

## KATA PENGANTAR

Sumber informasi keuangan yang utama adalah laporan keuangan tahunan yang terdiri dari neraca, laporan rugi-laba, laporan arus kas, dan penjelasan yang merupakan bagian integral dari laporan keuangan tersebut. Dengan demikian analisis informasi keuangan adalah identik dengan analisis laporan keuangan. Analisis laporan keuangan, termasuk mempelajari sasaran strategi perusahaan dan lingkungan bisnis, merupakan bagian integral dan penting dalam *business analysis*. *Business analysis* adalah suatu proses evaluasi prospek ekonomis dan resiko, yang meliputi evaluasi lingkungan bisnis, strateginya dan posisi keuangan serta kinerjanya.

*Business analysis* bermanfaat dalam keputusan bisnis secara umum, misalnya apakah investasi dalam saham atau sekuritas utang atau obligasi; apakah perlu memberikan perluasan atau tambahan kredit baik kepada peminjam jangka pendek maupun jangka panjang; bagaimana menilai suatu perusahaan dalam suatu penawaran perdana; dan bagaimana untuk mengevaluasi restrukturisasi yang meliputi merger, akuisisi, dan divestasi. Semua pertanyaan tersebut akan dapat terjawab dengan melakukan analisis informasi keuangan atau analisis laporan keuangan.

Analisis laporan keuangan adalah aplikasi alat-alat dan teknik-teknik analisis untuk tujuan umum laporan keuangan dan data yang terkait untuk memperoleh estimasi-estimasi dan kesimpulan yang berguna dalam analisis bisnis. Analisis laporan keuangan akan dapat menurunkan kepercayaan terhadap prasangka, dugaan, dan intuisi dalam keputusan bisnis. Analisis laporan keuangan dapat menurunkan atau mengurangi ketidakpastian dalam analisis bisnis, namun demikian, bukan berarti harus mengurangi atau bahkan meniadakan perlunya keahlian dalam

menentukan kebijaksanaan (*personal judgement*), tetapi justru sebaliknya memberikan basis yang sistematis dan efektif untuk analisis bisnis.

Buku ini memperkenalkan laporan keuangan, menjelaskan bagaimana refleksi terhadap aktivitas bisnis serta memperkenalkan beberapa alat dan tehnik analisis informasi keuangan dan penerapannya dalam bentuk contoh-contoh. Buku ini terdiri dari 13 (tigabelas) bab yang diawali dengan pentingnya informasi akuntansi keuangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan dan bentuk-bentuk formal laporan keuangan, diikuti dengan model-model analisis informasi atau laporan keuangan, yang meliputi: (1) Model yang digunakan oleh manajemen untuk pengambilan keputusan jangka pendek maupun jangka panjang, peningkatan efisiensi dan efektivitas operasi, serta untuk mengevaluasi dan meningkatkan kinerja (*corporate financial management model*); (2) Model yang digunakan oleh para banker untuk membuat keputusan memberi atau menolak permohonan kredit (*bank-lending decision making model*); dan (3) Model yang digunakan oleh para investor dalam rangka pengambilan keputusan investasi pada sekuritas (*portfolio selection model*)

Penulis yakin bahwa dalam buku ini masih banyak kekurangannya, namun penulis juga yakin bahwa buku ini akan dapat membantu pihak-pihak yang mulai tertarik untuk mempelajari dan menganalisis laporan keuangan. Oleh karena itu, penulis akan sangat gembira apabila pembaca buku ini berkenan memberi saran perbaikan sehingga buku ini akan lebih berguna bagi pembaca lainnya, khususnya bagi para mahasiswa yang sedang menuntut ilmu dalam bidang ekonomi. Untuk itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih dengan teriring doa semoga Allah mencurahkan rahmatNya kepada semua pihak yang membantu penulisan, penerbitan, dan perbaikan buku ini.

Yogyakarta, Juni 2002