Undang-undang Praktik Korupsi di Luar Negeri (Foreign Corrupt Practices Act) tahun 1970-an. Kemudian pada tahun 1975 mereka tertangkap lagi dan akhirnya mengambil langkah-langkah untuk menghindari pukulan yang ketiga.
- Beberapa negara dan organisasi lain akhirnya bergerak maju mencegah praktik penyogokan untuk memperoleh pesanan-pesanan ekspor.
- Terdapat informasi baru mengenai Undang-undang Anti Boikot
- Perundingan-perundingan damai Arab-Israel diperbaharui datanya
- Pemerintah Amerika Serikat sedang memperluas bantuannya untuk orang-orang Amerika yang melakukan bisnis internasional.

Bab 12: mendapatkan perubahan-perubahan dan pemutakhiran data, sesuai dengan urutan penampilannya mencakup:

- Informasi baru mengenai para pekerja dan pengungsi migran.
- Israel kini merupakan negara tuan rumah pekerja tamu.
- Para imigran dapat merupakan beban bagi negara tuan rumah, tetapi ada contoh-contoh di mana mereka dapat menguntungkannya.
- Ada angka-angka baru mengenai produktivitas tenaga kerja relatif dari negara yang satu ke negara lainnya.
- Angka-angka tingkat tabungan diperbarui datanya.
- Materi yang diperluas mengenai kasta masyarakat di India dan situasi yang sama di Jepang.
- Terdapat materi baru mengenai wanita dalam bisnis.
- Angka-angka tentang hari kerja yang hilang disebabkan pemogokan tenaga kerja dimutakhirkan datanya.
- Serikat-serikat buruh Amerika kini lebih agresif secara politis.
- Terdapat angka-angka baru tentang keanggotaan serikat buruh sebagai suatu persentase dari angkatan kerja.
- Sebuah studi IMF baru menambahkan pengaruh-pengaruh penyerasian standar-standar peburuhan tentang upah, pendapatan, dan perdagangan.
- Dewan-dewan pekerja sekarang akan dipersyaratkan di Uni Eropa, tetapi penentuan bersama belum menyebar dari Jerman.
- Terdapat angka-angka biaya buruh komparatif yang baru.
- Ditambahkan pembahasan tentang sebab-sebab pengangguran dengan perbandingan kebijaksanaan dan tingkat-tingkat pengangguran di berbagai negara.

Bab 13: Dewan Kebijakan Persaingan diuraikan untuk pertama kali dalam Bab 13. Hasil-hasil indeks komparatif 1996 disajikan dengan beberapa kesimpulan yang mengesankan. Kami membahas hasil studi McKinsey yang membandingkan efisiensi Prancis, Jerman, Jepang dan industri-industri telekomunikasi, perdagangan eceran, dan perangkat lunak. Sebuah pembahasan mengenai ketinggalan teknologi Eropa dimasukkan.

Bab 14 : Dalam Bab 14 dikemukakan kepada para pembaca di mana mereka dapat menemukan laporan-laporan perdagangan luar negeri (Foreign Trade Reports) di Internet yang sebelumnya tersedia dalam *hard-copy*. Informasi baru tentang Internasional Trade Fairs (Pekan Raya Perdagangan Internasional) disajikan di sini. Usaha Kecil dalam Ekonomi Global memuat banyak sekali situs web di mana informasi penelitian pasar dapat dijumpai.

Bab 15: Sebuah uraian mengenai globalisasi periklanan dan biro-biro iklan disajikan untuk pertama kali. Informasi baru tentang kecenderungan terhadap penggunaan merek-merek global dan merek-merek pribadi yang lebih banyak dicantumkan disini. Sebuah bagian dalam bab ini membandingkan pengkuponan di Amerika Serikat dan Eropa.

Bab 16: Informasi tentang penggunaan internet untuk mengontak pusat informasi perdagangan (Commerce Trade Information Centre) telah ditambahkan kepada isi ini dan untuk yang pertama kali, kami menguraikan sistem ekspor otomatis dan sistem perdagangan otomatis baru.

- Konsep organisasi-organisasi periklanan ditambahkan.

Bab 17: Perubahan-perubahan dan pemutakhiran data, sesuai dengan penampilannya meliputi:

- Perbedaan-perbedaan antara sikap orang-orang Amerika dan Eropa serta praktik-praktik tentang liburan.
- Informasi baru mengenai tenaga kerja anak-anak.
- Daftar pekerjaan.
- Saran-saran tentang bagaimana menjadi dan terus menjadi seorang eksekutif ekspatriat yang sukses.
- Informasi untuk para manajer internasional wanita.
- *No-nos* (tidak ada kata tidak) dalam penulisan resume.
- Kesulitan-kesulitan eksekutif asing di RRC.
- Angka-angka pengeluaran biaya hidup komparatif yang baru.
- Perubahan-perubahan dalam praktik kompensasi eksekutif Jepang.
- Perbandingan kompensasi CEO di berbagai negara.
- Urutan lingkungan bisnis baru di 30 negara.
- Besarnya sewa kantor komparatif yang baru di 14 kota.
- Biaya-biaya pesta dan *hangover* (perasaan sakit pada waktu bangun pagi setelah minum minuman keras terlalu banyak) yang baru di 19 kota.
- Penanganan suami/istri yang ikut eksekutif ekspatriat.

Bab 18: mengalami perubahan-perubahan dan pemutakhiran data, sesuai dengan urutan dalam penampilannya yang mencakup:

- Pembahasan baru mengenai kemungkinan dampak Euro atas perdagangan valuta asing.

- Unsur-unsur dan perkembangan yang harus diamati dalam meramalkan kekuatan dan kelemahan relatif mata uang asing.
- Contoh-contoh baru barter modal internasional yang semakin meningkat.
- Informasi tentang derivatif-derivatif dan bagaimana memanfaatkannya.
- Jejaring eksekutif keuangan, mengapa, dan bagaimana melakukannya.
- Angka-angka komparatif untuk sepuluh pasar derivatif.

Bab 19: Karena sangat pentingnya kami telah memberikan penekanan yang lebih besar pada penggunaan sumber global dalam edisi ketujuh. Sebuah Panorama Dunia baru menguraikan mobil yang sebenarnya, lini perakitan sebenarnya, purwarupa (prototype) sebenarnya dari Ford.

Bab 20: Menanggapi saran-saran Anda, kami telah menggabungkan perencanaan strategis, desain organisasi dan pengendalian di dalam satu bab. Kami mencantumkan topik yang banyak dibahas, "Apakah perencanaan strategis telah mati?" Model untuk proses perencanaan strategis global telah dimodifikasi untuk menggambarkan dengan lebih baik proses kurang terstruktur yang diikuti oleh semakin banyak perusahaan.

Paket Bisnis Internasional Ball & McCulloch

Bagi Para Dosen:

1) **Buku pedoman dosen:** Buku ini ditulis oleh para pengarang untuk membantu Anda menghemat waktu yang sangat berharga dengan mempersiapkan kuliah melalui saran-saran yang diberikan untuk menimbulkan minat mahasiswa Anda terhadap materi ini. setiap pembahasan bab demi bab menyajikan tinjauan konsep, sebuah tinjauan bab, saran-saran dan komentar, latihan-latihan yang melibatkan mahasiswa, saran-saran bagi dosen tamu, saran-saran kasus video, dan sebuah kerangka bab terinci. Selain itu, buku petunjuk dosen berisi banyak master transparansi mengenai gambar-gambar dan peta-peta di dalam teks ini.

2) **Himpunan soal:** Himpunan soal tersedia di dalam sejumlah format:

- (1) Sebuah buku pedoman.
- (2) Sebuah perangkat lunak ujian (tes) dengan komputer, dan
- (3) Teletest (tes jarak jauh). Suatu layanan yang akan menciptakan sebuah tes biasa bagi Anda.

3) **PowerPoint Slide:** Sebuah penyajian slide PowerPoint menemani tiap bab dari buku teks. Anda dapat menggunakan teknologi Powerpoint untuk presentasi di kelas, atau memilih mencetak slide-slide itu untuk mengembangkan sebuah program asetat yang biasa.

4) **Video:** Pengambilan dari edisi ke 7 ini akan menerima lima video baru masing-masing berikut sebuah kasus video. Catatan-catatan kasus video ditemukan dalam buku petunjuk dosen.

Untuk Mahasiswa:

1) **Disket persiapan ujian mahasiswa:** sekarang mahasiswa memiliki sebuah alat studi tambahan untuk membantu mereka dalam menguasai konsep-

konsep *Bisnis Internasional*. Disket persiapan ujian berisi 15 – 20 pertanyaan-pertanyaan betul/salah dan pilihan ganda yang dikaitkan dengan konsep-konsep kunci. Sebuah disket dikemas dan diberikan cuma-cuma berikut setiap teks.

Bagi para dosen dan mahasiswa:

- 1) **Edisi *Business Week*** :Pertahankanlah agar kelas Anda *up-to-date* dengan berita-berita bisnis internasional mutakhir. Sekarang Anda dapat mengambil keuntungan dari langganan untuk 16 minggu majalah-majalah bisnis terkemuka dunia hanya dengan harga US\$ 9,95. Bagi para dosen, Anda akan menerima langganan semesteran cuma-cuma dan sebuah *Newsletter* mingguan yang memberikan ringkasan artikel-artikelnya. *Newsletter* itu juga akan mencakup pertanyaan-pertanyaan terapan untuk menghimpun peristiwa-peristiwa yang terjadi dewasa ini ke dalam kurikulum Anda.
- 2) **Situs Web Internet** : Sebuah sumber yang sangat bagus bagi mahasiswa dan juga dosen, situs web bisnis internasional memberikan latihan-latihan internet, pemutakhiran data URL (Uniform Resource Locator), hubungan jejaring bisnis internasional dan banyak lagi yang lainnya. Silahkan mengunjungi kami di :

Kami ingin berterima kasih dan memberikan penghargaan kepada Dr. Paul Frantz dari Universitas California, Longbeach atas banyak saran yang membantu penyempurnaan edisi buku yang sekarang. Di antara sumbangan-sumbangan lain, dia membaktikan penelitian, pertanyaan-pertanyaan riset internet untuk beberapa Bab dan menyarankan jawaban-jawabannya bagi buku petunjuk dosen.

Disamping itu, kami ingin berterimakasih kepada Dr. Marty Hanson di Black Hawk Community College di Moline, Illinois yang mengarang Disket persiapan ujian mahasiswa. Disket baru ini akan menambah bantuan yang tidak sedikit bagi para pemakai *Business International* edisi ke-7. Kami menghargai dedikasi dan kerja keras Anda dalam menghasilkan produk yang demikian bermutu dalam kerangka waktu yang cepat.