

KATA PENGANTAR

Ekonomi Manajerial adalah cabang ilmu ekonomi yang mempelajari penerapan prinsip-prinsip ekonomi dalam proses pengambilan keputusan di dunia bisnis. Ekonomi Manajerial ini memadukan teori ekonomi (terutama teori ekonomi mikro), manajemen (keuangan dan pemasaran), dan mata kuliah alat (statistik, programasi linier, dan ekonometri) dalam analisis pengambilan keputusan sehingga Ekonomi Manajerial ini disebut sebagai mata kuliah pepadu (integrating course). Oleh karena itu, tidaklah berlebihan jika mahasiswa dituntut untuk dapat berpikir secara integral untuk dapat memahami materi Ekonomi Manajerial ini.

Di negara-negara maju (Barat), Ekonomi Manajerial ini diberikan di semua sekolah bisnis, walaupun mungkin dengan *course title* yang berbeda. Di negara kita, belakangan ini perkembangan pengajaran Ekonomi Manajerial sudah cepat yang ditandai oleh semakin banyaknya perguruan tinggi yang mewajibkan Ekonomi Manajerial bagi para mahasiswanya. Perkembangan tersebut dipercepat lagi oleh menjamurnya sekolah-sekolah bisnis lima tahun terakhir ini. Semua keadaan tersebut sebenarnya secara tidak lang-

sung menunjukkan pentingnya Ekonomi Manajerial ini. Hal ini pulalah yang mendorong penulis untuk segera merevisi buku ini agar para mahasiswa dapat memahaminya dengan tepat dan lebih baik.

Edisi kedua buku ini telah dicetak ulang sebanyak tiga kali. Namun sayang pada edisi kedua tersebut belum ada revisi yang substansial yang dilakukan penulis. Baru pada edisi ketiga ini revisi yang penulis lakukan cukup "berat", baik dari segi materi maupun bahasa. Dari segi materi, pada edisi ketiga ini dilakukan penambahan materi sebanyak dua bab dan penyuntikan "darah baru" pada setiap bab. Selain itu, pada setiap akhir bab diberikan soal latihan agar para mahasiswa dapat mengukur sendiri seberapa jauh pemahamannya tentang materi pada bab tersebut. Pada lampiran tersedia jawaban dari soal-soal latihan tersebut. Sementara itu dari segi bahasa, pada edisi ketiga ini penulis juga telah berusaha sekuat mungkin untuk dapat menggunakan bahasa Indonesia yang benar, tetapi komunikatif dan gampang dicerna oleh para pengguna buku ini.

Secara rinci buku ini dibagi dalam lima bagian. Bagian pertama adalah *Konsep-konsep Dasar* yang terdiri dari tiga bab yaitu: Bab 1. Pendahuluan; Bab 2. Optimisasi Ekonomi; dan Bab 3. Risiko, Ketidakpastian, dan Pengambilan Keputusan. Bagian kedua adalah *Analisis Perilaku Konsumen* yang terdiri dari tiga bab yaitu: Bab 4. Perilaku Konsumen; Bab 5. Teori Permintaan; dan Bab 6. Penaksiran Fungsi Permintaan.

Bagian ketiga adalah *Analisis Perilaku Produsen* yang terdiri dari tiga bab yaitu: Bab 7. Teori Produksi; Bab 8. Teori Biaya; dan Bab 9. Penaksiran dan Peramalan Biaya. Bagian keempat adalah *Pasar dan Praktik Penetapan Harga* yang terdiri dari dua bab yaitu: Bab 10. Struktur Pasar dan Bab 11. Penetapan Harga dalam Praktik. Bagian terakhir dari buku ini adalah *Topik Khusus* yaitu Bab 12. Keputusan Investasi.

Dalam edisi ketiga ini tentu saja banyak pihak yang secara langsung maupun tak langsung terlibat di dalamnya. Pertama kali penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa rekan sejawat atas komentar dan kritik mereka terhadap edisi sebelumnya. Kedua, penulis juga mengucapkan terima kasih atas segala kritik dan masukan dari para staf pengajar dari berbagai perguruan tinggi negeri/swasta se Indonesia yang telah mengikuti Kursus Singkat Pengajaran Ekonomi Manajerial yang diadakan PAU Studi Ekonomi UGM di mana penulis bertindak sebagai instruktur. Ketiga, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada para mahasiswa saya di Fakultas Pasca Sarjana Program Magister Manajemen

Universitas Gajah Mada, Program Magister Manajemen Universitas Surabaya, dan Program Magister Manajemen Universitas Tujuh Belas Agustus Surabaya yang telah memberikan masukan bagi penyempurnaan buku ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada asisten penulis Fakhri Armen, S.E. yang telah dengan tekun tanpa mengenal lelah membantu penulis dalam menyelesaikan edisi ketiga buku ini. *Last but not least*, tidak lupa ucapan terima kasih saya kepada istriku Ine dan anak-anakku Vania dan Sena, yang dengan kasih sayang mereka telah menciptakan suasana yang memungkinkan saya untuk menyelesaikan penulisan buku ini.

Akhirnya, kritik dan saran dari para pengguna buku ini sangat penulis harapkan demi penyempurnaan lebih lanjut. Harapan penulis, mudah-mudahan setelah mempelajari buku ini para mahasiswa memiliki pemahaman yang lebih jelas bagaimana aplikabilitas dan relevansi teori ekonomi dalam proses pengambilan keputusan di dunia bisnis.

Bulaksumur, Juli 1993.

Lincoln Arsyad