

Alat ukur yang paling banyak digunakan dalam dunia usaha saat ini adalah Analisis SWOT dan *Balanced Scorecard*. Freddy Rangkuti menggabungkan dua model populer tersebut menjadi kekuatan baru yang berdampak sangat dahsyat terhadap strategi dan kinerja perusahaan. Penggunaan kedua alat ukur ini secara sinergis akan menghasilkan kecepatan dan kemudahan dalam memantau dan mengendalikan jalannya suatu bisnis.

Dalam buku ini, pembaca tidak hanya sekedar mempelajari teori, tetapi juga diajak langsung mengimplementasikan SWOT *Balanced Scorecard*. Buku ini membumikan SWOT *Balanced Scorecard* dengan berbagai contoh kasus agar mudah diikuti oleh pembaca awam sekalipun. Anda juga akan menemukan beragam contoh kuesioner, seperti Kuesioner Riset SWOT *Balanced Scorecard Development Tool*, Kuesioner OCAI, Kuesioner Riset SWOT, serta contoh kasus pengukuran risiko.

Anda akan dipandu untuk menerjemahkan visi, misi, strategi, dan program korporat ke dalam seperangkat ukuran yang tepat. Semua ukuran tersebut disusun secara komprehensif dan terintegrasi dengan tujuan strategis, sasaran strategis, target, dan *Key Performance Indicators*.

Dr. Freddy Rangkuti adalah pakar strategi bisnis dan marketing dengan pengalaman lebih dari 20 tahun dalam hal riset dan sebagai penasihat di berbagai perusahaan, seperti Asian Development Bank, SwissContact, Pertamina, Trans Corp (Trans TV & Trans 7), PT. Semen Gresik Tbk, PERSI (Perhimpunan Rumah Sakit Seluruh Indonesia), PT. Astra Otopart Tbk, PT. Cogindo, PLN, PT. LG Indonesia, BankRiau Kepri, Kementerian Keuangan, Bank Indonesia, dan berbagai perusahaan swasta di Indonesia. Beberapa buku *best seller* lain Analisis SWOT, *Business Plan*, dan *Riset Pemasaran*, oleh PT. Gramedia Pustaka Utama. Buku *Swot Balanced* karyanya yang ke-19.

Penerbit
PT Gramedia Pustaka Utama
Kompas Gramedia Building
Blok I Lantai 5
Jl. Palmerah Barat 29-37
Jakarta 10270
www.gramediapustakautama.com

