

KATA PENGANTAR

Tujuan utama dua semester pertama mata kuliah Pengantar Akuntansi (I dan II) adalah untuk mempelajari tentang akuntansi sebagai fungsi komunikasi dan pengembangan informasi yang mendukung pengambilan keputusan ekonomi. Mata kuliah Pengantar Akuntansi I dan II mengajarkan tentang bahasa bisnis, sehingga mahasiswa mengetahui istilah dan konsep yang dipakai dalam keputusan bisnis. Buku teks pengantar akuntansi haruslah menekankan jenis informasi yang disediakan oleh bahasa bisnis bagi para pengambil keputusan. Sekadar mempelajari mekanisme proses akuntansi tidak lagi memadai untuk memahami peran kritis informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan bisnis yang efektif. Di lain pihak, dengan mempelajari mekanisme dasar dari proses akuntansi akan memungkinkan pemakai informasi akuntansi untuk memahami bagaimana peristiwa bisnis dioperasionalisasikan dalam sistem akuntansi.

Untuk mempelajari akuntansi, mahasiswa harus mengembangkan kemampuan untuk mengkonseptualisasi berbagai transaksi yang dirangkum akuntansi dan proses perangkuman. Tanpa konseptualisasi semacam itu, mahasiswa akan menemui kesulitan memfokuskan diri pada persoalan yang relevan di tengah situasi yang baru dan berbeda. Selain itu, apabila mahasiswa mengetahui bagaimana informasi akuntansi disusun, mereka akan berada dalam posisi yang lebih kuat ketika berhadapan dengan keputusan manajemen yang berbasiskan informasi akuntansi.

Akuntansi merupakan sistem informasi yang melayani dua golongan pemakai informasi: pemakai internal dan pemakai eksternal. Pada dasarnya, akuntansi telah memberikan penekanan kepada dua golongan pemakai tadi dengan memisahkan disiplin akuntansi keuangan (yang terutama melayani golongan pemakai eksternal) dan disiplin akuntansi manajemen (yang memenuhi kebutuhan pemakai internal). Dua jilid buku teks ini mengekspos gagasan bahwa sistem akuntansi memasok informasi yang bermanfaat bagi kedua golongan tersebut. Di samping itu, sebagian besar mahasiswa yang mempelajari prinsip akuntansi akan berkiprah menjadi manajer bisnis ketimbang menjadi akuntan. Sebagai manajer, mereka tentunya akan merencanakan operasi, mengevaluasi bawahan, dan mengambil bermacam-macam keputusan yang memakai teknik dan informasi akuntansi manajemen. Oleh karena berbagai pertimbangan tadi, buku ini juga mengulas secara umum berbagai topik tentang akuntansi manajemen, yang dikupas mulai dari Bab 19 sampai Bab 25.

Buku *Akuntansi: Basis Pengambilan Keputusan Bisnis I & II* memberikan pendahuluan ke bidang akuntansi dan pengembangan serta penggunaan informasi akuntansi dalam dunia bisnis. Buku ini ditujukan kepada setiap orang, tidak hanya mahasiswa yang berniat mengejar karir dalam akuntansi. Para mahasiswa saat ini merupakan para pengambil keputusan di masa depan. Seperti yang tercantum sebagai judul buku ini, akuntansi adalah basis pengambilan keputusan bisnis. Buku ini disusun bagi para mahasiswa yang ingin mengembangkan pemahaman menyeluruh tentang arti informasi akuntansi, baik mereka peserta program S1 maupun program magister manajemen, jurusan akuntansi maupun manajemen, ataupun mahasiswa yang berminat lainnya. Pemahaman mengenai muatan dan prinsip laporan keuangan bernilai bagi karir mahasiswa di masa yang akan datang sebagai bankir, manajer, investor, akuntan, atau pemilik usahanya sendiri. Buku teks ini memberikan pemahaman tentang bagaimana memakai informasi akuntansi untuk menganalisis kinerja dan membuat keputusan-keputusan bisnis.

Sekadar mendapatkan suatu pemahaman tentang terminologi dan konsep akuntansi tidaklah cukup untuk memastikan keberhasilan mahasiswa. Mahasiswa perlu pula mampu menganalisis berbagai situasi bisnis, bekerja secara efektif sebagai anggota tim, dan mengkomunikasikan gagasannya secara jernih. Buku teks ini disusun untuk membantu sidang pembaca mengembangkan keahlian tersebut.