

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiem

Sebagai insan beragama, akan selalu merasa bersyukur atas segala nikmat, rahmat dan hidayah Allah SWT, yang terlimpah dengan tidak henti-hentinya. Naskah buku ini pun terwujud karena kehendak, rahmat dan hidayah Allah SWT juga.

Buku ini tersusun bersama karena jalinan ukhuwah antara adik dan kakak seperguruan yang menimba ilmu di Fakultas Ekonomi UII. Jalinan kerjasama ini terbentuk karena adanya silahturrahmi yang terus dijalin walaupun yang satu tetap berada di almamater (UII) yang satu mengabdikan di Universitas Bengkulu yang jauh dari Yogyakarta. Niat dan kemauan jalinan silahturrahmi dan jalinan karya bersama ini terwujud.

Dalam kehidupan organisasi dan dalam kehidupan yang serba modern ini, tuntutan hidup semakin kompleks. Hubungan manusia dengan lingkungannya mengarah ke hubungan timbal balik yang semakin serasi dan rapi. Hal ini merupakan sumbangan yang tak ternilai dari perkembangan ilmu dan teknologi.

Ilmu dan teknologi yang berkembang tidak akan bermakna bila manusia tidak mampu memimpin, mengorganisir dan mengarahkan ke arah tujuan yang telah ditetapkan.

Tujuan inilah yang merupakan dasar motivasi seseorang untuk berkarya mencapai kepuasannya baik lahir maupun batin. Motivasi yang bergejolak sudah barang tentu merupakan modal dasar yang besar untuk pencapaian tujuan yang telah ditetapkan tersebut.

Suatu khayalan belaka, bila wadah, tujuan yang telah ada dapat dicapai dengan baik tanpa adanya kepemimpinan. Dengan kepemimpinan yang baik dapat menyelaraskan tujuan yang telah ditetapkan semula.

Pemimpin yang berhasil adalah pemimpin yang dapat mengajak orang lain untuk bekerja sama. Kemampuan ini

muncul melalui komunikasi dengan lingkungannya. Lingkungan akan bersahabat dengan manusia bila manusia mampu berkomunikasi dengannya secara baik. Dengan berkomunikasi diharapkan dapat lebih cepat menyelaraskan tujuan yang telah jelas tersebut.

Walaupun kita telah berusaha untuk menyelaraskan tujuan-tujuan organisasi, namun manusia yang ada dalam organisasi begitu banyak sehingga tidak jarang muncul konflik yang berkepanjangan karena pendapat yang saling berbeda satu dengan yang lain.

Manajer yang baik adalah manajer yang mengerti situasi dan kondisi lingkungan yang ada, apakah ada perubahan atau tidak. Setidak-tidaknya perlukah organisasi dilakukan perubahan atau tetap dengan pola-pola lama yang mandeg dan manajer tidak jeli. Dalam rangka penyesuaian dengan lingkungan yang tercipta, maka tuntutan perubahan adalah mutlak.

Dengan selesainya buku ini kami sepatutnya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dorongan, dukungan, bahan masukan bagi kesempurnaan buku ini. Ucapan terima kasih secara khusus kami sampaikan kepada:

1. Pimpinan Perguruan Tinggi di mana kami mengabdikan menjadi dosen. Dengan dukungan dan dorongan para pimpinanlah kami akhirnya bisa seperti ini dan mampu menuliskan pikiran-pikiran dalam bentuk buku ini.

2. Pada teman-teman sejawat terima kasih atas kerjasamanya secara baik dengan kompetisi yang sehat untuk menuju perbaikan.

3. UII Press sebagai penerbit yang telah berupaya mewujudkan karya tulis ini dan semoga kerjasama ini dapat dijalin terus dan ditingkatkan di masa mendatang.

4. Saudara Sujono, Sobirin, Pak Al Hasin, terima kasih atas bantuan dan kerjasama mewujudkan buku ini baik secara substansi dan teknis sangat banyak membantu.

Semoga Allah SWT, memberikan imbalan yang

sepadan dan atas jasa-jasa mereka semua dicatat sebagai ibadah yang diterima dan memperoleh pahala. Amin.

Akhirnya kritikan, saran perbaikan dari sidang pembaca sangat diperlukan untuk sempurnanya buku ini. Semoga ada manfaatnya. Amin.

Daftar Isi

BAB 1 Prinsip Dasar Organisasi	Jogjakarta, Mei 2002
A. Filsafat Organisasi	
B. Pengertian Organisasi	
C. Asas-asas Organisasi	
D. Bentuk Organisasi	Penulis
E. Struktur Organisasi	
F. Regerasi Organisasi	
BAB 2 Prinsip Dasar Motivasi	
A. Maksud Motivasi	
C. Mekanisme Motivasi	
BAB 3 Prinsip Dasar Kepemimpinan	
A. Pengertian dan Ruang Lingkup Kepemimpinan	
B. Fungsi dan Tugas Pemimpin	
C. Jenis-jenis Pemimpin	
D. Syarat-syarat Pemimpin	
E. Cara Memilih Pemimpin	
F. Cara Meningkatkan Kemampuan Pemimpin	
G. Cara Meningkatkan Efektivitas Pemimpin	
H. Cara Meningkatkan Kualitas Pemimpin	
I. Cara Meningkatkan Daya Tahan Pemimpin	
J. Cara Meningkatkan Daya Kerja Pemimpin	
K. Cara Meningkatkan Daya Serap Pemimpin	
L. Cara Meningkatkan Daya Ingat Pemimpin	
M. Cara Meningkatkan Daya Nalar Pemimpin	
N. Cara Meningkatkan Daya Rasa Pemimpin	
O. Cara Meningkatkan Daya Suka Pemimpin	
P. Cara Meningkatkan Daya Tawar Pemimpin	
Q. Cara Meningkatkan Daya Tegas Pemimpin	
R. Cara Meningkatkan Daya Toleransi Pemimpin	
S. Cara Meningkatkan Daya Ulet Pemimpin	
T. Cara Meningkatkan Daya Setia Pemimpin	
U. Cara Meningkatkan Daya Suci Pemimpin	
V. Cara Meningkatkan Daya Sederhana Pemimpin	
W. Cara Meningkatkan Daya Simpatik Pemimpin	
X. Cara Meningkatkan Daya Sopan Pemimpin	
Y. Cara Meningkatkan Daya Suka Hati Pemimpin	
Z. Cara Meningkatkan Daya Suka Senyum Pemimpin	
BAB 4 Prinsip Dasar Komunikasi	
A. Pengertian dan Tujuan Komunikasi	
B. Pola Komunikasi dan Pengorganisasian	
C. Cara Meningkatkan Efektivitas Komunikasi	
D. Cara Meningkatkan Kualitas Komunikasi	
E. Cara Meningkatkan Daya Tahan Komunikasi	
F. Cara Meningkatkan Daya Kerja Komunikasi	
G. Cara Meningkatkan Daya Serap Komunikasi	
H. Cara Meningkatkan Daya Ingat Komunikasi	
I. Cara Meningkatkan Daya Nalar Komunikasi	
J. Cara Meningkatkan Daya Rasa Komunikasi	
K. Cara Meningkatkan Daya Suka Komunikasi	
L. Cara Meningkatkan Daya Tawar Komunikasi	
M. Cara Meningkatkan Daya Tegas Komunikasi	
N. Cara Meningkatkan Daya Toleransi Komunikasi	
O. Cara Meningkatkan Daya Ulet Komunikasi	
P. Cara Meningkatkan Daya Setia Komunikasi	
Q. Cara Meningkatkan Daya Suci Komunikasi	
R. Cara Meningkatkan Daya Sederhana Komunikasi	
S. Cara Meningkatkan Daya Simpatik Komunikasi	
T. Cara Meningkatkan Daya Sopan Komunikasi	
U. Cara Meningkatkan Daya Suka Hati Komunikasi	
V. Cara Meningkatkan Daya Suka Senyum Komunikasi	
BAB 5 Prinsip Dasar Manajemen Konflik	
A. Definisi Konflik	
B. Jenis-jenis Konflik	